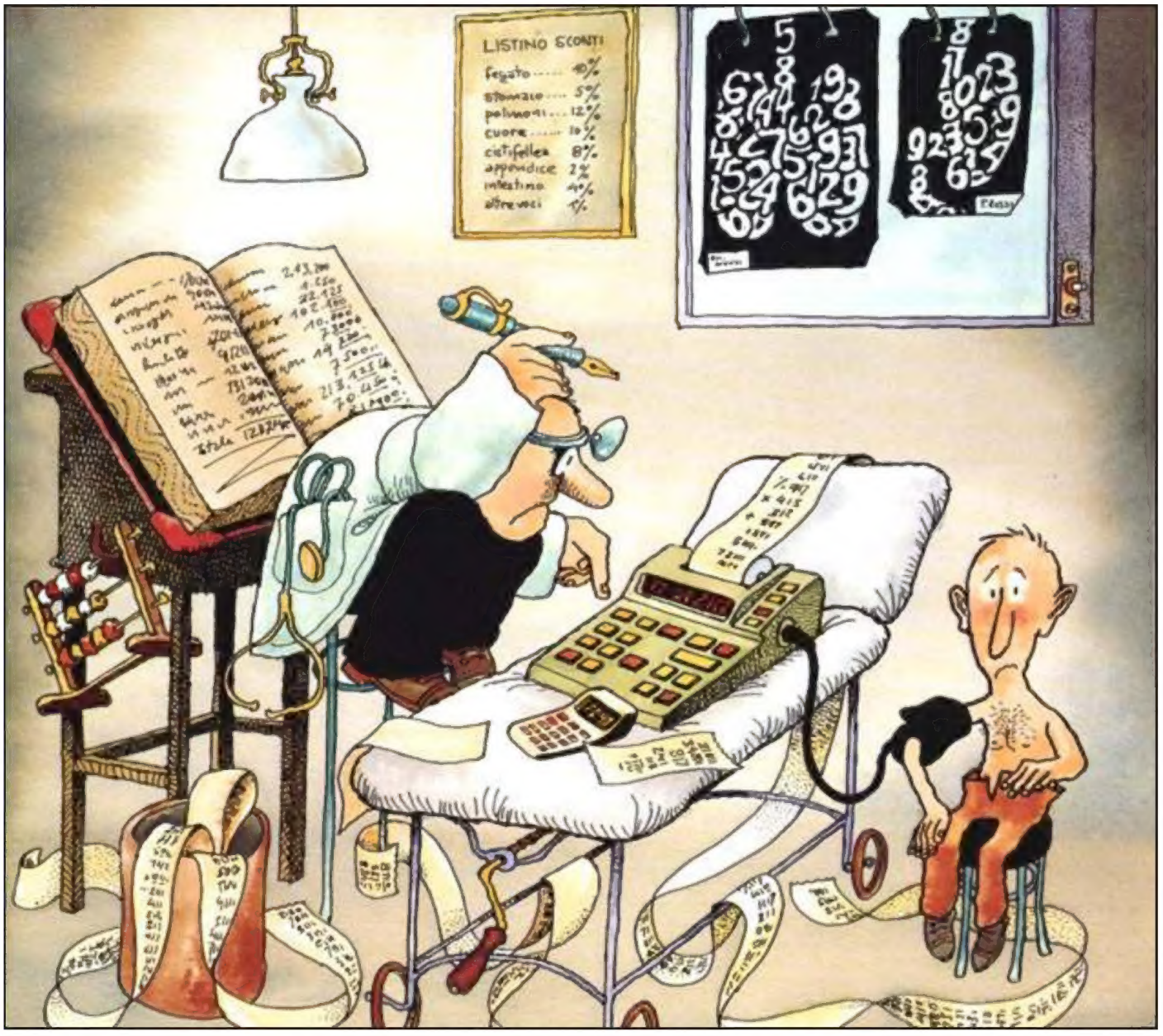
FRANK MILLER: Batman contra Osama Bin Laden // ART SPIEGELMAN habla sobre Krazy Kat, Joan Miró, el estado de la industria y el maridaje cine-cómic // WALT DISNEY en Sudamérica: Gira mágica y misteriosa al servicio de Nelson Rockefeller // La escritora boliviana GIOVANNA RIVERO SANTA CRUZ postula a Robin Wood para el Nobel

SONASTE MANECO

Publicación trimestral de LA BAÑADERA DEL CÓMIC - Año II N° 8 - Abril a junio de 2006



La Historieta es SALUD

Entre 1982 y 1993, la edición italiana de la revista médica THE PRACTITIONER encargó a historietistas de todo el mundo distintos trabajos gráficos sobre las cuestiones sanitarias que aquejaban al planeta y, en especial, a los países subdesarrollados.

Dossier especial de 40 páginas con ilustraciones de Alberto Breccia, Enrique Breccia, Horacio Altuna, Quino, José Muñoz, Nine, Ciruelo, Crepax, Lorenzo Mattotti, Sergio Toppi, Juan Padrón y muchos más...

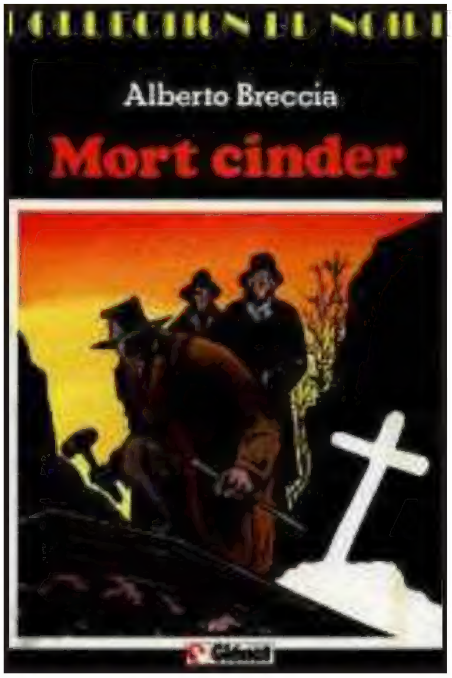
Mort Cinder: Galería de Portadas

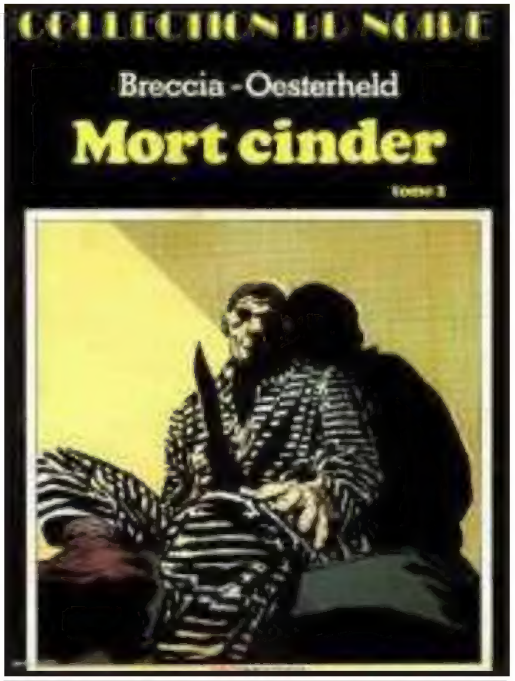
Una obra maestra.

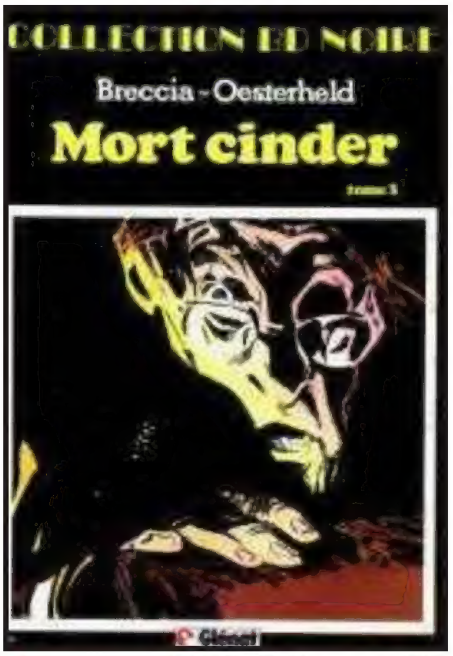
Guión de Héctor Germán Oesterheld.

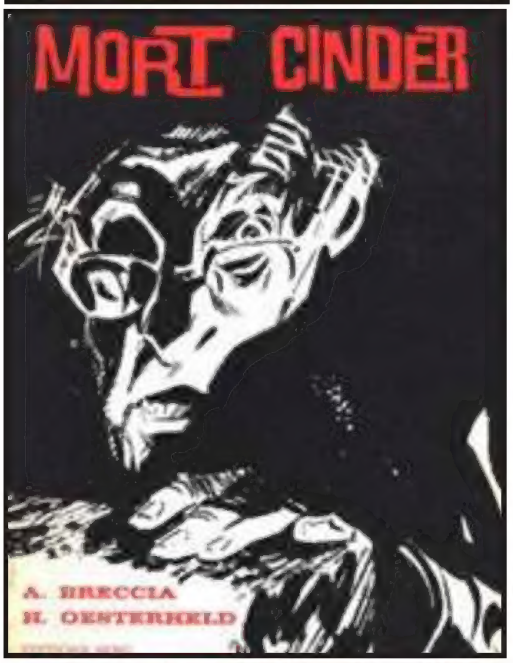
Dibujos de Alberto Breccia.

¿Hace falta agregar algo más?









Arriba:

Mort Cinder 1: Ezra Winston; y

Mort Cinder 2: La mère de Charlie.

Glénat, Francia, 1982.

Centro:

Mort Cinder 3: le tombeau de Lisis.

Glénat, Francia, 1983.

Mort Cinder, Serg, Francia.

Abajo:

Mort Cinder 1: Les yeux de plomb; y

Mort Cinder 2: La tour de Babel,

Vertige, Francia, 1999-2000.

© herederos de Héctor Germán Oesterheld y herederos de Alberto Breccia.

DESDE LA VIÑETA por La Bañadera del Cómic

Este no es el editorial con el que prensábamos abrir la revista (el verdadero está en la página siguiente), pero el hecho de vernos involucrados en una información inexacta presentada por el diario *La Nación*, nos obligó a cambiar la pauta.

Empecemos, como corresponde, por el principio.

El domingo 26 de marzo, en la sección "A boca de jarro" del suplemento *Espectáculos* del matutino, se publicó una entrevista a Pablo Sapia (gran historietista y director del Espacio Historieta del Centro Cultural Recoleta) realizada por el Sr. Luis Aubele. Después de hablar de Pratt, los orígenes del cómic y las lecturas que los intelectuales hicieron del noveno arte, le llegó el turno a las labores del Espacio. Allí, Sapia destacó el rescate de los grandes autores, la difusión de las obras de los artistas argentinos que publican en el exterior; y una tercera área en donde se trabaja "para el futuro, ayudando a formarse a los futuros creadores, apoyando publicaciones independientes como Sonaste Mareco (sic), Bañadera del Cómic, Crash Cómics, etcétera, y presentando a los nuevos autores".

Conociendo el ejercicio del periodismo, la falsa afirmación del apoyo oficial a esta revista y/o al colectivo de trabajo sólo pudo tratarse de un error (voluntario o involuntario) del entrevistado o de una mala interpretación realizada por el periodista de *La Nación* al momento de desgrabar la entrevista. Porque ni La Bañadera del Cómic ni **SONASTE MANECO** han recibido algún tipo de "apoyo" por parte del Sr. Sapia y/o del Centro Cultural Recoleta. No hemos realizado ninguna exposición en el Espacio Historieta ni hemos recibido apoyo financiero y/o publicitario por parte de esa dependencia gubernamental, algo que puede comprobarse fácilmente al ingresar a nuestra página web.

Inmediatamente, enviamos una carta a *La Nación* solicitando nuestro derecho a replica (parte del Pacto de San José de Costa Rica, que fuera agregado a la Constitución Argentina en la reforma de 1994); y otra a Pablo Sapia, para aclarar la situación.

El primero en contestar fue Sapia: "Les cuento que la nota de Aubele está 'adornada' con detalles que (el periodista) agregó. Por ejemplo, la data de la fecha y diario de la salida del *Yellow Kid* (hablamos de eso genéricamente, lo mismo que hablamos de Lichtenstein y el afano a historietas de John Romita) y después él hace referencia a un cuadro en particular (del que no me acuerdo y en la nota parece que sí). Con respecto a haber nombrado a la Bañadera y a Sonaste Maneco, la verdad es que hoy no recuerdo si los mencioné (a Crash Cómic sí los nombré, porque hicimos muestra acá y en España y hablé de eso). Habría que ver la grabación que hizo Aubele. De haberlos nombrado en algún momento (cosa que francamente no recuerdo haber hecho), a 'La Bañadera...' o a 'Sonaste...' sería en la lista de gente que hace cosas a pulmón y que ese es el tipo de proyectos que a mí me interesa apoyar. Concretamente, el apoyo al que yo me refería es el que produce la difusión mediática y popular que se da a cualquier evento que se organice en el Recoleta por el solo hecho de tratarse de una institución grande a la que los medios prestan atención. En ningún momento hablé de apoyo económico. La verdad es que a mí también me sorprendió verlos nombrados en la nota. Tal vez fue un exceso de buena voluntad de Aubele por incluirlos a ustedes, como agregó detalles que no estuvieron en la charla original. Pero la verdad es que no recuerdo haberlos mencionado".

De *La Nación* todavía no tuvimos noticias.

Con todo debidamente aclarado, queremos remarcar la excelente labor de Sapia al frente del Espacio Historieta; y aplaudir el interés que *La Nación* viene mostrando en relación a la historieta como manifestación artística.

Y lo de *Mareco*, como bien nos hizo notar Sapia, "tal vez sea una mención velada al Topo Gigio que hace Aubele".

¡SONASTE MANECO! es una publicación trimestral, sin fines de lucro, producida y editada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (República Argentina) por el colectivo de trabajo *La Bañadera del Cómic*.

Todas las ilustraciones utilizadas son propiedad intelectual y/o marca registrada de sus respectivos propietarios; y se incluyen sólo con carácter informativo.

El material periodístico es propiedad intelectual de sus respectivos autores.

Se autoriza el almacenado electrónico y/o la impresión de este número sólo para su uso particular, quedando terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos, salvo autorización expresa de los autores y/o editores.

Sonaste Maneco Año II Nº 8

Abril a junio de 2006

INDICE

Galería Mort Cinder 2 y 151 / Editorial 3 / El Oficial Yuta 19/ Correo 20/ Maneco Press 34 / La historieta es salud 50 / Giovanna Rivero Santa Cruz escribe sobre Robin Wood 94 / Batman contra Osama Bin Laden 98 / Entrevista a Art Spiegelman 101 / Dossier Walt Disney en Sudamérica (Brasil 106 / Argentina 113 / Documental 114) / La Botica 116 / Kiosco 121 / Capsulas 125 / El Mirón 139 / Primera Plana 146 / Grandes Ilustradores 152

STAFF

Director: Fernando Ariel García.

Redactores: Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Colaboradores: Gerardo Canelo, Sidney Ferreira Leite, Bill Joyce, Kerry Lengel, Dario Mogno, Alvaro Pons, Giovanna Rivero Santa Cruz, J.J. Rovella y Miguel Títiro.

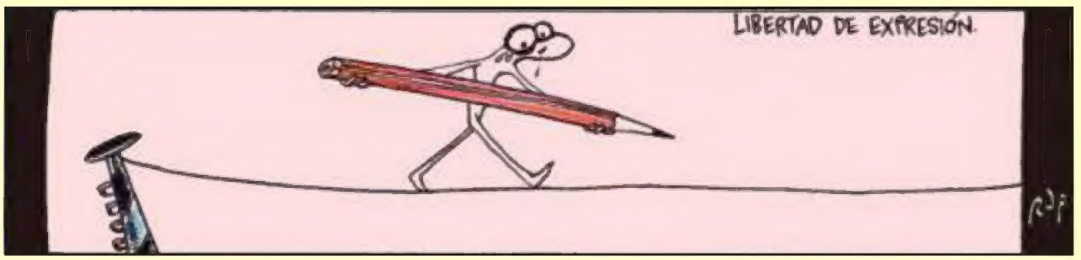
Gurú tecnológico: Mariano Ostuni.

La Bañadera del Cómic está compuesta por Andrés Ferreiro, Mario Formosa (in memoriam), Fernando Ariel García, Hernán Ostuni y Rodríguez Van Rousselt.

Tira de Rep,
publicada en *Página 12*
el 8 de febrero de 2006.

© de sus respectivos propietarios.

DESDE LA VIÑETA por Fernando Ariel García



"Lo primero que pensé fue: 'Qué idiotas fueron estos daneses al imprimir esas cosas'. ¿No pensaron que iba a haber algún tipo de respuesta? Caricaturas como esas son tomadas simplemente como una provocación. Para mí, lo más importante es el contexto en que se dio todo. Gran parte de la población musulmana alrededor del mundo ha sido bombardeada con otras imágenes, como las (de la cárcel de) Abu Ghraib, que también son ofensivas Y también hay que ver esto en el contexto de cómo algunos musulmanes alrededor del mundo perciben las acciones de los Estados Unidos o sus aliados, Israel por ejemplo. Cuando juntás todo esto, (la crisis de las caricaturas) es sólo algo más, otra parte de esta ridícula guerra que se le impone a la gente. La que, supuestamente, es sobre un 'choque de civilizaciones'". **Joe Sacco, historietista norteamericano.**

"Cualquier jefe de Gobierno del mundo obligaría al diario a pedir perdón a nuestro pueblo de forma clara y contundente". **Mona Omar Attia, embajadora de Egipto en Dinamarca.**

"El Gobierno no está autorizado, moral ni legalmente, para imponer sus ideas a la Prensa ni ser miel para otras naciones". **Anders Fogh Rasmussen, primer ministro danés.**

"Una cosa es lo ideal y otra lo posible. Lo ideal sería una total libertad. Pero la realidad es otra y hay que prestar atención a los rasgos de bronca, de antagonismos, de creencias. Yo no hubiera hecho ese tipo de chistes. Pero, además, por un lógico temor a lo que puede desencadenar". **Roberto Fontanarrosa, historietista argentino.**

"Herir las convicciones de otros, en particular las convicciones religiosas, debe evitarse. La libertad de expresión debe ejercerse con un espíritu de responsabilidad. Condeno todas las provocaciones manifiestas susceptibles de instigar peligrosamente las pasiones". **Jacques Chirac, presidente de Francia.**

"Prefiero un exceso de caricatura antes que un exceso de censura". **Nicolas Sarkozy, ministro de Interior de Francia.**

"Es comprensible que el dudoso buen gusto de estas sátiras ofendiera a los creyentes de una religión que, además de ser intolerante como suelen serlo casi todas, es iconoclasta y considera un sacrilegio la representación en imagen de Mahoma, Alá y todos los profetas". **Mario Vargas Llosa, escritor peruano.**

"No hay duda, visto el control ejercido por el Gobierno sirio y por el iraní, que Irán y Siria actúan para encender a la opinión pública y para utilizar esto en su propio beneficio. El mundo debería pedirles cuentas". **Condoleezza Rice, secretaria de Estado de los EE.UU.**

"Estas caricaturas son ofensivas para las creencias de los musulmanes". **Justin Higgins, portavoz del Departamento de Estado de los EE.UU.**

"Entendemos la sátira sobre los usos y costumbres del Islam, pero no sobre el Corán, Alá o su profeta". **Cardenal Achille Silvestrini, responsable del Vaticano para las Iglesias Orientales.**

"El derecho a la libertad de pensamiento y expresión, reconocido en la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, no puede implicar el derecho de ofender el sentimiento religioso de los creyentes. Alguna forma de crítica exasperada y de burla de los otros demuestran una falta de sensibilidad humana y puede constituir en algunos casos provocaciones inadmisibles. La intolerancia real o verbal, de cualquier parte que venga, como acción o reacción, constituye siempre una amenaza a la paz". **Fragmentos del comunicado oficial de la Santa Sede.**

"Igual que todas las demás religiones, el Islam como tal es una religión en concordia, portadora de valores positivos, cosa que parecen desmentir dos de las doce caricaturas incriminadas. Personalmente, las otras diez -en su mayoría de calidad bastante mediocre- no nos parecen escandalosas y eso que algunas de ellas representan al profeta Mahoma. (...) De modo que si bien es evidente que el caricaturista puede burlarse de las religiones (y el Islam lo es), aun de forma indignante y excesiva -pues forma parte de sus privilegios- no puede hacerlo haciendo mentir a su lápiz". **Joël Kotek, historiador.**

"Hay que aceptar las diferencias ideológicas y culturales porque lo que para unos es inadmisible, para otros es algo normal, natural". **Vladimir Flores, Vladdo, caricaturista mexicano.**

"La crisis de las caricaturas de Mahoma ha reabierto, entre otras cosas, este interrogante: ¿Deben los dogmas religiosos tener una protección excepcional que se sume a otras limitaciones al derecho a la libertad de expresión?". **Sebastián Serrano, defensor del lector del diario español El País.**

"Los daneses nos hemos vuelto cada vez más xenófobos. La publicación de las caricaturas tiene poco que ver con la voluntad de ver emerger un debate sobre la autocensura y la libertad de expresión. Sólo puede comprenderse en el clima de hostilidad que impregna todo lo musulmán entre nosotros". **Martin Burcharth, periodista danés.**

"Las caricaturas pueden lastimar mucho, pero las palabras pueden matar. (...) Nuestros dibujos por su parte generan reacciones. Dibujar no es sólo un privilegio, es también una gran responsabilidad". **Michel Kichka, humorista gráfico israelí.**

Caricatura editorial
del cubano Alen Lauzán Falcón.

© de sus respectivos propietarios.

"En algunos momentos he temido lo peor. Vivimos en Estados laicos, en los que el margen de libertad es amplísimo, y a veces pensamos que todo el mundo se alimenta de lo mismo, y no es así. Pero conociendo lo que es el Islam, y sobre todo la situación internacional, las reacciones no me han sorprendido. Que algunas manifestaciones hayan sido organizadas no tiene por qué maravillarnos, porque ya se sabe lo fácil que es. Y tampoco me ha sorprendido la violencia con que se han producido. Lo que sí me pilló desprevenido es la irresponsabilidad del autor o de los autores de esos dibujos. Algunos opinan que la libertad de expresión es un derecho absoluto, el único derecho absoluto que existe, mientras que todos los demás son relativos. La cruda realidad impone límites. Imaginemos que el dibujante danés en lugar de hacer una viñeta ridiculizando a Mahoma, dibuja una diciendo que el director del periódico es un imbécil. Sería muy valiente, pero al día siguiente probablemente estaría en la calle". **José Saramago, escritor portugués y Premio Nobel de Literatura.**

"No quiero aquí criticar a los medios de comunicación de manera general. Ya existen acertados comentarios sobre el tema, muchos de ellos bastante autocríticos. Pero tengo que decir que la libertad de prensa también incluye una responsabilidad de prensa". **Hans Küng, teólogo alemán.**

"Pedimos que los gobiernos se disculpen. Pero si ellos siguen atacando a nuestro profeta Mahoma, la tierra arderá bajo sus pies". **Khader Habib, dirigente de la Jihad Ilámica.**

"Ahora protestamos contra las ofensas a través de las palabras y las manifestaciones, pero si tenemos que escoger entre la humillación y la guerra, no escogeremos la humillación". **Jeque Hassan Nasralá, líder de la Jihad Islámica.**

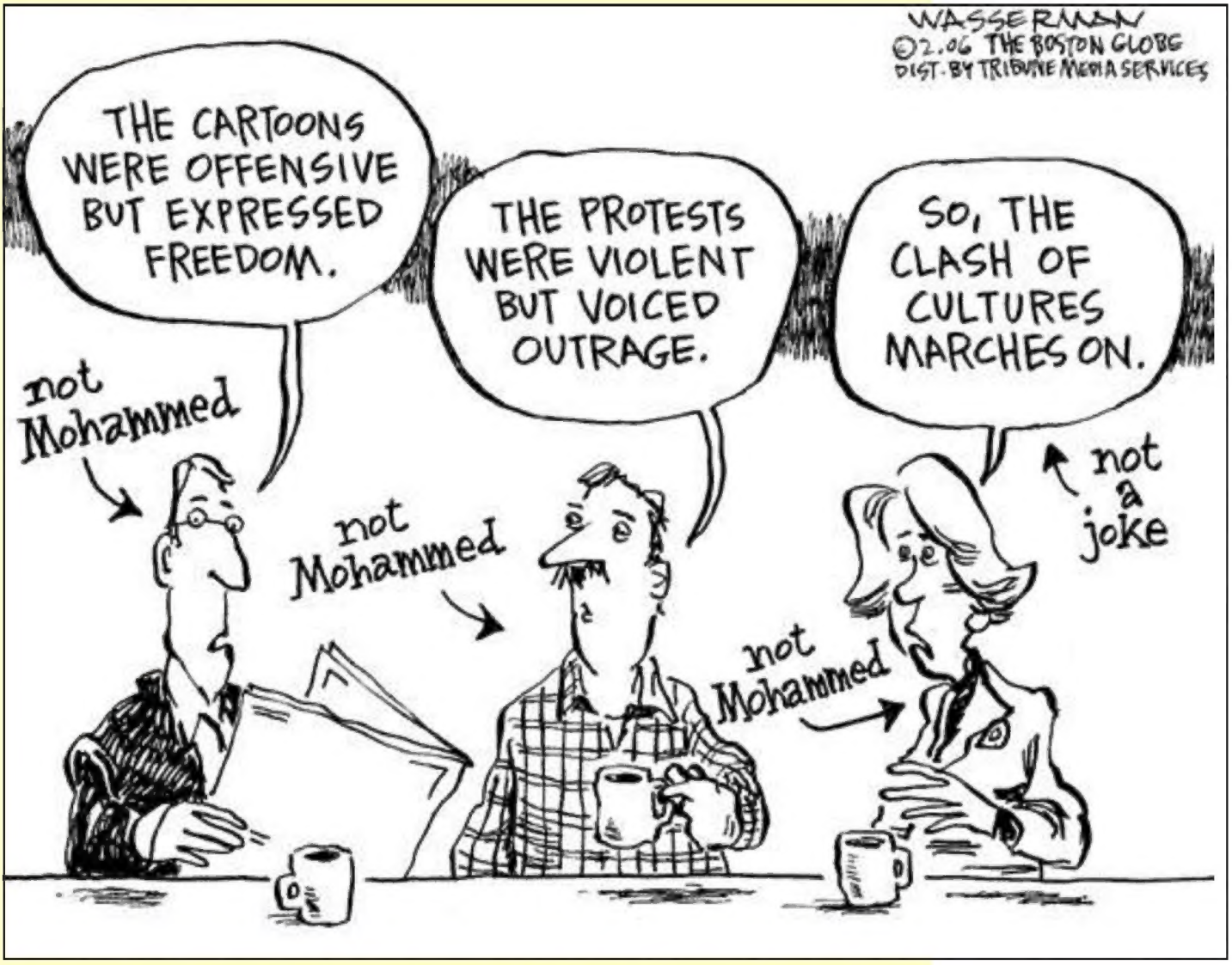
"Todo esto es muy injusto. Varios de los caricaturistas no dibujaron al Profeta, yo mismo no lo hice. Yo nunca quise ofender a los musulmanes, y sabía que dibujar al Profeta podía ofenderlos; por eso no lo hice. Solamente tres o cuatro de los dibujos lo retratan. Por eso creo que es muy injusto que se nos ataque a los artistas". **Autor de una de las doce caricaturas de Mahoma, en declaraciones con reserva de identidad.**

"Escribir sobre la religión y demostrar posiciones distintas es algo que ocurre todos los días, en los diarios, en los libros. Es normal que haya opiniones diferentes. Pero ser objeto de caricaturas significa que se trata de algo de risa. El problema es que las caricaturas en sí mismas muestran al profeta Mahoma como una persona que está apoyando el terrorismo, que supone una amenaza para el mundo, que supone un peligro para todos". **Ahmad Al Dubayan, director del Centro Cultural Islámico de Londres.**

"Todos respetamos la libertad de expresión, pero nadie tiene la obligación de insultar o ser incendiario de forma gratuita". **Jack Straw, ministro de Relaciones Exteriores del Reino Unido.**

La opinión
de Ralph König.

© de sus respectivos propietarios.


WASSERMAN
©2006 THE BOSTON GLOBE
DIST. BY TRIBUNE MEDIA SERVICES
THE CARTOONS WERE OFFENSIVE BUT EXPRESSED FREEDOM.
THE PROTESTS WERE VIOLENT BUT VOICED OUTRAGE.
SO, THE CLASH OF CULTURES MARCHES ON.
not Mohammed
not Mohammed
not Mohammed
not a joke

"La censura sería un error. Le entregaría a cualquier grupo religioso el poder de veto sobre las viñetas -o sobre la palabra escrita, o los discursos- de sus propios opositores. Sí, los dibujantes pueden ser ofensivos. Y desafortunadamente hay ocasiones en las cuales los artistas eligen concientemente el ser ofensivos, con la finalidad de atraer la atención. Pero esto no justifica las revueltas ni la censura. En una sociedad civil, la gente responde al arte ofensivo no visitando el museo que lo expone o negándose a comprar aquel diario particular que lo publica". **Joe Kubert, historietista estadounidense.**

"Occidente lleva esta discusión con autocomplacencia porque gozamos de libertad de prensa. Pero el que no se engaña sabe que los periódicos viven de los anuncios, y que para hacerlos se toman en consideración lo que mandan ciertos poderes económicos. La prensa forma parte de enormes grupos que monopolizan la opinión pública. Hemos perdido el derecho de escudarnos en el derecho de libertad de opinión: no ha pasado mucho tiempo desde que hubo el delito de lesa majestad y no debemos olvidar que hay sitios donde aún no hay separación entre Iglesia y Estado. ¿De dónde saca Occidente esa arrogancia para imponer lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer? Recomiendo a todo el mundo que eche un vistazo a los dibujos: recuerdan los de un famoso periódico alemán de los tiempos nazis, *Der Strümer*. Publicó caricaturas antisemitas del mismo estilo... No se puede invocar la libertad de expresión sin analizar cómo está ésta en Occidente". **Günter Grass, escritor alemán y Premio Nobel de Literatura.**

"Hay que sacudir el cocotero de los integrismos, pero también hay que ser respetuoso en la falta de respeto". **Plantu, caricaturista francés.**

Caricatura editorial del norteamericano Dan Wasserman.

© de sus respectivos propietarios.

Ilustración de Delize
para la portada de *Libération*.

© de sus respectivos propietarios.

"Es sabido que la gran diferencia que separa a la cultura occidental de la musulmana radica en que ésta no ha accedido a la frontera política que supuso la Revolución Francesa, con sus derechos individuales, y en sus sociedades se confunden el ciudadano y el creyente de modo inseparable". **Román Gubern, semiólogo español y catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona.**

"Todos tenemos derecho de decir exactamente lo que queremos, pero pienso que también debemos tener cuidado en la manera en que lo decimos. El problema fundamental es que los dibujos son tontos y terribles; esto es quizá para provocar a los musulmanes. Quizás el caricaturista hizo esto a pedido o simplemente porque una noche tuvo ganas de hacerlo, y lo pusieron. Yo no culpo al caricaturista. Pienso que el editor debe haber tenido un poco de sensibilidad y... balancear la cuestión. Es decir, si alguien va hacer alguna cosa que dice A, van a contraponer alguien que diga B. Darle espacio a los otros que quieren expresar ideas". **Oscar Grillo, historietista, ilustrador y animador argentino radicado en Londres.**

"El odio avanza a paso redoblado. La estupidez triunfa. O es el método de los poderosos para mantenerse. Porque un periodiquito de cuarta de la derecha danesa hizo una caricatura en la que se burla de Mahoma, salieron miles a la calle a quemar embajadas, a prender fuego banderas danesas y de otros países. Era justo lo que Bush esperaba. Todo esto lo ayuda a que Occidente le vaya dando la razón. La derecha musulmana, enemiga a muerte de la derecha imperial, le da de comer con la mano. Todo preparado. De pronto aparecieron en los países árabes centenares de banderas danesas. Banderas que en esos países nunca se habían visto. Era desconocida. Claro, en septiembre se publicó la caricatura y la reacción vino recién en febrero. Cinco meses para preparar el espectáculo maligno e irracional". **Osvaldo Bayer, escritor y periodista argentino.**

El conflicto de las caricaturas se extiende
Esta actriz, de quien publicamos una caricatura ayer, clama venganza
Sección Espectáculos

"Lo que sucedió con las caricaturas publicadas en Dinamarca es que buscaban condenar la violencia de los hombres-bomba, pero terminaron siendo una provocación religiosa para un pueblo donde religión y política se unen. No era necesaria la utilización del Profeta Mahoma para transmitir el mensaje". **José Alberto Lovetro, JAL, caricaturista brasileño y presidente de la Asociación de Caricaturistas del Brasil.**

"Veo, incluso, en todo esto, una enésima demostración de la pretensión de los occidentales de dictar reglas al resto del mundo. Nosotros tenemos cierta escala de sensibilidad, otros pueblos tienen otra. Puede no gustarnos pero es una realidad de hecho. En ese caso, la ofensiva provino de nuestra parte. Insistir no es más que jugar con fuego". **Mijail Gorbachov, ex Presidente de la U.R.S.S. y Premio Nobel de la Paz.**

"El debate libertad de expresión versus respeto a los credos religiosos que las caricaturas desataron en Occidente no carece de rasgos hipócritas. Medios norteamericanos y europeos que nunca se cansaron de repetir y difundir las mentiras de la Casa Blanca sobre Irak, o que callaron o autocensuraron barbaridades como el espionaje interno en EE.UU., hoy lustran esmeradamente el concepto de la libertad de expresión. No mencionan, claro, que la suya propia está acotada por las corporaciones a las que pertenecen y los intereses políticos, no exactamente populares, que defienden. Una cosa es una cosa y otra cosa es otra cosa". **Juan Gelman, poeta, escritor y periodista argentino.**

"Lo que ha indignado es el doble rasero que implica no considerar difamación colectiva sino libertad de expresión, a la ridiculización de las creencias o a la asociación al terrorismo del islam, los árabes y los musulmanes, pues antes que nada ofende a la razón reducir la libertad a impunidad de insulto". **Hamurabi Noufouri, docente titular de Arte Islámico en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y director de Investigación Científica del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) de la Argentina.**

Roberto Fontanarrosa
en *Clarín.*

© de sus respectivos propietarios.

Ilustración
del iraní Aghai.

© de sus respectivos propietarios.

"Puedo entender que las caricaturas, especialmente la de Mahoma con el turbante-bomba, hayan enervado a la gente. De hecho, sacando a ese dibujo que encuentro realmente tendencioso, los otros no me parecen problemáticos". **Ali Dilem, humorista gráfico algerino, radicado en Francia tras ser condenado a muerte por la fatwa islámica debido a sus viñetas.**

"Además de la inconveniencia desde la perspectiva islámica de la representación a modo pictórico de nuestro amado Profeta, la situación lo pone en un contexto de violencia o burla ajeno al espíritu del Islam. Del mismo modo rechazamos cualquier manifestación de intimidación o de violencia explícita que se oponga a los principios esenciales de nuestra fe. (...) Como creyentes nos duelen profundamente las caricaturas, pero más nos duele la ignorancia o el prejuicio acerca de nuestra fe y sus altos valores". **Parte del comunicado emitido en conjunto por el Centro Islámico de la República Argentina y diversas entidades árabes.**

"Debería existir el derecho a insultar. No siempre se puede tener un discurso cortés. Lo que hago durante mis búsquedas internas es articular cómo me siento frente a los cartoons antisemitas que siguen apareciendo en diarios con apoyo gubernamental de Siria y más allá. Básicamente, me siento insultado. ¿Y? Esos insultos visuales son el síntoma del problema, no la causa". **Art Spiegelman, historietista estadounidense y Premio Pulitzer.**

Muchas opiniones, pero sólo una pequeña porción de todo lo hablado, escrito y publicado sobre la llamada "Crisis de las caricaturas de Mahoma" que sacudió al mundo entero cuando nosotros subíamos a la red nuestro número anterior. A esta altura, con las aguas más calmas y algo alejados temporalmente del ojo de la tormenta, está bueno intentar reflexionar un poco sobre lo que pasó, identificando el árbol pero sin perder de vista el bosque.

No sirve reducir la cuestión a un enfrentamiento "libertad de prensa" contra "respeto a las religiones", porque no se trata de conceptos antagónicos sino de premisas complementarias. Que un par de las caricaturas publicadas por el diario danés *Jyllands-Posten* son insultantes hacia el Islam es totalmente cierto (y ahí está el dibujo más famoso de la docena, el de Mahoma con el turbante bomba), pero también es cierto que los artistas, como cualquier ciudadano, tienen *a priori* el derecho de expresarse sin ningún tipo de censura. Si en sus actos cometieran algún delito o infracción, ahí debería entrar en escena la Justicia para dictaminar qué es punible y qué no lo es. Por otra parte, la quema de embajadas en Siria, los dieciséis muertos en Nigeria, los once en Afganistán, el pedido de asesinato a los autores de las caricaturas y los desmanes que asolaron gran parte de Europa, como decirlo sin ofender, son la expresión de una respuesta tan visceral como exacerbada. El problema real parecería descansar en la intolerancia que cargan las dos culturas protagonistas entre sí. Como los poderosos no suelen poner los muertos, es mucho más fácil; y funcional a sus planes geopolíticos estratégicos, la condena irrestricta de quienes tienen enfrente. Estaríamos así frente a la autocumplida profecía de Hunttington, el promocionado choque de civilizaciones.

Hagamos un poco de historia.

El 30 de septiembre de 2005, el *Jyllands-Posten* publicó las doce caricaturas. Dijo hacerlo como un ejercicio para probar el nivel de libertad de prensa existente en Dinamarca. Un motivo muy noble cuando el punto a criticar es el islamismo, pero que se abre a otras interpretaciones cuando nos enteramos que, en 2002, el mismo diario había rechazado unas caricaturas sobre Jesús justamente por considerarlas "demasiado ofensivas", según contó el dibujante Christoffer Zieler a la agencia Reuter. ¿Hay algunas libertades de prensa más libres que otras? Por supuesto que sí, no nos engañemos. Y en este punto, que el *Jyllands-Posten* sea de derechas no altera la ecuación.

A fines del 2005, La Meca fue el escenario de una cumbre islámica, a la que asistieron las principales naciones musulmanas del mundo. Todos los participantes recibieron copia de un dossier de cuarenta y tres páginas con las doce caricaturas del *Jyllands-Posten* y una larga serie de dibujos que, de acuerdo con los dichos de algunos líderes extremistas de la ultraderecha musulmana, eran caricaturas encargadas por el diario danés pero que se habían mantenido inéditas vaya uno a saber por qué. ¿Cómo tuvieron acceso a esas caricaturas? Nunca lo explicaron. El diario tampoco se expidió claramente sobre el tema. Lo cierto es que esa fue la mecha que desató el incendio. Y justo apenitas antes de que el grupo Hamas obtuviera una aplastante victoria en las elecciones legislativas palestinas de enero de 2006. ¿Teoría conspirativa? Las brujas no existen, pero que las hay las hay. Los que no existen son Mulder y Scully.

Cuando era chico, un maestro de música de la escuela primaria me dijo que para saber quién había hecho algo (cualquier cosa), bastaba con preguntarse quién salía beneficiado del trance. Todavía no había leído a Sherlock Holmes, así que esas palabras propiciaron en mí un pensamiento que todavía me acompaña: Nada sucede por azar. Lo cual nos lleva directamente al accionar de los medios masivos de comunicación y la cobertura de la crisis.

¿Había que multiplicar la difusión de las caricaturas, sabiendo de antemano que por algunos de sus contenidos se seguiría insultando al mundo musulmán? ¿Había que esconderlas y exhibir sólo los estallidos populares sin mostrar qué los había originado? ¿El modelo a seguir era el de la revista francesa *Charlie Hebdo*, que echó nafta al incendio con dos ediciones que agotaron más de 400 mil ejemplares, basándose explícitamente en la difamación del Islam? ¿O era el de la española *El Jueves*, que omitió las caricaturas pero contextualizó más que bien (y sin perder el humor) la complicada situación?

Como siempre, entre el blanco y el negro se abre una amplia gama de grises, que permite tratar a las caricaturas como lo que en realidad son, después de la resignificación sufrida por y en la crisis: Documentos insustituibles para poner en su justa perspectiva los acontecimientos históricos.

Así lo entendieron el diario francés *Libération*, el israelí *Maariv*, el alemán *Die Welt* y el argentino *Perfil*.

Y así lo entendemos en **SONASTE MANECO**.

Si doce caricaturas desataron lo que desataron, es vital y necesario tener acceso a la información original, a la fuente. Que aquel que quiera verlo, pueda hacerlo sin ningún tipo de impedimentos. Y que aquel que no quiera verlo, no esté obligado a hacerlo.

Aprender a compartir nuestras diferencias, aunque sean irreconciliables. Eso es para nosotros la convivencia. El respeto a la diversidad de opiniones y la promoción constante del diálogo. En las dos páginas que siguen, quién lo desee encontrará las doce caricaturas tal como fueron publicadas por el *Jyllands-Posten*; y a continuación, porque conforman la otra cara de la misma moneda, las explicaciones y la disculpa proporcionadas por el diario, en su página web y en castellano.

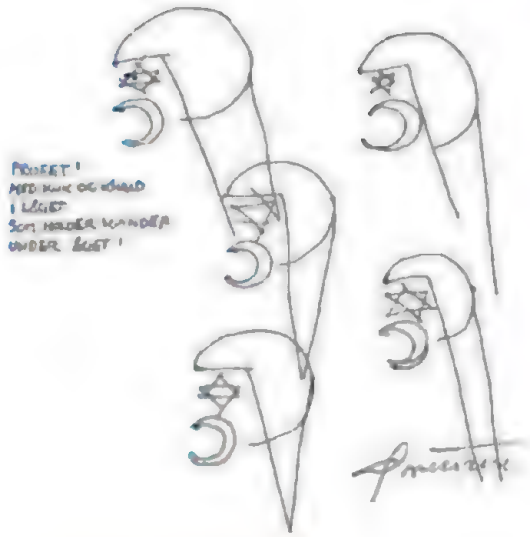
Portadas de *Charlie Hebdo* (arriba) y *El Jueves* (abajo), aparecidos en medio del conflicto.

© de sus respectivos propietarios.

Hmm... Se me hace difícil reconocerlo...

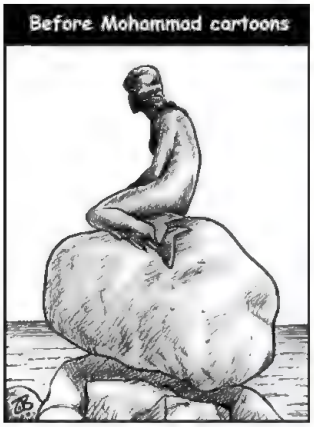
Calma, muchachos. Es sólo el trabajo de un caricaturista del sudoeste de Dinamarca!

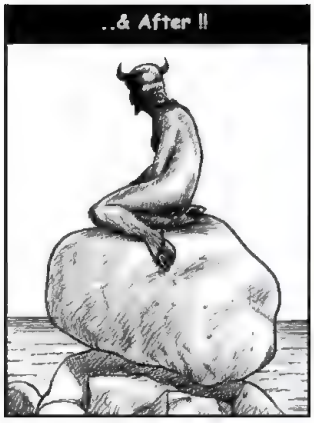
¡Alto! ¡Alto! ¡N os quedamos sin vírgenes!



Profeta, se debe ser un hombre idiota o mudo para sojuzgar a su esposa.

En el pizarrón, con letras persas y arábigas: “Los periodistas del Jyllands-Posten son una banda de provocadores reaccionarios”.





"La imagen dinamarquesa en el mundo árabe-islámico", de acuerdo con el jordano Emad Hajjaj.

© de sus respectivos propietarios.

El editor y las 12 caricaturas. El editor jefe del Jyllands-Posten, Carsten Juste, habla abiertamente sobre las 12 caricaturas de Mahoma y revela por primera vez cómo se originó la idea y cómo está afrontando su periódico la avalancha de amenazas de muerte contra su personal. Aunque presenta algún tipo de arrepentimiento frente a los ofendidos, se mantiene firme en afirmar el derecho incondicional de la libertad de expresión. Por John Hansen, Publicado el 18 de diciembre de 2005.

- ¿Cómo acabaron las 12 caricaturas de Mahoma en el Jyllands-Posten el 30 de septiembre del año pasado?

La imagen pública que dibujaron algunos observadores de siniestros editores del *Jyllands-Posten* tramando ofender a cuantos más musulmanes fuera posible, o la afirmación de que nuestro objetivo era interferir en el debate nacional de integración, quedan muy lejos de la verdad. Lo que el público en general no sabe es: la persona que sugirió la idea era un periodista normal de nuestra plantilla. Circuló y fue debatida por los editores pertinentes. A todos les gustó, así que nos pusimos a la obra. La idea original del periodista era investigar hasta qué punto existe la autocensura en Dinamarca. Empezando por el libro infantil sobre Mahoma de Kaare Bluitgen, en el que aparentemente no se atrevía a participar abiertamente ningún ilustrador. Había otros ejemplos similares. Así fue como comenzamos. La idea era escribir a 40 ilustradores y preguntarles si dibujarían a Mahoma para su publicación en el *Jyllands-Posten*. Por eso puedo negar categóricamente cualquier sugerencia de que la intención era provocar a los musulmanes. Si queremos hablar de provocación, que, en cualquier circunstancia, no creo que existiera, entonces lo que estábamos era provocando a los ilustradores que no se atrevían a usar su libertad de expresión por temor a las represalias de musulmanes extremistas. Ese era nuestro objetivo: averiguar si existe la autocensura en Dinamarca en un mayor grado del que generalmente admitimos. Lo que, en mi opinión, es un proyecto periodístico perfectamente legítimo. Queríamos averiguar si los ilustradores de los periódicos daneses se atrevían o no a dibujar a Mahoma. Doce de los 40 ilustradores estuvieron de acuerdo. Algunos declinaron la oferta. Otros ni siquiera contestaron a nuestro desafío. Pensaba que los resultados que obtuvimos eran un poco flojos. El material no era lo suficientemente general. Tres de los 12 que estuvieron de acuerdo fueron nuestros propios ilustradores, ¡quienes quizás se sentían obligados! Eso significaba que realmente sólo teníamos a nueve, y algunos de ellos ni siquiera habían dibujado a Mahoma. Y de los que no respondieron, no podíamos saber sus razones. Llegado ese punto, tuve serias dudas sobre si debíamos seguir. No había una respuesta clara a la pregunta original: ¿Practican o no los ilustradores la autocensura?. Pero luego nuestros periodistas hicieron algunas investigaciones, consiguieron algunas respuestas y tomamos la decisión de publicar las caricaturas.

- ¿Consideró en algún momento que las caricaturas podrían ofender o insultar a personas?

- Sí. Algunos periodistas de nuestro periódico, incluidos algunos de los que escriben regularmente sobre musulmanes, inmigración e integración, nos aconsejaron que no lo hiciéramos. Fue un arduo debate. Personalmente, pensaba que las caricaturas eran inofensivas, que se ajustaban bastante a nuestra tradición danesa de la caricatura. Si alguna de las caricaturas hubiera sido más cruda, por ejemplo si un ilustrador nos hubiera presentado a Mahoma meando sobre el Corán, la hubiéramos retirado. De la misma forma que a lo largo de los años he retirado muchas caricaturas que los devotos cristianos podrían haber considerado insultantes. U otras porque eran demasiado vulgares o crudas. No me pareció que estas lo fueran y por lo tanto, seguí adelante.

- ¿Calculó la posibilidad de que alguien se pudiera ofender según los estándares normales daneses?

- Sí.

- ¿Discutió esto con el personal que estuviera familiarizado con el Islam, que le pudiera decir que esto significa algo diferente para los musulmanes, que cualquier representación gráfica de su profeta está prohibida?

- Sí. El hecho de que nadie ilustrase abiertamente el libro de Bluitgen nos dio una indicación. Pero no era definitivo. Algunos denominadores musulmanes permiten la representación de Mahoma. En algunos lugares, como en Irán, incluso se pueden comprar viñetas de Mahoma. Y luego estaba la cuestión: "Los musulmanes no pueden, ¿pero los no musulmanes?" No había una respuesta clara. En el consiguiente debate público, me di cuenta de que ni Bertel Haarder, el que fue ministro de integración durante cuatro años, estaba preparado para la reacción que tuvimos.

- O sea, ¿que no lo hizo por creer que no hay límites a lo que puede hacer el Jyllands-Posten en nombre de la libertad de expresión?

- Absolutamente no. Esa no es la actitud de nuestro periódico. No es la actitud de ningún periódico. Tenemos una serie de pautas éticas que requieren que seamos considerados con otras personas, con las minorías, etc., y vimos estas caricaturas bajo esa luz. Incluso ahora, cuando veo esas caricaturas me pregunto: ¿Cómo es posible que alguien reaccione de forma tan radical a lo que a mí me parecen unas caricaturas simples, comunes e inofensivas?. La caricatura en la que Mahoma lleva una bomba en el turbante ha sido especialmente blanco de críticas. Pero para mí, la asociación es obvia. Es una forma de describir el problema de los terroristas islámicos fanáticos que hacen esa conexión, entre sus ataques y la religión en sí y su contenido. Eso era lo que nuestro caricaturista quería mostrar. Es un asunto común de debate: "¿Hasta que punto contribuye el Islam por sí mismo a la creación de terroristas? ¿Crea el Islam a sus propios terroristas?" Creo que es una pregunta justa. Nunca me imaginé que experimentaríamos la reacción que tuvimos.

- ¿Era la intención de las caricaturas provocar?

- No, eso nunca se nos ocurrió. Esta semana, en un debate en la radio nacional, oí al por otro lado culto Tøger Seinenfaden (editor jefe del diario danés *Politiken*) que seguía afirmando: que queríamos provocar por el sólo hecho de provocar. Incluso alegó que queríamos probar cual era el límite de los musulmanes. Sólo puedo decir que Tøger Seinenfaden no asiste a las reuniones editoriales del *Jyllands-Posten*. Me desconcierta saber de dónde saca su información. Nunca fue nuestro deseo insultar la fe musulmana. Repito: Si nos hubieran enviado caricaturas más crudas, las hubiéramos retirado. Como hemos dicho, es lamentable que la gente se sintiera insultada, porque esa no era nuestra intención.

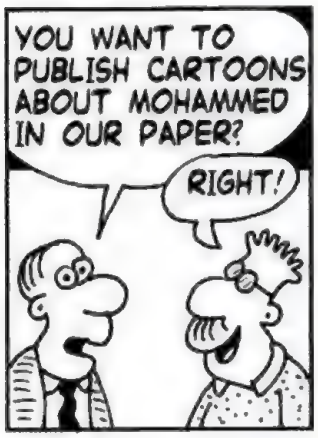
- Si la intención no era insultar, pero hay gente que se sintió insultada, ¿por qué no ha dicho el Jyllands-Posten "Lo sentimos, no era nuestra intención"?

- No nos disculparemos por publicar las caricaturas porque tenemos el derecho a hacerlo. Por eso hemos dicho que si hay gente que se siente insultada, lo lamentamos. Insultar a la gente no estaba en nuestra orden del día. Pero no hay forma de que nos disculpemos por publicar las caricaturas. Si nos disculpásemos, estaríamos defraudando a las muchas generaciones que lucharon por la libertad de expresión y otros derechos civiles. Si dijésemos: "Lo sentimos, no deberíamos haber publicado las caricaturas", también estaríamos defraudando a los musulmanes moderados, de los que afortunadamente hay muchos, y a esos musulmanes, como Hirsi Ali, que luchan contra la represión en el mundo islámico. No haremos eso. No podemos hacerlo.

Arriba:
Desde Chile,
la caricaturista
Ana Lauzán Falcón.

Abajo:
El mexicano
Darío Castillejos.

© de sus respectivos propietarios.



Mini cómic
del israelí
Yaakov Kirschen.

© de sus respectivos propietarios.

Las reacciones han llegado en varios niveles. En Copenhague, tres mil personas se manifestaron. Eso está bien, manifestarse forma parte de la idea de la libertad de expresión, al igual que las caricaturas. Pero luego empezamos a recibir amenazas de muerte. El diputado Elsebeth Gerner Nielsen del partido social liberal trivializó públicamente esas amenazas, más o menos se rió de ellas, y del hecho de que dos jóvenes de 17 años de edad fueran arrestados por hacerlas. Lo que Gerner Nielsen debería saber es que ha habido muchas, muchas más amenazas de muerte que las dos que salieron a la luz. Amenazas que la policía seguramente considera mucho más serias, y que no hemos hecho públicas.

- ¿Porqué no?

- El Servicio de Inteligencia (PET) nos ha dicho que no lo hiciéramos. Amenazas desde Pakistán, ofertas de recompensas por las cabezas de los ilustradores, estos son algunos ejemplos de que las cosas están fuera de control. La información sobre las amenazas y las recompensas estuvo disponible en una página web durante dos semanas, y yo lo supe durante dos semanas. El PET mantuvo que no había necesidad de preocuparse. Por ello el PET no se puso en contacto con los ilustradores.

- ¿El diario Jyllands-Posten tampoco se puso en contacto con ellos sobre eso?

- No, porque el PET nos dijo que no lo hiciéramos. Hay una división del trabajo. El PET se ocupa de la seguridad y bienestar de los ilustradores, no nosotros. De habernos puesto en contacto con los ilustradores nos hubiéramos equivocado.

- Menciona que hay un gran número de amenazas de muerte sobre las que el Jyllands-Posten no ha informado al público. ¿Significa eso que ha seleccionado lo que el público debe saber?

- Los dos jóvenes de 17 años fueron arrestados, eso es algo que hay que contar. Pero no es necesario informar si se recibe un correo electrónico con una amenaza de muerte muy seria. Eso se envía al PET, y ellos contestan diciendo si es algo serio o no.

- Así que la información que el Jyllands-Posten hace pública sobre las reacciones y amenazas depende de lo que la policía y el PET digan.

- Lo mires como lo mires, cuando tu empresa se encuentra en esta situación, es necesario cooperar con las personas que están ahí para proteger a la empresa y a sus trabajadores. Esa es la labor de la policía. Ellos aconsejan y tú escuchas sus consejos. Por supuesto que lo haces, para poder dar a tus trabajadores la máxima protección. Eso también implica procedimientos de vigilancia sobre los que se debe ser discreto. Para un periodista es una situación peculiar. Es algo que hay que aceptar, porque la vida y bienestar de los trabajadores tiene que ser la prioridad.

- ¿Cómo vio los diferentes tipos de reacciones a las caricaturas?

- Me pareció que las protestas realizadas por los once embajadores eran algo positivo para nosotros. Ayudaron a liberar alguna tensión acumulada. Los elementos más furiosos, a los que se podía imaginar intentando tomar medidas contra el *Jyllands-Posten*, podían haberse tranquilizado un poco al ver que se estaban realizando protestas a través de los canales oficiales.

Los once embajadores demostraron que hay niveles más profundos en este asunto, niveles en los que hay un choque de culturas. Los países que representaban los embajadores tienen claramente una concepción diferente a la nuestra sobre la libertad de expresión y lo que significa.

Ese es el siguiente nivel. Un asunto comienza de forma trivial, pero al igual que muchas otras cosas en el negocio periodístico, luego adquiere vida propia: se toma una decisión cuando perfectamente podría haberse tomado otra. En realidad, de la misma forma que realicé el proyecto de las caricaturas podría haberlo parado basándome en las reservas periodísticas que mencioné antes. Y de esa forma creamos más o menos casualmente esta situación.

Luego, de repente, se hace más significativa porque comienza a tratar algunos principios importantes, la libertad de expresión frente a la religión. En los países donde están habiendo protestas, sienten que la religión va por delante de la libertad de expresión. En Dinamarca naturalmente no pensamos así.

El hecho de que los embajadores se involucraran en los asuntos daneses también es algo totalmente inaudito. El que quieran que el primer ministro danés tome medidas contra el periódico es una muestra para muchas personas, excepto para Tøger Seidenfaden y algunos otros, de que está en juego algo más importante.

Cuando el debate se convierte en un asunto de principios, los puntos de vista se afilan, se agudizan y decimos: "No queda ninguna duda de que nuestro periódico tiene el derecho a publicar las caricaturas". Ahora ya no se trata de las doce caricaturas, sino que se ha elevado a otro nivel y se ha convertido en una batalla de principios. Independientemente de la razón original para publicar las caricaturas, se puede decir que, en retrospectiva, las reacciones posteriores la justifican.

- ¿Esto significa que va a haber más o menos caricaturas de Mahoma en los medios de comunicación daneses?

- No creo que vuelva a aparecer una caricatura de Mahoma en un periódico danés en los próximos cincuenta años. Los autocomplacientes caricaturistas del *Politiken* -Roald Als y Mette Dreyer- ya han afirmado que dibujarían a Mahoma si fuese pertinente. Espero con ansia verles hacerlo, existen muchas situaciones pertinentes.

- ¿Va a publicar el Jyllands-Posten más caricaturas de Mahoma?

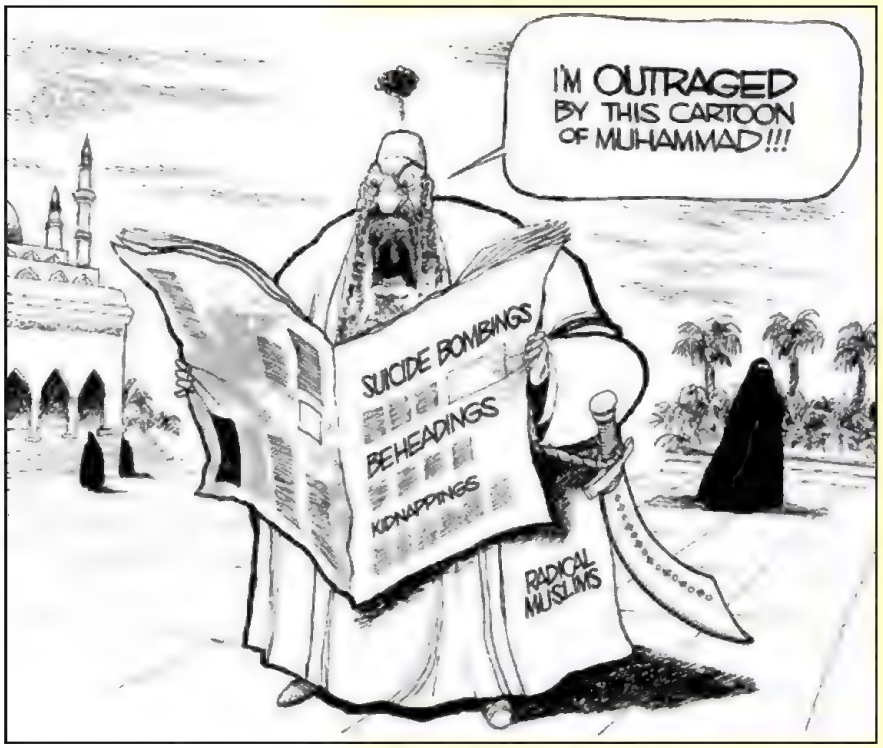
- Creo que deberíamos tomarnos un descanso. De hecho, hoy hemos publicado una, una caricatura estadounidense, que puede o no representar a Mahoma.

- ¿Cómo se siente sobre la situación que vive hoy?

Me siento bien. Me lo estoy tomando con tranquilidad. Afortunadamente nuestro personal se mantiene unido, aunque sigue habiendo mucha discordia sobre las caricaturas. Pero también me preocupa el que la situación se esté desarrollando tan lentamente. Ocurrió lo mismo en el caso de Salman Rushdie. Pasaron seis meses desde la publicación de *Los versos satánicos* hasta que se decretó la fatwa. Quizás aquí este sucediendo lo mismo, la misma penetración lenta en las culturas y sistemas islámicos. Desafortunadamente, no creo que el asunto se haya cerrado. Debo admitir que me paso el tiempo esperando el qué ocurrirá después.

El estadounidense Daryl Cagle no sólo emitió su opinión, armó un sitio especial en internet dedicado a los dibujos que el mundo le dedicó a la crisis: www.caglecom/ news/ Muhammad/ main.asp.

© de sus respectivos propietarios.



Dibujo del norteamericano Steve Breen, publicado en el diario *The San Diego Union Tribune*

© de sus respectivos propietarios.

Honorables conciudadanos del mundo musulmán:

El diario Jyllands-Posten es defensor de la democracia y de la libertad religiosa, y respeta el derecho de cada individuo a practicar su religión. Serios malentendidos relativos a algunos dibujos del profeta Mahoma han desatado la ira de muchas personas y han llevado recientemente al boicot de productos daneses en países musulmanes. Publicado el 30 de enero de 2006.

Permítanme aclarar tales malentendidos.

El 30 de septiembre del pasado año, el diario *Jyllands-Posten* reprodujo las versiones personales de doce dibujantes del rostro del profeta Mahoma con motivo de un debate sobre la libertad de expresión, la cual tenemos en gran aprecio en Dinamarca.

Los doce dibujos eran en nuestra opinión sobrios, y no han sido concebidos para ofender a nadie. No violaban la legislación danesa, pero indudablemente han ofendido a muchos musulmanes, y por ello pedimos disculpas. Desde entonces en el mundo musulmán han circulado algunos dibujos ofensivos que nunca han sido reproducidos en *Jyllands-Posten* y que nunca habríamos publicado si nos los hubieran ofrecido.

Los hubiéramos rechazado aludiendo a que violan nuestros límites éticos. *Jyllands-Posten* se precia de mantener un elevado estándar ético basado en el respeto por nuestros valores fundamentales. Por eso es muy de lamentar que estos dibujos hayan sido relacionados con *Jyllands-Posten*.

La iniciativa de los doce dibujos ha sido -quizás por malentendidos condicionados por la cultura- interpretada como una campaña contra los musulmanes en Dinamarca y en todo el mundo. Esto lo rechazo categóricamente. Precisamente porque abogamos por la libertad religiosa y respetamos el derecho de cada individuo a practicar su religión, nunca ha estado en nuestro ánimo el ofender a nadie en su fe.

El que esto haya ocurrido no ha sido premeditado.

Como consecuencia de la discusión sobre los dibujos nos hemos reunido con representantes de los musulmanes daneses en un clima positivo y constructivo, así como también intentamos establecer un diálogo fructífero con los musulmanes daneses.

Jyllands-Posten aboga por una convivencia en paz y armonía entre los distintos grupos o comunidades, y por que las discusiones y discordancias que siempre tendrán lugar en una sociedad dinámica, se resuelvan desde el respeto mutuo.

Por eso el diario también ha publicado muchos artículos describiendo la cara positiva de la integración, entre otros en un suplemento especial llamado *Bidragerne* (los contribuyentes) en el que presentamos una serie de musulmanes que han alcanzado el éxito en Dinamarca. Este suplemento fue premiado por la Comisión de la UE (Unión Europea).

Jyllands-Posten se opone a cualquier acción simbólica destinada a demonizar nacionalidades, religiones, grupos o comunidades específicos.

Saludos cordiale

Carsten Juste - Redactor jefe

el oficial YUTA
POR J. J. ROVELLA
RING RING
¡HOLA!...
NO TE PREOCUPES, YA LLEGO LA GUITA QUE ENVIASTE. ESTA NOCHE TENES LA ZONA LIBRE.
LABURA TRANQUILO. PERO ACORDATE DE TRAER LO QUE FALTA
SI... LISTO. CUALQUIER COSA ME CHIFLAS... ¡CHAU!
J.J. ROVELLA

MANECO POST@L

Hoy responde: Fernando Ariel García

El último hijo de Kryptón

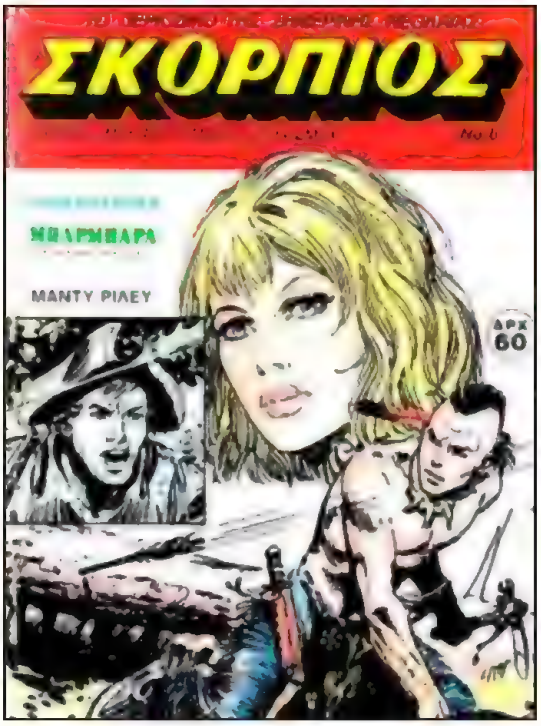
Como último hijo de Kryptón, estoy muy contento de que mantengan informados a los terrestres sobre las últimas novedades culturales relacionadas con mi planeta nativo, pero afirmar así como al pasar que en algún momento del 2006 se estrenará una película de *Superman: La Serie Animada*, es menospreciar los esfuerzos que vengo realizando en mi lucha por la Verdad y la Justicia.

Por Rao, no oculten información y digan todo lo que saben.

Kal-El

La película con lanzamiento directo en video y DVD llevará por título *Superman: Brainiac Attacks*. Producida por el departamento de animación de Warner Bros., mantendrá los diseños de Bruce Timm para la Serie Animada y contará con los talentos vocales de Tim Daly y Dana Delany en sus acostumbrados roles del Hombre de Acero y Lois Lane. De acuerdo con lo adelantado por *TV Guide*, el guión corresponde a Duane Capizzi y la dirección a Curt Geda.

Y no te olvides, a la tarde te toca la pastillita verde; y antes de dormir el ansiolítico.



Skorpio, el griego

Quiero felicitarlos por la revista. No sé si se los dicen seguido, pero es la mejor publicación relacionada con el mundo del cómic que existe. Y ya que estoy, quiero mandarles esta joyita que encontré en la internet. Si ya me había sorprendido con la edición brasileña de *Skorpio*, imaginen mi estado cuando descubrí esta versión... griega!!!!!!. No tengo idea de cómo se pronuncia el título de la revista. En realidad, ni siquiera sé si eso que está escrito en la tapa significa Skorpio, pero no van a negar que mantiene el mismo diseño tipográfico de la primera época del *Skorpio* argentino. Y además, las series que se anuncian en portada pueden (deben) ser *Wakantanka* (la imagen corresponde a la serie dibujada por Juan Zanotto) y *Mandy Riley*, traducidos como *Oyakantanka* y *Manty Piaey*, o algo así. ¿No los sorprendí con esto? Digan que sí, así los hago sentir a ustedes tal como me hacen sentir a mí cada vez que sale un nuevo Maneco.

Abrazos. Pedro Ballester

Estamos tan sorprendidos que no sabemos qué decir. ¿Alguien sabe algo más?

Arriba e izquierda:
Cubierta e ilustración promocional del DVD *Superman: Brainiac Attacks*.

Derecha:
Portada de *Skorpio N° 6, edición griega.*

© de sus respectivos propietarios.

LEIDO EN LOS MEDIOS

neorama dos quadrinhos

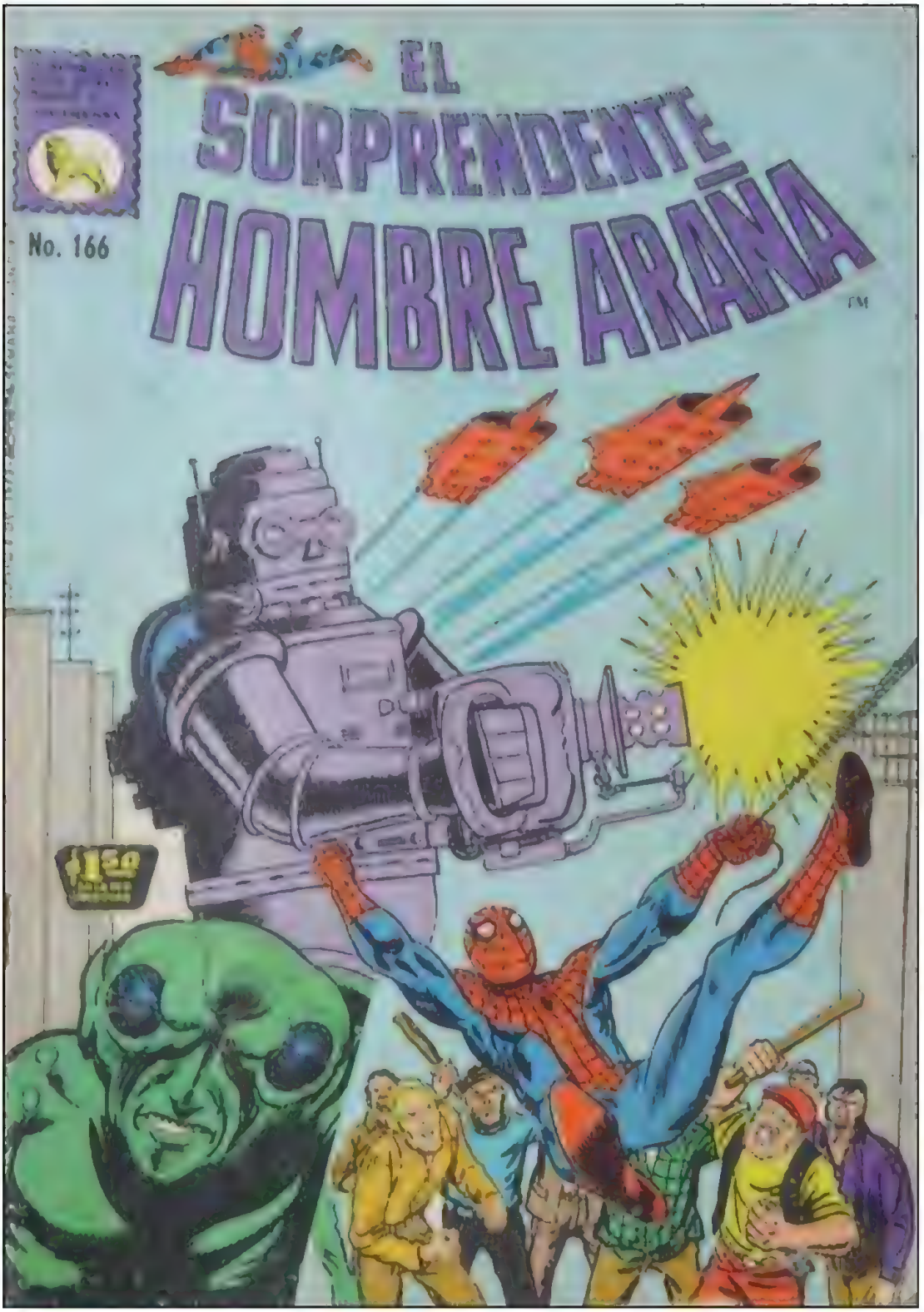
Lanzada en 2004, *Sonaste Maneco*, la mejor revista virtual sobre el noveno arte en América Latina llegó a su sexto número en noviembre de 2005. El contenido de todos los números puede ser bajado (archivos en PDF) en el portal del colectivo de trabajo argentino La Bañadera del Cómic (que también editó el libro *Oesterheld en Primera Persona*).

Los editores destacan, en la presentación del sexto número, con mucha "oportunidad", el esfuerzo editorial que hicieron para asociar la nueva edición con los gestos de soberanía del pueblo argentino y sudamericano cuando la visita de George Bush al país. La revista trae, además de un subtítulo que homenajea al escritor Eduardo Galeano (Historietas Abiertas de América Latina) artículos ilustrados de cuatro exponentes del dibujo humorístico de resistencia en el continente: el brasileño Edgar Vasques (*Rango*), el mexicano Rius, el chileno José Palomo y el cubano Juan Padrón. Además, *Sonaste Maneco* 6 incluye tiras de campeones argentinos de la prensa diaria, Daniel Paz & Rudy, Caloi y Crist; tres obituarios a Carlos Costantini, Don Adams y Marten Toonder; y notas (entre otras) sobre El Perich, Batman, Jacques Tardi, *Showcase Presents* de la DC Comics, los Pitufos, Marvel, Patoruzito, Dampyr, Carlos Trillo, los cien años de *Little Nemo* y los 75 de *Blondie* (conocida en el Brasil como Belinda). "Fuera" de las historietas, también estuvo presente el músico chileno Víctor Jara.

Para la *Muestra Trinacional del Noveno Arte*, del 1º al 28 de febrero en San Vicente (San Pablo), la tapa de este sexto número y de otros tres "ejemplares" de la revista fueron gentilmente autografiados y enviados por Fernando Ariel García, que juntamente con Hernán Ostuni y Norberto Rodríguez Van Rousselt, dan un festival de información, dentro de una amplia visión, siguiendo una tendencia que enorgullece al periodismo sobre historietas. A diferencia de otras artes ligadas a la industria cultural, las historietas priman por ser vehículos que no hablan sólo de un sector. En las ediciones de *Sonaste Maneco*, tenemos noticias y artículos sobre superhéroes, bandes dessinées, tebeos, historietas europeas, mangas, caricaturas, libros y... muchas notas sobre el Brasil. Una clase de periodismo que recibimos con mucha honra.

SÃO VICENTE
PRIMEIRA CIDADE DO BRASIL

Escrito por Marko Ajdaric (un amigo de la casa, no hace falta aclararlo) en el portal Neorama dos Quadrinhos, con motivo de la presentación de SONASTE MANECO en la Muestra Trinacional del Noveno Arte.



Portadas de
El Sorprendente Hombre Araña
Nº 139 (arriba),
178 (abajo)
y 166 (derecha,
¿así de grande está bien?).

© Marvel Comics.

Caminando por las paredes

Sin palabras. La verdad que me dejaron sin palabras. Recién conozco la revista y me parece fantástica. Como fanático del Hombre-Araña, morí con la nota del número dos sobre las aventuras mexicanas del arácnido.

Con tantos datos me dejaron caminando por las paredes y con ganas de conseguir esas revistas.

No pude comprar ninguna (todavía), pero recorriendo internet encontré tres tapas que ustedes no mostraron. Se las envío adjunto para poder compartir con toda la comunidad aracnófila que sé sigue el Maneco.

Y muéstrenlas más grandes que en el número dos, que no se veían casi nada.

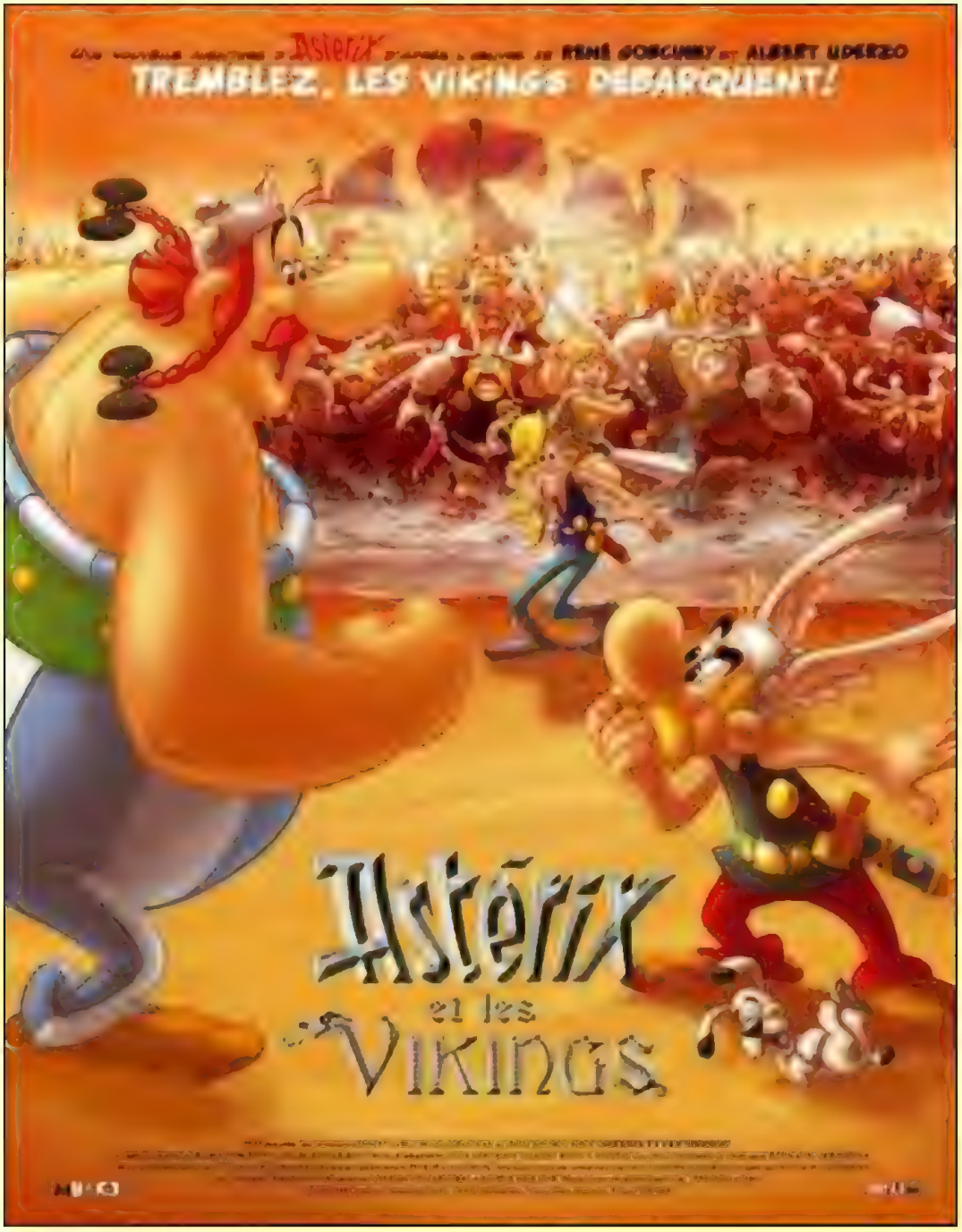
Gracias.

Sergio Campos

De nada. Y si querés comprar los números de La Prensa por qué no pasas por el Club del Cómic. Si ellos no te las pueden conseguir, realmente estás en problemas.

El gran héroe galo no podía ser menos que sus pares estadounidenses, así que salió al ruedo con un segundo (y, según dicen, definitivo) afiche para *Astérix et les Vikings*, nueva incursión en el cine de animación del clásico de Goscinny y Uderzo.

Dirigido por Stefan Fjeldmark y Jesper Moller, el filme cuenta con los talentos vocales de Roger Carel (Astérix e Idéfix), Jacques Frantz (Obélix), Pierre Palmade, Lorant Deutsch, Sara Forestier, Pierre Tchernia, Bernard Alane y Marc Alfos. El tema principal de la banda sonora está interpretado por Celine Dion.



Tremendamente excelente

Hola, gente de La Bañadera.

Quería comentarles que ayer conocí su página y leí por primera vez SONASTE MANECO...

No tengo palabras para agradecerles lo que hacen. Es un trabajo impecable, tremendamente excelente. No tengo palabras... Gracias por existir.

Mariano Ruszaj

Bueno, Mariano... GRACIAS a vos.

También nosotros nos quedamos sin palabras ante tanto afecto.

© de sus respectivos propietarios.

Via Pública Francia Vía Pública

Entre el 11 y 12 de marzo de 2006 se llevó a cabo el 15º Festival de la Historieta de Laval, en Francia. El afiche de la edición corrió por cuenta del español Miguelanxo Prado.

Chapado a la antigua

Me dejaron sin palabras... ¡Impresionante la Maneco! Chapado a la antigua como soy, cómo me gustaría ver todo este material en papel. Pero buéh, suficiente con que exista. Un abrazo.

Quique Alcatena

No sabes lo que nos gustaría a nosotros poder hacerla en soporte papel. Y por si alguno todavía no se dio cuenta, se trata de Quique Alcatena, uno de los mejores historietistas argentinos y, sobre todas las cosas, un excelente tipo.

Disfrute real

Gracias por la info.

Ya levanté el aviso y lo publiqué en el blog

Ahora me queda (sólo) disfrutar de la revista (revista virtual/ disfrute real).

Un cordial saludo.

Nando

Otro gran artista que nos dio una mano enorme en la difusión del Maneco anterior, Nando es el autor del blog sobre humor gráfico *Nando Cartoonista*, que debería ser de lectura obligada para todos los interesados en el arte del dibujo, la ilustración y la historieta. La dirección a visitar es: http://cartoonando.blogspot.com. No se lo pierdan.

Cary Caretas

¿Alguien sabe qué pasó con *Cary Caretas* que no sale más? ¿Se canceló? ¿Va a volver? Porque la verdad que estaba muy buena.

Gustavo García

Cary Caretas era la historieta que Carlos Trillo y Eduardo Maicas (guión) y Oscar Grillo (dibujos) realizaron para la renacida *Caras y Caretas*. Idea original de la periodista María Seoane, asesora editorial del mensuario, *Cary Caretas* contaba las anécdotas de "un vendedor de diarios y revistas que -adelantaba la revista-, como un gorrioncito ciudadano, se va encontrando con los personajes que

formaron a la ciudad de Buenos Aires. Es un chico feúcho, que despliega una simpatía sin igual. Comedido y dicharachero, es amigo de los personajes de la bohemia porteña y de los creadores del tango, del teatro, el cine y la noche de la ciudad" de principios del siglo XX.

Transmitimos tus preguntas a Grillo, que nos respondió: "Decidimos no hacerlo más. No había mucha empatía entre nosotros y la gente de la editorial y decidimos que era una pérdida de tiempo".

Por otra parte, Carlos Trillo nos contó que "*Cary Caretas* se la habían encargado a Oscar con la idea de que fuera un diariero de aquellos tiempos, de comienzos del 900. Nos documentamos bastante sobre cómo se vendían los periódicos (todavía no había quiscos) y sobre los personajes de la época que nos sirvieran para hacer una breve historia en la que participara nuestro protagonista. Hicimos tres capítulos (publicados entre agosto y octubre de 2005). Ni Maicas ni yo tuvimos nunca relación con la editorial, cosa que manejaba Grillo. Lo único que puedo agregar a lo que dijo Oscar es que terminó cuando él nos dijo que pararamos".

También intentamos contactar a la revista *Caras y Caretas* para conocer su opinión, pero no respondieron a nuestros llamados.

¡EXTRA! El Museo de Arte y Juguetes Antiguos de Maine (EE.UU.) adquirió para su acervo un dibujo desconocido de *Krazy Kat*, realizado por su creador George Herriman sobre la cortina del cuarto de su hija Toots, en una fecha que no ha podido ser esclarecida. Los últimos años, la pieza había estado guardada en un armario de la familia y ahora, por fin, podrá ser admirada por el público.

Arriba:
La cortina de Krazy Kat.

Izquierda:
El libro,
ilustración de Quique Alcatena.

© de sus respectivos propietarios.

Arriba:
El juego (1937),
fotografía en blanco y negro
de John Guttman,
que retrata el Mardi Grass
de ese año
al tiempo que elabora
una fina lectura
sobre el estado de ensueño
y el estado fascista.

Página siguiente:
La portada de
The New Yorker que no fue.
Ilustración de Bill Joyce.

© de sus respectivos propietarios.

¿Censura en The New Yorker?

Seis meses después del Katrina, los ojos del mundo volvieron a posarse sobre Nueva Orleans para ver cómo se desarrollaba el Carnaval en medio de la destrucción. Ante la constante falta de asistencia gubernamental, la tradicional fiesta de Mardi Gras se erigió en la representación del deseo colectivo de superar la tragedia y mirar hacia adelante; reconstruir la historia y el lugar sin renunciar a la identidad. Y nunca olvidar lo que pasó. Durante el huracán. Y después del huracán.

Nativo de Louisiana, Bill Joyce es un ilustrador con una amplia trayectoria en el terreno de la animación (*Robots* y la inminente *Meet the Robinsons*). Motivo por el cual el semanario *The New Yorker* le encargó un artículo sobre el tema y una ilustración para la portada de la edición del 27 de febrero de 2006. Ambos trabajos fueron realizados, pero no llegaron a publicarse debido al accidente de caza protagonizado por el vicepresidente de los EE.UU.: Dick Cheney. *The New Yorker*, la misma revista que planteó límites ideológicos a Art Spiegelman, decidió que no podía cubrir ambas noticias y privilegió la segunda.

¿Censura? El propio Joyce contó todo en estas líneas que envió al sitio web *Cartoon Brew*:

Hace algunos meses, la gente de *The New Yorker* me encargó una portada sobre cómo Nueva Orleans estaba pasando el Mardi Gras en el mundo post Katrina.

He realizado portadas para el *New Yorker* ocasionalmente desde 1994 y, siendo yo un nativo de Louisiana que aún vive allí, ellos esperaban que brindara una perspectiva informada de la tragedia y sus consecuencias.

Mi agenda estaba cargada. La industria del cine te demanda todo lo que tienes y más. Pero esta era una tarea de amor y algo que yo sentía que tenía que hacer.

Encontrar un concepto que atemperara mi rabia con algo de esperanza no fue tarea fácil, pero encontré la inspiración en una vieja fotografía del Mardi Gras en los '30, realizada por (John) Guttman, denominada "El juego". Es una maravillosa, misteriosa imagen de Nueva Orleans y su curiosa magia.

Los editores se mostraron contentos con el resultado. Las pruebas de impresión se veían grandiosas. Algunos amigos lloraron cuando se las mostré.

La imagen logró lo que buscaba. Hizo que la gente de Louisina estuviera triste y orgullosa al mismo tiempo.

Esperaba que, de alguna manera, pudiera ayudar. Ayudar a atraer la atención hacia nuestro pedido. Ayudar a que la gente nos entienda.

Y entonces Dick Cheney le pegó un tiro a su amigo en lugar de a un pájaro.

Se armó entonces una tapa dedicada a este tópico. Un inteligente juego con la tontería de Cheney.

He tenido otras tapas del *New Yorker* rechazadas. Eso es parte del juego. Pero esta era realmente importante. Los huracanes han transformado a las personas de Louisiana en activistas. No podemos permitirnos el lujo de la distancia emocional con esta historia.

Los del *New Yorker* me dijeron que ya le habían dedicado atención al tema Louisiana. Intentaron encontrarle un lugar dentro de la revista. Todos me dijeron que el tema les importaba. Pero nada sucedió.

Otra vez, fuimos dejados de lado.

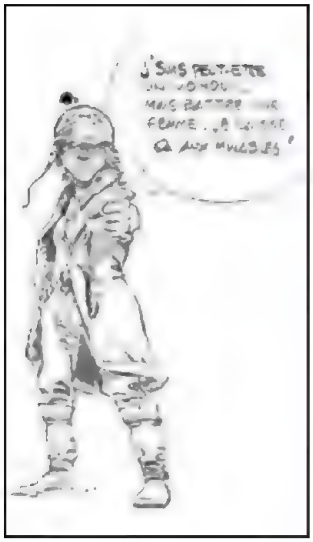
Nuestra tristeza y tragedia colectiva importó menos que un simple accidente de caza.

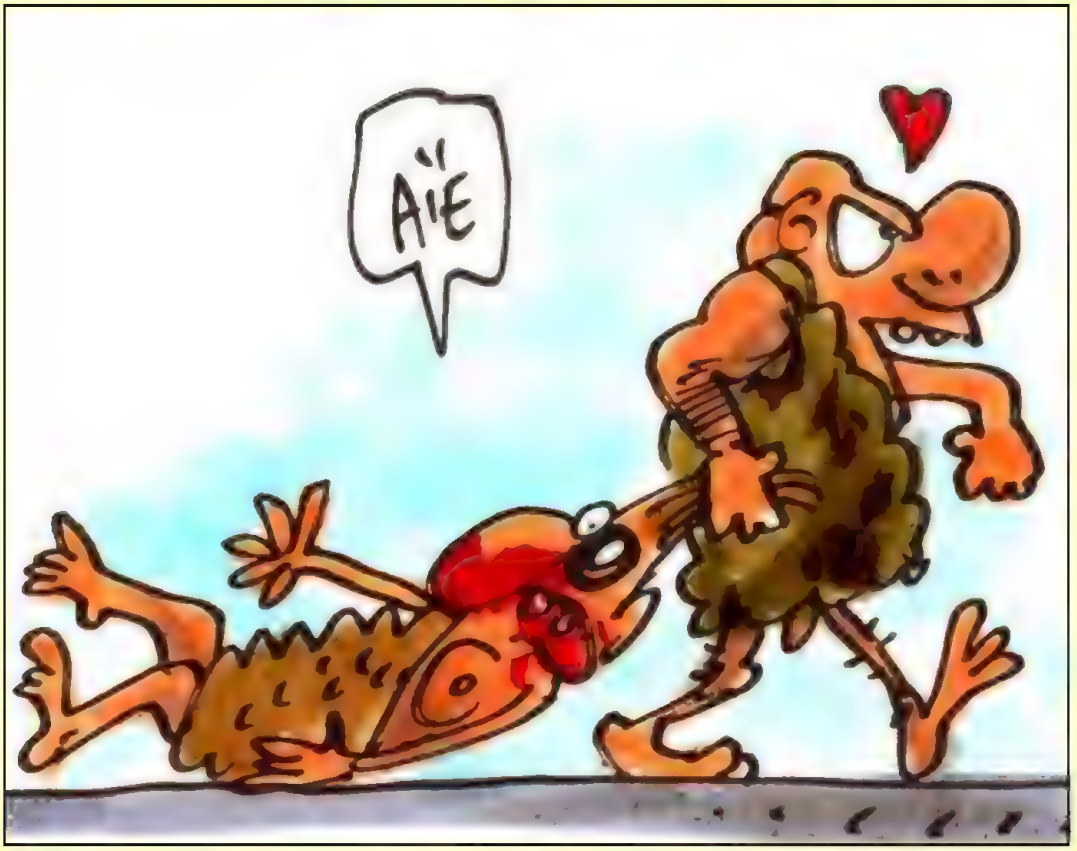
Realmente había esperado que la compasión pudiera más que la inteligencia.

Por suerte, el amigo del Sr. Cheney está vivo. Mientras tanto, nosotros seguimos encontrando cadáveres en Nueva Orleans.

Aquí está la tapa. Espero que puedan utilizarla para mantener viva la historia de nuestros problemas.

PRICE $3.99
THE
NEW YORKER
FEB. 27, 2006
Katrina





Censura en Amnistía Internacional

Todo había empezado bien. La agencia belga de Amnistía Internacional, apoyando su campaña de concientización sobre los Derechos de la Mujer, decidió realizar un álbum de historietas colectivo centrado en la violencia conyugal y dirigido, principalmente, a adolescentes y adultos. Gracias a la participación de la Universidad de París, Adeline Blondieau y Philippe Xavier, Burton, Dany, Darasse, De Brab, De Froidmont, De Gieter, Didgé, Dillies, Durieux, Geerts, Godi, Grenson, Hermann, Jannin, Janry, Krings, Kroll, Malik, MarcoPaulo, Marvano, Maury, Mourier, Oleffe, Rif, Salma, Séraphine, Stuf, Swysen, Turk y Vébé completaron las 76 páginas ilustradas del libro.

Si bien Amnistía había aprobado los contenidos, poco antes de entrar a imprenta decidió dar de baja las páginas de Dany, por considerar que la imagen desnuda de la mujer golpeada por su marido era "demasiado sexy". Ante el pedido de la organización no gubernamental, Dany accedió a escribir un texto explicando su postura. "La violencia es una señal de impotencia y de imbecilidad", anotó el dibujante antes de aclarar que la imagen de una mujer desnuda, al menos en sus historietas, no es insultante ni degradante. Para Amnistía, este texto no pasaba de "una justificación cobarde" que Dany utilizaba para defender los desnudos femeninos en sus obras.

Ante la decisión de Amnistía de eliminar las páginas de Dany, La Universidad de París y el resto de los dibujantes abandonaron el proyecto y denunciaron la censura ejercida por la ONG. Y si bien se presupone que el libro terminará siendo editado por la propia Universidad, la fecha de aparición es todavía una incógnita.

La violencia de género, como se da en llamar hoy día al maltrato a la mujer en cualquiera de sus formas, es una de las principales causas de muerte en Europa y el resto del mundo. Amnistía Internacional, una ONG que ha demostrado en más de una ocasión su abierto compromiso con los Derechos Humanos, debería rever seriamente sus actitudes y brindar las necesarias explicaciones públicas.

Quedamos a la espera. Está en juego mucho más que una historieta.

Dibujos
de Hermann (arriba)
y Kroll (derecha)
para el proyecto original.

© de sus respectivos propietarios.

VIVENT LES MARIÉS!
VIVENT LES MARIÉS!
HÉ! C'TE BÉCASSE DE FERNANDE A FINI PAR MARIER CE GRAND COUILLON D'ALPHONSE...
Y SONT AUSSI NIGAUDS L'UN QUE L'AUTRE! M'ESTAVIS QU'Y SONT ENCORE PUCEAUX!...
POUR SÛR! ET SI QUELQU'UN NE LEUR EXPLIQUE PAS CE QU'ILS ONT À FAIRE CE SOIR, Y SONT PAS PRÊS D'AVOIR DES JEUNES! HA! HA! HA!...
ÇA VAUDRAIT P'ÊTRE MIEUX! ...FAUDRAIT LES NOYER! HA! HA! HA!
HEUREUSEMENT, LA RAYMONDE SAIT CE QU'UNE MÈRE A LE DEVOIR D'APPRENDRE À SA FILLE AVANT SA NUIT DE NOCE...
...ET ALORS MA FILLE, Y VA T'METTRE SON... TRUC, LÀ, SON... ENGIN...
SON QUOI?!...
BIEN, TU SAIS BIEN... SON TRUC QUI LUI SERT À FAIRE PIPI...
AH! OUI... ET ALORS?...
ALORS, AU DÉBUT, ÇA FAIT UN PEU MAL, MAIS APRÈS, ON RIGOLE BIEN, TU VAS VOIR...
?
ET LE SOIR, DANS LA CHAMBRE NUPTIALE...
...DIS, ALPHONSE... TU M'FAIS MAL AVEC TON TRUC QUI T'SERT À FAIRE PIPI?...
?
BON... SI TU VEUX...
?
BONG!
DANY-?
152

La página que D any realizó para el álbum en defensa de los derechos de la mujer, censurada por Amnistía Internacional B élgica tras considerarla deg radante.

© de sus respectivos propietarios.

Izquierda:
Cacerolazo gaucho,
ilustración de Rubén Meriggi
para *Tebeosfera* Nº 8.

Derecha:
Fútbol, con F de Fontanarrosa.

© de sus respectivos propietarios.

Recomendación

Hola amigos.

Me llegó la última edición de la revista online **SONASTE MANECO**. Es muy buena. Es la primera vez que me detengo a leerla y me arrepiento de no haberlo hecho antes. La recomiendo.

Saludos, Rubén Meriggi.

Sí. Es el Rubén Meriggi que dibujó *Crazy Jack*, *Wolf*, *Almanzor*, *Conan* y un montón de historietas más para Columba, Record y los Estados Unidos. Realmente es un honor para nosotros el haberlo sumado a nuestro plantel de lectores. Gracias.

Comunicado del Museo Severo Vaccaro

Abrimos la convocatoria para el homenaje a uno de los más grandes humoristas gráficos y escritores de la República Argentina...

Homenaje al Negro Fontanarrosa: *Fontanarrosa con F de Fútbol.*

Fecha de realización de la ceremonia de Homenaje: Julio del 2006 (con fecha a confirmar), en Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina.

Convocatoria: Invitamos a *todos* los dibujantes del mundo a participar del homenaje al querido "Negro" Roberto Fontanarrosa, creador de las historietas *Inodoro Pereyra*, *Boogie el aceitoso*, *Sperman*, *Semblanzas deportivas* y otras, además de escritor y de realizador de los chistes para *Clarín*, colaborador de la desaparecida revista *Humor* y cientos de publicaciones de todo el planeta.

¿Qué pedimos?: Dibujos (caricaturas, ilustraciones, chistes, historietas de una página, tiras) realizados en cualquier técnica artística, cuyo tema *obligatorio* sea *Fontanarrosa con F de Fútbol*. En el caso que sea una historieta, debe ser de una sola página. Se puede realizar más de una tira, siempre y cuando en conjunto entren en una hoja A4.

Detalles técnicos de la entrega: En una primera instancia, enviar los dibujos digitalizados (escaneados) *sólo vía internet*, a la dirección fontanarrosa2006@yahoo.com, con el siguiente formato: / 300 dpi/ RGB/ JPG/ Tamaño A4 (como máximo, puede ser más chico).

Fecha de entrega de los dibujos: Hasta el 1º de junio de 2006 (inclusive).

Debido al corto plazo que contamos para la organización del evento, pedimos *urgencia en el envío del material*. Y si alguno de ustedes se encuentra en contacto con el Negro...¡¡Shhh!!! ¡¡No digan nada!! (aunque él ya está al tanto de todo). Para más información, escribir a severovaccaro@yahoo.com o a molinacampos@hotmail.com.

Organizan: Museo Itinerante de "Humoristas Gráficos e Ilustradores en Argentina" (http://guasa.ya.com/museodehumor), en conjunto con el Museo de la Caricatura "Severo Vaccaro" (Buenos Aires, Argentina, http://severovaccaro.sitio.net), la Asociación Cultural Humoralia (Lleida, Catalunya, España, http://web.humoralia.org) y el Museo del Dibujo Oscar Blotta (25 de Mayo, Argentina).

Vía Pública EE.UU. Vía Pública

La fiebre de los afiches continúa avanzando. Y llegó hasta *X-Men: The Last Stand*, título definitivo del tercer largometraje mutante que se estrenará en la Argentina el 25 de mayo. Un poco antes, pensando en el circuito de convenciones, Fox distribuyó estos seis carteles dedicados a Fénix (Famke Janssen), Wolverine (Hugh Jackman), Angel (Ben Foster), Bestia (Kelsey Grammer), Tormenta (Halle Berry) y Rogue (Anna Paquin).

En el filme, además de al regreso de una superpoderosa Fénix, los X-Men y la Hermandad de los Malos Mutantes liderada por Magneto, enfrentan el mayor de los desafíos: Decidir si continúan siendo mutantes o se transforman en humanos corrientes. Patrick Stewart (Profesor X), Ian McKellen (Magneto), James Marsden (Cíclope), Shawn Ashmore (Iceman) y Ellen Page (Kitty Pride) completan el elenco.

© Fox y Marvel Comics.

LA CRISIS DE LAS PAPELERAS YA SE HACE SENTIR ¿VISTE QUE SE SUSPENDIÓ LA CUMBRE KIRCHNER - TABARÉ ?
SI... FUE PORQUE NO HABÍA CONSENSO ?
NO... EN LOS BAÑOS NO HABÍA PAPEL

No a las papeleras

Amigos y copoblanos de la ciudad de Gualeguaychú invitan a sumarse y participar del rechazo a la instalación de dos Mega Fábricas Papeleras (Multinacionales Enze y Botnia) en la vecina ciudad uruguaya de Fray Bentos, donde nos separa el hermoso Río Uruguay. Empresas que por sus características contaminarían el medio ambiente (aire, agua, olores sulfurosos), con consecuencias futuras nefastas.

Tal como ocurría en Pontevedra, España, donde por ajuste de legislación serán definitivamente echados en el 2007. El llamado es dramático, el esfuerzo es grande y la negativa a paralizar obras hasta tanto se hagan estudios imparciales nos impide otras acciones que las directas. Y, todo lo que se pueda aportar, para concientizar sobre el peligro que se cierne sobre la región.

Ante esta responsabilidad a la que adhiero en todos sus aspectos, pensé que ese magnífico abrecabezas que es el humor sería una forma de llamar la atención al mundo, de sostener que "el hemisferio Sur, también es mundo..." y no cloaca o basurero alternativo de países que por ahogos económicos, malos políticos u otra causa puedan envenenar nuestro futuro. Por ello en nombre de la Asamblea Ciudadana de Gualeguaychú (que funciona horizontalmente y resuelve por resoluciones directas de los integrantes), reitero el pedido que tan buena repercusión va teniendo, a que los colegas humoristas nos den una mano.

Nos envíen sus viñetas a través de este correo hectoradon2000@yahoo.com.ar. Las viñetas van siendo publicadas por el Diario *El Día* de Gualeguaychú, a titulo de colaboración pero es también una posibilidad de realizar una muestra itinerante por la región en ambos países.

Podés tomar datos técnicos o más directos en http://www.noalapapelera.com.ar.

Un fuerte abrazo.

Héctor (Kuad) Adón

Desde aquí, aprovechamos para enviar todo nuestro apoyo a la gente de Gualeguaychú y Fray Bentos que se oponen a la instalación de las papeleras y no quieren que ambas márgenes del hermoso Río Uruguay queden contaminadas por los elementos químicos que utilizan Enze y Botnia, que de una vez por todas deberían prestarse a detener las construcciones para que se pueda realizar un estudio de impacto ecológico justo e imparcial. Y un fuerte abrazo para el dibujante Héctor Adón, gestor de esta iniciativa que, esperamos, ayude a concientizar a todos los argentinos y uruguayos sobre cuál es el verdadero problema; y quién es el verdadero enemigo a vencer.

Arriba:
Humor en ambos lados del río:
Daniel Paz y Rudy
para el argentino *Página 12*;
y Tata Alcuri
para el uruguayo *Guambia*.

Derecha:
El ingeniero Osvaldo Mossou,
coordinador de la
Asamblea Ambiental
de Gualeguaychú (izquierda) y
Héctor Adón (derecha),
resistiendo en medio
del corte de rutas.
Fotografía enviada
por Héctor Adón.

© de sus respectivos propietarios.

Vía Pública EE.UU. Vía Pública

La tercera andanza cinematográfica del trepamuros ya entró en la competencia oficial de afiches, dando a conocer los dos primeros. El más inresante es el segundo, sobre el que Sony Pictures comentó en su gacetilla de prensa: "Puedes pensar que estás viendo una foto en blanco y negro. Pero fíjate bien, El Hombre Araña viste un traje negro en *El Hombre Araña 3*. Tobey Maguire regresa en su rol de Peter Parker/ Hombre Araña en *El Hombre Araña 3*, a estrenarse (en los EE.UU.) en mayo de 2007".

Los primeros dos afiches cinematográficos para *El Hombre Araña 3*.

© Sony y Marvel Comics.

Caluroso aplauso

Quiero expresarles una sincera felicitación y un caluroso aplauso por su sitio y, sobre todo, por la revista electrónica que con tanto acierto vienen publicando. Me interesaría conseguir los tres primeros números, los cuales atesoraba en mi archivo, pero por rotura del disco se han perdido en las profundidades del ciberespacio... He tenido alguna presencia dentro de la Historieta en sus tiempos heroicos. Si desean saber algo de mis actividades, pueden buscar "Carlos M. Federici" en "Google". Reitero mis congratulaciones hacia su muy estimable labor, y quedo a sus órdenes para lo que pueda ocurrírseles y esté dentro de mis posibilidades.

Reitero mis congratulaciones hacia su muy estimable labor.

¡Muy buen trabajo, amigos!

Carlos M. Federici

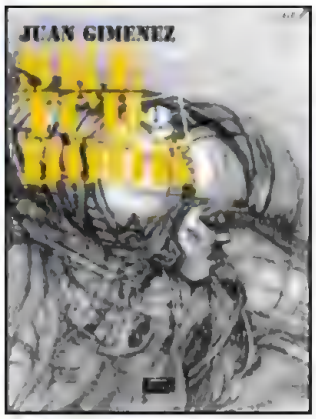
No hace falta entrar al ciberespacio para saber que Carlos Federici es una de las firmas más prestigiosas del medio en el Uruguay. Como investigador, es autor de la columna *Golden Ch@t*, que se publicó tanto en la revista uruguaya *Balazo* como en el magazine online español *Tebeosfera*. Nacido en Montevideo en 1941, es también autor de seis novelas policiales y de ciencia-ficción. Los más memoriosos podrán recordarlo como el autor de *Dinkenstein*, especie de Frankenstein que Federici realizó para la revista argentina *Noches de Horror* allá por los primeros años de la década del '70.

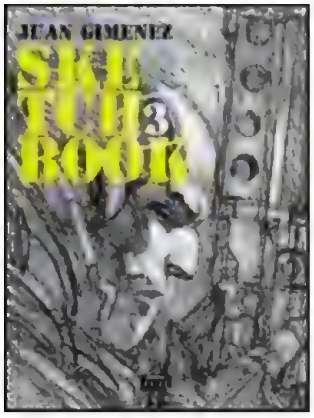
Todo aquel que, como Carlos, quiera conseguir alguno de los números de SONASTE MANECO que ya no pueden descargarse de la red, sólo tiene que escribirnos a sonastemaneco@yahoo.com.ar y/o info@labanacomic.com.ar. Las mismas dos direcciones de correo adonde pueden enviarnos sus cartas y comentarios.

CLASIFICADOS

Martín Gleid, asiduo lector del Maneco y escritor de ciencia-ficción, anda buscando dibujante para poder desarrollar la historieta que tiene guionada.

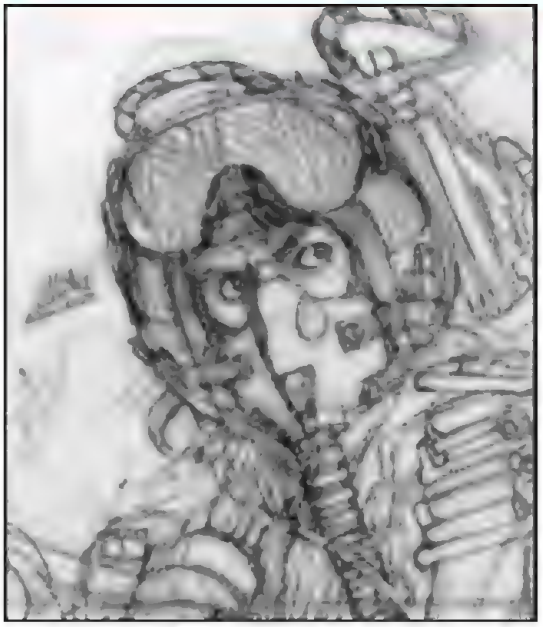
Todo aquel interesado, puede dirigirse por mail a: martincho100@yahoo.com.ar.

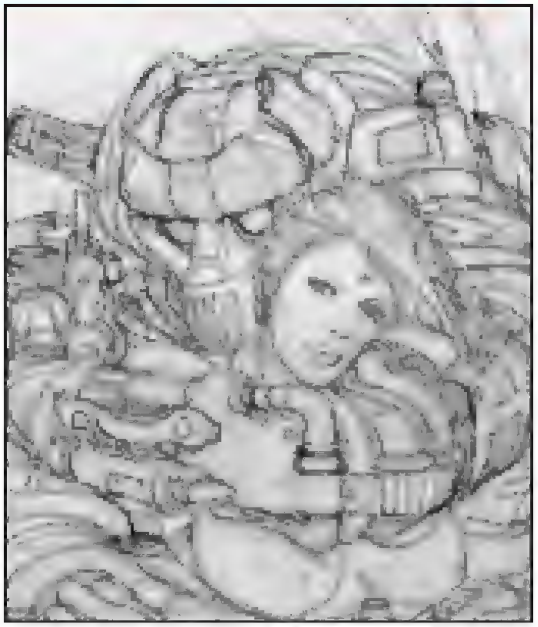




MANECO PRESS

Novedades del mundo del cómic editadas por Fernando Ariel García





El detrás de escena de la magia

A lo largo de este 2006; y gracias a la gestión de la española Ediciones 11:11, verán la luz los tres tomos del Sketchbook de Juan Giménez, respectivamente dedicados a Cine/ Robótica/ Naves/ Escenarios, Ilustraciones; y Cómics.

¿Cuán meticuloso es el trabajo previo de un dibujante? En lo que respecta a Juan Giménez, vamos a poder averiguarlo en detalle este 2006, cuando se complete el plan editorial de la española Ediciones 11:11 y aparezcan los tres tomos del esperadísimo *Sketchbook* de Juan Giménez.

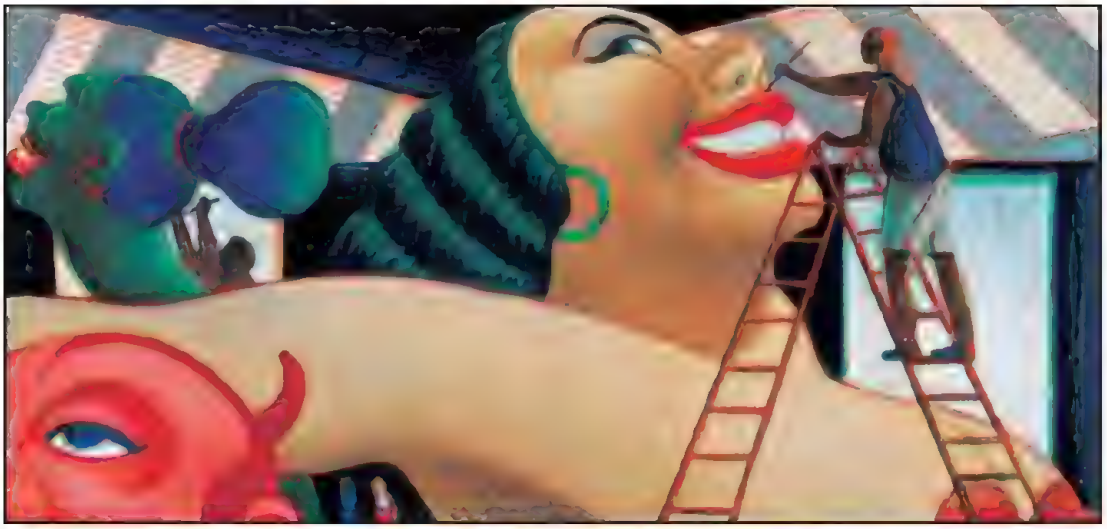
"Cada uno de los libros que componen esta colección -aclara el sitio web del autor- nos permite descubrir las imágenes más primitivas originadas a partir de una idea básica, el fundamento de la abstracción, primer paso de la mente a la materialización. Como es lógico, a la hora de elegir entre una cantidad ingente de trabajos, primaron aquellos que creímos más representativos lamentando dejar de lado verdaderas curiosidades estéticas, esbozos que consideramos excesivamente 'embrionarios', a pesar de tener estos el valor de ser los auténticos primeros eslabones en la cadena creativa. Al tiempo de clasificar esta colección, surgieron tres rubros claramente definidos: cine, ilustración y cómics. Contemporáneos y sin duda, estrechamente relacionados entre sí por un único objetivo, el de transmitir un mensaje, el de contar una historia. Si quisiéramos definir verbalmente estos bocetos podríamos decir que son ¿nerviosos? ¿histéricos? ¿irritantes? ¿frenéticos?... quizá un poco de cada cosa. En cada boceto se ven docenas de líneas donde podremos observar que una sola será la acertada. Líneas que en su conjunto dan plasticidad y dinamismo a imágenes que muchas veces desaparecen bajo el pasado a tinta o bien por la capa del acrílico final. Afortunadamente ese, el verdadero espíritu, ha quedado reflejado y vaga intacto a lo largo de cada una de estas páginas".

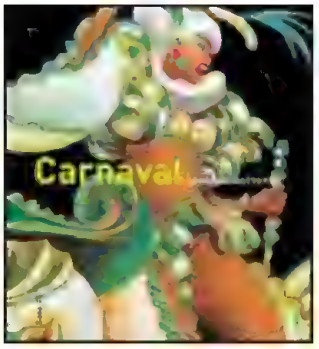
Giménez dedicó cada uno de los tomos a un tema puntual. El primero, aparecido en enero de 2006, está centrado en el impactante combo *Cine/ Robótica/ Naves/ Escenarios*. El segundo, *Ilustraciones*, ha sido anunciado para junio. Y el último, *Cómics*, debería llegar a las librerías especializadas en noviembre. Los tres contendrán textos en español, francés, italiano, portugués e inglés.

Arriba:
Portadas de los tres *Sketchbook* de Juan Giménez.

Derecha:
Dos de los bocetos incluidos en el segundo volumen.

© Juan Giménez.





Con Mattotti, todo el año es carnaval

Al ritmo de las comparsas, la editora brasileña Casa 21 lanzó el libro Carnaval - Cores e movimentos, que recoge las ilustraciones que el italiano Lorenzo Mattotti realizó el año pasado, mientras viajaba por distintas zonas de Rio de Janeiro. El libro, curado por la investigadora Marília Trindade Barboza, cuenta con textos de Marcelo Reis, Arthur L. De Oliveira Filho y Ney Matogrosso entre otras figuras de la cultura.

Un año después de la visita que el historietista italiano Lorenzo Mattotti realizó al Brasil para imbuirse del espíritu carnavalesco y retratarlo en una serie de cuarenta ilustraciones a color y cincuenta en blanco y negro, la editorial carioca Casa 21 finalmente publicó *Carnaval - Cores e movimentos*, impresionante ensayo gráfico que busca el sentido identitario y las raíces antropológicas de las fiestas populares dedicadas al Rey Momo.

Con el auspicio de la filial local de la petrolera Esso, el libro incluye "textos de renombrados especialistas -adelantó la editorial-, cada uno abordando un tema sobre la historia, tradiciones y elementos del carnaval". La lista de personalidades involucradas es larga y muy representativa: Marcelo Reis, Ney Matogrosso, Carlinhos de Jesus, Fernando Pamplona, Luiz Carlos da Vila, Selmina Sorriso, Hiram Araújo, Arthur L. de Oliveira Filho, Zezé Mota, Cláudio Jorge, Haroldo Costa y José Carlos Rego, todos coordinados por la investigadora Marília Trindade Barboza.

De acuerdo con la gacetilla de prensa suministrada en 2005 por Esso, "Mattotti (produjo) un álbum sobre el carnaval carioca, pero no sólo aquel que el mundo ya conoce por las imágenes tomadas en el Sambódromo. Mattotti (fue) detrás del espíritu que toma cuenta de la ciudad en esos días, en los bares, los suburbios, las playas, las calles y los lugares tradicionales como la Plaza XI. (Visitó) desde el carnaval tradicional, que resiste en las zonas norte y oeste, hasta los megaedificios de la zona sur y la Pasarela de la Samba. Poniendo el ojo siempre en el movimiento que transforma a Rio de Janeiro en este período tan especial de la vida en la ciudad".

Portada (arriba) e ilustraciones internas (izquierda) de *Carnaval - Cores e movimentos*, a cargo de Lorenzo Mattotti.

© de sus respectivos propietarios.

OUTSIDE WALDEN'S GATES, THE DEAN RECRUITS GYPSY FACULTY...
INTRO BIO? I'M LOOKING FOR AN INTRO BIO!
RIGHT HERE!
I'M A CORNELL PHD! I DON'T EXPECT TENURE, OBVIOUSLY, BUT I WOULD LIKE A TWO-YEAR CONTRACT, WITH MEDICAL AND THREE MONTHS SEVERANCE!
ANY OTHER CANDIDATES?
OVER HERE! I'LL WORK FOR FOOD!
HOP ON BOARD, KID..
OKAY, I NEED TEN PSYCH T.A.'S!
I GOT A JOB! I GOT A JOB!
I THINK THAT'S IT FOR TODAY, PEOPLE...
OH, NO... NOT AGAIN!
DID I WORK MY BUTT OFF FOR EIGHT YEARS AT STANFORD FOR THIS? IS THIS WHY I EARNED A MATH DOCTORATE?
IT MEANS NOTHING— ANY OF IT! THE PHI BETA KAPPA KEY! THE RHODES SCHOLARSHIP! WHAT WAS THE DAMN POINT OF IT ALL?
OKAY, WE NEED ONE MORE DAY WORKER— REMEDIAL MATH!
YES! I'M ALIVE!

Truth, Justice and the American Way

A principios de marzo, la editorial italiana Black Velvet anunció la recopilación integral de Doonesbury, tira diaria del norteamericano Garry Trudeau que desde 1970 viene analizando lúcida y críticamente las políticas doméstica e internacional de los Estados Unidos. Por el momento, la colección de libros aparecerá sólo en Europa.

Es la primera historieta galardonada con un Premio Pulitzer (1975) y su adaptación al dibujo animado ganó una Mención Especial del Jurado del Festival de Cannes (1983). Si midiéramos la calidad de una obra de arte por la importancia de los reconocimientos obtenidos, con estos dos ya entenderíamos por qué *Doonesbury* es uno de los mejores cómics de la industria estadounidense contemporánea. Pero lo realmente importante en la creación de Garry Trudeau es el análisis minucioso, descarnado y autocrítico de las políticas internas y exteriores de las distintas administraciones que se han venido turnando en el Gobierno de los Estados Unidos desde 1970. Si bien las tiras de *Doonesbury* fueron recopiladas en infinidad de libros alrededor del mundo, nunca antes habían sido objeto de un proyecto de esta envergadura. Y curiosamente (o no tanto) la matriz del mismo se gestó en Europa. Es que el pasado 8 de marzo, la editorial italiana Black Velvet anunció formalmente la recuperación integral de la historieta, en libros de alrededor de 300 páginas impresas en blanco y negro; y en un formato a determinar. Contrariamente a la tendencia que se viene registrando en este tipo de emprendimientos, las tiras no serán agrupadas de manera cronológica, sino más bien temática, privilegiando el conjunto de ideas por sobre la disgresión cotidiana.

Con un antecedente que se remonta a 1968, cuando el aún estudiante Garry Trudeau comenzó el cómic *Bull Tales* para la revista de la Universidad de Yale, *Doonesbury* ganó distribución en todo el territorio estadounidense desde su debut el 26 de octubre de 1970. A caballo del personaje principal, Michael J. Doonesbury; y de una importante cantidad de secundarios, Trudeau pasó de ambientar sus aventuras en el mundo de los *campus* universitarios a la sociedad de consumo en todas sus facetas y escenarios. La televisión, como medio y mensaje, fue uno de los vehículos a través de los cuales criticar y denunciar el lado oscuro de la política. El Caso Watergate, la Guerra de Vietnam, el Irangate, los derechos de las mujeres, la igualdad racial, las Guerras del Golfo y la invasión a Irak, entre tantos otros hechos que marcaron el curso histórico del mundo, se alternaron sabiamente con el estudio interior y el desarrollo humano de los personajes en un tiempo que los obliga a quemar etapas sin saber los motivos de su anterior desazón. "Cualquiera que pueda hacer una gran historieta con cuatro viñetas mal dibujadas de la Casa Blanca -dijo Al Capp, padre de *Li'l Abner*-, sabe algo que yo no sé". Sólo en Italia, por ahora, van a enterarse de qué se trata.

Arriba:
Las elecciones presidenciales de 1976, tema de portada para la revista *Time*.

Abajo:
George W. Bush invade Irak y *Doonesbury* lo analiza para *Rolling Stone*.

Derecha:
Dos tiras diarias de *Doonesbury*.

© Garry Trudeau.

Ivrea editará historietas argentinas

La editorial argentina con filial en España abrirá una línea de historietas argentinas autoconclusivas e inéditas. Los dos primeros lanzamientos, Mar del Plata (de Agustín Dib y Juan Pablo Vázquez) y Reparaciones Fina (de Patricia Leonardo), fusionan el humor costumbrista y algunos rasgos del shojo manga.

No es la primera vez que lo hacen. Allí están *Area* y *Anita, la hija del verdugo* (por poner sólo dos ejemplos) para probar que Editorial Ivrea mantiene una relación con la historieta argentina, más allá de estar plenamente identificada con la difusión del manga en nuestro país gracias a la revista de información *Lazer* y la veintena de colecciones que viene distribuyendo en la Argentina y en España.

Pero ahora ha ido un paso más allá, al anunciar formalmente la creación de una línea dedicada específicamente al cómic nacional, siempre y cuando mantengan las características de ser inéditos y autoconclusivos. Los dos primeros trabajos ya han sido seleccionados: se trata de *Mar del Plata*, por Agustín Dib y Juan Pablo Vázquez; y *Reparaciones Fina*, de Patricia Leonardo.

Sólo con distribución en librerías especializadas, a fines de marzo salió *Mar del Plata*, cómic de 48 páginas a color donde "una chica que lee, otra que fuma, dos amigos que no hacen nada, el indeciso primo de una de las chicas que también fuma (porros, en su caso), un chico (medio) punk que no sabe como llegar a Chacarita, un perro perdido y agresivo y su desorientado dueño, son juguetes del caos. ¿Qué pasa entonces cuando sus vidas colisionan -literalmente- frente al bar Mar del Plata? ¡Klang! ¡El caos se ordena! ¿Se ordena el caos? *Mar del Plata* es una comedia adolescente ágil y fresca, de ritmo febril de esas que se leen de un tirón con la nariz pegada al papel. ¡Atención!: *Mar del Plata* produce espasmos y carcajadas; no leer en público mientras se comen polvorones".

Por su parte, *Reparaciones fina* estará disponible recién en abril, como parte de los lanzamientos que Ivrea preparó para la Feria del Libro. "No sos vos, soy yo. ¿Escucharon alguna vez estas palabras en la boca de un ser amado?: Delfina Giuliani -Fina para los amigos-, las escucha en la primera página de este libro. Para coronar el amargo helado con una cereza intragable, apenas unas páginas más tarde, descubre que el 'ser amado' viene arrastrando un asuntito con la plástica secretaria del gimnasio donde ambos trabajan... Vuela, vuela el dichoso ser (ya no tan amado) impulsado por tremebunda patada en el trasero y Fina se queda sin novio y sin laburo. En fin... Por suerte existen los dulces y los amigos. Y amigos tiene muchos Fina, toda una galería de amigos... ¿cómo definirlos? Raaaaaros, raaaaaros... Ahí está, sin ir más lejos, la más grande de las hermanas Gondolieri -bruja de profesión- para tirarle las cartas y anunciarle la llegada del príncipe... ¿azul? ¿rosa? ¿naranja? En este tomo de cien páginas en blanco y negro, Patricia Leonardo cocina el shojo, el humor y la realidad argentina en la misma olla. La mezcla da como resultado una comedia divertidísima que está para chuparse los dedos".

Viñetas de *Mar del Plata* (izquierda) y *Reparaciones Fina* (derecha).

© de sus respectivos propietarios.

Había una vez... Una fábula Triple X

Después de dieciséis años de espera, este agosto se conocerá al fin la versión completa de Lost Girls, el cómic erótico literario de Alan Moore y Melinda Gebbie. Verdadera obra de culto, fusiona las conocidas figuras de Alicia, Wendy y Dorothy (protagonistas femeninas de Alicia en el país de las maravillas, Peter Pan y El Mago de Oz) en un lésbico cuento de hadas ambientado en los albores de la Primera Guerra Mundial.

Para decirlo rápido y que se entienda. Es una especie de *Liga de los Caballeros Extraordinarios*, pero con tres de los personajes femeninos más conocidos de la literatura infantil jugando una fábula lésbica, de ribetes bastante oscuros y en el mundo de 1913, con la civilización a punto de arrojarse a las fauces de la Primera Guerra Mundial. *Lost Girls* es obra de Alan Moore (guión) y Melinda Gebbie (dibujos); y demoró dieciséis años en darse a conocer de manera íntegra. Un par de capítulos habían aparecido en 1990 dentro de la antología *Taboo* y, en 1996, en la revista *Lost Girls* efímeramente editada por Kitchen Sink. Pero el próximo agosto, gracias a Top Shelf, esta verdadera obra de culto podrá ser leída de un tirón. Habrá que hacer una inversión importante, vale aclararlo, porque estamos hablando de tres libros de tapas duras, formato tabloide y 112 páginas a todo color, lujosamente presentados dentro de una bonita caja, a un precio de tapa de 75 dólares.

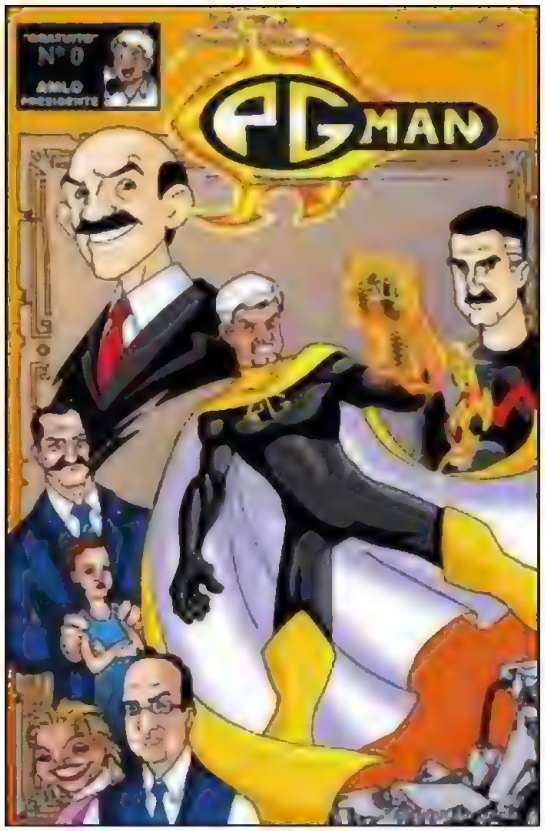
Y bien que los vale. "Por más de un siglo -adelantó la gacetilla de prensa-, Alicia, Wendy y Dorothy (o sea, las protagonistas de *Alicia en el país de las maravillas*, *Peter Pan* y *El Mago de Oz*) han sido nuestras guías a través de las tierras fantásticas de nuestra niñez. Ahora, como nosotros, las tres chicas perdidas han crecido y están listas para llevarnos, de nuevo, a pasear. Esta vez, hacia los reinos de nuestro despertar y realización sexuales. A través de sus conocidos cuentos de hadas, ellas compartirán con nosotros sus más íntimas revelaciones del deseo en todas sus formas, revelaciones que brillan radiantemente por sobre las oscuras nubes de guerra que se están levantando alrededor de un lujoso hotel austriaco. Ilustrado en la bella tradición de los relatos eróticos victorianos, *Lost Girls* es el redescubrimiento del poderoso éxtasis de la escritura y el arte en una sublime unión que sólo el cómic puede alcanzar. Exquisito, provocador y humano, *Lost Girls* es un trabajo que desafía la propia noción de arte establecida por los cánones. Una ficción erótica del máximo nivel".

¿Puede la pornografía ser arte? fue la pregunta que movilizó a los autores. *Lost Girls* es su respuesta al interrogante.

Arriba:
Portada
de la lujosa edición de Top Shelf.

Derecha:
Las tres protagonistas
de *Lost Girls*.

© Alan Moore y Melinda Gebbie.



Un superpresidente para México

Apoyando la candidatura presidencial de Andrés Manuel López Obrador, el partido Alianza por Todos distribuyó la historieta gratuita PG Man, realizada por los militantes partidarios Angel Allende (Guión) y Armando Avilez (dibujos). En la ficción, el superhéroe deberá medir sus fuerzas contra El Innombrable, directa alusión a Carlos Salinas de Gortari, ex presidente de la Nación; Felipe Calderón y Roberto Madrazo, candidatos de los opositores PAN y PRI respectivamente.

La campaña presidencial mexicana del principal candidato Andrés Manuel López Obrador (ex alcalde del Distrito Federal) continúa utilizando a la historieta como medio de comunicación masivo, novedoso y (aparentemente) efectivo.

Apoyando su candidatura, el partido Alianza por Todos produjo, editó y distribuyó gratuitamente *PG Man*, cómic en el que López Obrador se transforma en poderoso superhéroe gracias al reconocimiento y apoyo de la población azteca. Sus enemigos son El Innombrable, en alusión a Carlos Salinas de Gortari, presidente de la Nación entre 1988 y 1994; Felipe Calderón y Roberto Madrazo, candidatos de Acción Nacional (PAN) y del Partido Revolucionario Institucional (PRI), respectivamente.

"Se trata de una historia en la que existe el Cartel Rojo (PRI) y la Mafia Azul (PAN) -escribió la periodista Claudia Castro-, encargadas de destruir al López Obrador. Con 10 páginas a color, la nueva revista será distribuida mensualmente. Se hizo un tiraje de mil ejemplares que fueron distribuidos entre los medios de comunicación y la población", según precisó el diputado perredista Raúl Avilez al diario *El Universal*.

"Hoy (19 de enero de 2006) arrancamos en el Zócalo capitalino la distribución oficial de este cómic. Se programaron mesas de lectura para que grupos de personas puedan leerlo. No se distribuyó de manera masiva para ser congruentes con la campaña de austeridad de López Obrador", agregó Avilez.

Realizada por los militantes partidarios Angel Allende (guión) y Armando Avilez (hermano del diputado perredista, dibujos), *PG Man* constará de seis números mensuales, que culminarían con un especial en julio, una vez que López Obrador hubiera ganado las elecciones.

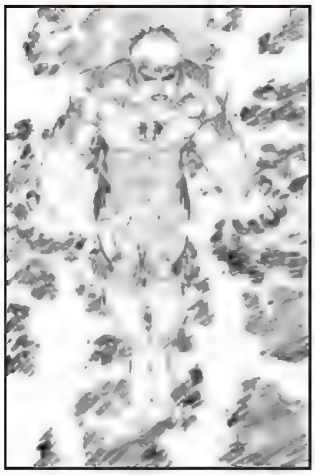
"El costo del cómic está siendo hecho por un grupo de perredistas", afirmó Raúl Avilez. Aunque al final de cada revista se proporcione un número telefónico a través del cual los interesados puedan donar tres dólares a la causa.

PG Man no está solo en esta campaña electoral llevada adelante por los cómics. El 23 de marzo salió al ruedo uno de los personajes más populares de México: Memín Pinguín. Apoyando la iniciativa popular "Tu rock es votar", que pretende movilizar a la ciudadanía, Editorial Vid puso a la venta un CD con nueve temas musicales, que van del merengue al reggaeton. Su título es más que explícito: *Memín para presidente.*

Arriba:
Memín se prueba la banda presidencial.

Izquierda:
Portada y última página de *PG Man* Nº 1.

© de sus respectivos propietarios.



Gaiman, Romita Jr. y el legado de Kirby

Segundo de los tres proyectos acordados entre la Casa de las Ideas y Neil Gaiman, The Eternals reorganizará el Universo Marvel -dicen- de una vez para siempre. Respetando lo creado por Jack Kirby en la década del '70, el lanzamiento anunciado en la reciente convención de Nueva York será ilustrado por John Romita Jr.

Parece un proyecto pensado a medida. Y en cierta forma lo es. Neil Gaiman, célebre creador de la familia de dioses de *The Sandman*, regresa a Marvel para reformular la idea más grandilocuente que el Rey Jack Kirby haya legado a la Casa de las Ideas: *The Eternals*.

"Neil va a clavar sus dientes en este clásico concepto de Kirby para integrar definitivamente a Los Eternos en la fábrica del Universo Marvel -dijo Joe Quesada, presidente de Marvel, al sitio web *Newsarama*-. Los Eternos, si bien son un concepto muy interesante, nunca terminaron de enganchar en el Universo Marvel; y por esa razón se volvía dificultosa su utilización en otros cómics. Neil aggiornará a Los Eternos siendo respetuoso de la historia que lo precede. Vamos a profundizar en el Universo Marvel de maneras que nunca lo habíamos hecho antes".

"Esta es la oportunidad de crear una mitología -contó Gaiman a *Publisher's Weekly*-. Más que la vida de los Dioses, me interesa contar su increíble longevidad. Me encanta la idea de ver a dos hombres, sentados en la plaza de alguna ciudad, contemplando una estatua de ellos mismos que fuera erigida mil años atrás".

Segundo de los tres proyectos ya acordados entre Gaiman y Marvel (*1602* fue el primero), *The Eternals* será dibujado por John Romita Jr., según lo anunciado en la reciente Convención de Cómics de Nueva York.

La miniserie de seis entregas en formato estándar verá la luz en la segunda mitad de 2006. La portada del primer número correrá a cargo de Rick Berry, ya que Romita Jr. ilustrará la tapa alternativa.

Arriba:
Estudio previo de Ikaris, protagonista principal de *The Eternals*, a cargo de John Romita Jr.

Abajo:
Boceto para el arte de tapa alternativo del primer número.

© Marvel.

Spirou en el País del Sol Naciente

El gran héroe francobelga no deja de ser noticia. Además de la nueva colección encarada por diferentes autores de prestigio, la editorial Dupuis anunció el próximo lanzamiento del primer Spirou Manga en Japón, realizado por Jean David Morvan (guión) e Hiroyuki Oshima (dibujos).

Francia está que arde con los mangas.

Más allá de cualquier valoración cualitativa que pueda hacerse, lo único cierto es que la historieta japonesa no para de aumentar su presencia en el mercado; sumando nuevos lectores y consumidores a una industria que mueve millones de euros. En la actualidad, prácticamente todas las editoriales traducen mangas y gran parte ya ha incorporado algunas particularidades gráfico-narrativas niponas a sus productos regulares. Y Dupuis no es la excepción.

De hecho, la editorial propietaria de Spirou está apuntando a copar la parada pisando fuerte (y primero) en territorio oriental. Para fines de este 2006, está prevista la aparición del primer *Spirou Manga* en el Japón. La idea, de acuerdo con los dichos de la editorial, es dar a conocer al personaje en oriente e imponerlo en el gusto popular.

Los responsables de tan titánica tarea son el francés Jean David Morvan (guión) y el nipón Hiroyuki Oshima (dibujos). Ninguno de los dos puede ser considerado un principiante. Morvan es el guionista oficial de las nuevas aventuras de Spirou, muy bien acogidas por los fanáticos francobelgas. Y Oshima es un mangaka reconocido en el Japón por sus trabajos en *Gakuen Noise* y *Unlock*, además de por sus diseños para videojuegos y largometrajes cinematográficos.

Aún sin título definido, este *Spirou Manga* tiene, por el momento, pautada su aparición sólo en el Japón, aunque no se descarta su futura edición en Francia, tal vez como parte de la colección *Spirou One-Shot*, dedicada a presentar versiones libres del personaje a cargo de reconocidos autores francobelgas.

Por lo pronto, la premisa del *Spirou Manga* es bastante simple: Spirou viaja a Tokio y allí deberá enfrentarse a una serie de desafíos que Dupuis mantiene en secreto. El sentido de lectura será, obviamente, oriental.

Dos viñetas del primer *Spirou Manga*.

© Dupuis.

El apocalipsis es una cosa seria

Uno de los grandes éxitos de la pasada Feria del Libro de México, La poca lipsis que nos viene aborda los conflictos ambientales y ecológicos con una buena dósis de humor y mucha información. Fiel a su etilo, Rius se mete con la revolución industrial y el efecto invernadero dando forma a un estudio científico que no es broma.

"Es el primer libro de terror que hago". Así definió el mexicano Rius (Eduardo del Río) a su nueva obra, *La poca lipsis que nos viene*, presentado por la editorial Grijalbo en la pasada Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (México). Y no es para menos, ya que mediante su habitual ejercicio del periodismo con humor, el creador de *Los Agachados* y *Los Supermachos* se metió con uno de los temas más candentes de la actualidad: El calentamiento global.

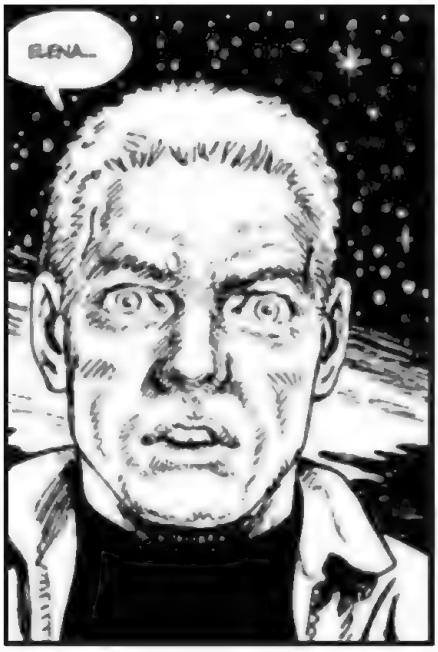
"Espero que el libro sirva a los ciudadanos y ciudadanas de esta especie de país -declaró Rius- a ser más conscientes, sin esperar a que los gobernantes sean los que pongan un freno a lo que está pasando a escala ambiental. La solución también depende muchísimo de nosotros mismos, porque en la vida cotidiana, con el uso del automóvil o los detergentes, por ejemplo, estamos contaminando. Aunque no nos demos cuenta estamos contribuyendo a la contaminación, a todo este *desmother* que se nos viene encima".

Para Grijalbo, el libro es mucho más que un tratado de humor inteligente: Se trata de "un estudio de cómo la tierra reacciona al uso desmedido y desentendido de los recursos naturales, fenómenos que se convierten en catástrofes y que anuncia -como fue predicho por la Biblia y bien mercadeado por los testigos de Jehová- la inminente llegada del Apocalipsis. Pero el libro de Rius no trata acerca de las profecías, es un concienzudo (muy a su estilo) estudio científico de qué está sucediendo en el planeta, explica cuáles son las causas de los cambios climáticos y revela hechos estremecedores que dan una clara idea de cuánto hemos abusado del medio ambiente. *La poca lipsis que nos viene* es además, un libro propositivo que nos dice cómo podemos ayudar a este pobre planeta que nos ha aguantado tanto (pero que ya está llegando a su límite) y que son las acciones que debemos tomar", tal como anunció en la gacetilla de prensa oficial.

Rius considera que un factor decisivo para el desconocimiento general sobre los problemas ecológicos y ambientales que enfrenta el planeta, es responsabilidad de los medios masivos de comunicación. Y principalmente, la televisión. "Las televisoras se niegan a decir la verdad -sostuvo -. No lo hacen porque no les conviene, se quedarían sin anunciantes. Si de repente se comentara, por ejemplo, que los automóviles son en gran parte culpables de lo que pasa, las empresas automotrices retiran los anuncios. Además, hay muchas cosas más que se anuncian en la televisión relacionadas con el calentamiento de la Tierra. Con su tremenda influencia las televisoras podrían dedicar media hora todos los días a explicar a las personas la necesidad que se tiene de controlar ya nuestra forma de vida, de bajarle un poquito a ese afán de comodidad, a ese consumismo imbécil e irreflexivo que sólo nos empuja a comprar y comprar cosas. Uno de los asuntos más alarmantes que se incluyen en el libro es lo que en la actualidad ocurre con el problema del agua. No es que quiera ser catastrofista, pero desgraciadamente la realidad es muy canija, lo que ocurre es auténticamente cierto y tenemos muy poco que esperar del futuro, de que esto pueda cambiar, si no empezamos a tomar conciencia de verdad nosotros mismos. No hay ninguna ley, natural o divina, que exija que el mundo se vuelva más pobre, más cruel, más temible y más peligroso... si continúa así es porque nosotros así lo hemos querido".

Portada del nuevo libro de Rius.

© Rius.



El eterno regreso de El Eternauta

En abril comenzó la serialización de El Eternauta - El Regreso: La búsqueda de Elena, segundo arco argumental de la saga que Pablo Maiztegui (guión) y Francisco Solano López (dibujos) vienen publicando a través del sello Sol Ediciones. Como complemento, cada revista recupera un episodio de Los Marcianeros, la poco conocida aventura interplanetaria de Oesterheld y Solano López.

Estaba anunciado. En abril comenzó la serialización de *El Eternauta - El Regreso: La búsqueda de Elena*, segundo arco argumental de la saga que Francisco Solano López define como la continuación "oficial" del primer Eternauta, aquel que hiciera con Oesterheld entre 1957 y 1959. "En el final de la primera parte -dijo Solano López al diario *La Capital*-, los personajes pierden contacto entre sí y cada uno va a parar a una dimensión diferente. Juan Salvo termina en el Continuum 4 y de la hija y de la mujer no se sabe nada. Ambas quedan en una situación desconocida para el lector que se va dilucidando, respecto a Martita en la primera parte de *El Regreso* y a propósito de Elena, hay alguna pista que deja abierta la posibilidad de iniciar una búsqueda, que es lo que estamos haciendo ahora con Pablo Maiztegui", guionista de la aventura que está siendo publicada por el sello Sol Ediciones.

En una visión global de *El Regreso*, "lo que hacemos -confió Solano López- es sumar los años que pasaron desde 1963, el momento de la invasión, hasta el tiempo real en que comienza la historia: sumamos unos cuarenta años y encontramos algunos recursos que expliquen, a través de la hibernación de los personajes, las edades de Martita y Elena (hija y esposa del Eternauta, respectivamente), que aparecen como una muchacha de 20 y pico de años y una mujer de unos 40 y pico". El primer arco de *El Regreso* (nueve revistas recientemente retapadas en un sólo volumen) estuvo dedicado a la reaparición de Juan Salvo y a la divulgación de la historia personal de Martita. "Como consecuencia lógica -acotó el dibujante- se plantea el interrogante de qué habrá pasado con la esposa de Juan Salvo. En uno de los capítulos se menciona una lista de prisioneros en Ushuaia, donde figuraba su nombre. Basado en eso empieza una investigación. El primer bloque, de 96 páginas, transcurre en Buenos Aires y en el segundo hay un cambio de escenario".

Cada uno de los seis números de *El Eternauta - El Regreso: La búsqueda de Elena* constará de treintidós páginas. Una mitad estará dedicada a las peripecias de Juan Salvo; y la otra al recupero de antiguas historietas de Solano López. La primera en ser rescatada es *Los Marcianeros*, aventura de ciencia-ficción interplanetaria que dibujara para el *Súper Misterix* en 1962, con guión de Héctor Germán Oesterheld. "Es una prueba de fuego -comentó el dibujante-, para ver qué vigencia puede conservar ese material del que todo el mundo habla pero nadie conoce más que por referencias periodísticas".

Portada (arriba) y dos viñetas (izquierda) de la nueva aventura del Eternauta, tomadas del sitio web *PortalComic*, que las dio a conocer en primicia en su sección *Continuum 4*.

© de sus respectivos propietarios.

Portada (arriba)
y diseños preliminares (derecha)
de *Wolverine: Saudade*.

© Marvel.

Wolverine, garoto de Ipanema

Un héroe canadiense creado por el mercado norteamericano. Dos autores franceses y una ambientación brasileña. De este cóctel de nacionalidades surgió Wolverine: Saudade, segunda entrega de la colección Transatlantique dedicada a las visiones europeas de los superhéroes de la Marvel. En este caso, el más famoso de los mutantes según Jean-David Morvan y Philippe Buchet.

El pasado 2 de marzo, en una entrevista concedida al *Corriere del Veneto*, Milo Manara anunció uno de sus próximos proyectos. "Sensuales e invencibles -escribió el periodista Francesco Verni- serán las protagonistas del volumen de los X-Men del cual Manara firmará los dibujos, aunque su lanzamiento no es inminente. Marvel ha entregado a los diseños de Manara un aventurero episodio de la saga de los X-Men con protagonismo de las mujeres del grupo. El título debería ser *Girlz on the Run*; y en los textos encontraremos a Chris Claremont; y a cargo de los colores a Tanino Liberatore". ¿Qué tal?

Con casi dos años de retraso, el 2007 verá finalmente la aparición del segundo volumen de la colección *Transatlantique*, el espacio que Panini Francia entrega a los autores europeos para narrar exclusivas aventuras de los superhéroes Marvel. *Wolverine: Saudade* es el título de la novela gráfica de Jean-David Morvan y Philippe Buchet (autores del multipremiado *Sillage*) que aparecerá en el Festival de Angouleme antes de saltar a Italia y recalar en los Estados Unidos. Proyecto *top-secret* de la industria, poco se sabe sobre el contenido de la aventura, si bien ya fueron divulgadas algunas páginas interiores y la portada del álbum. Según la gacetilla de prensa emitida por Panini, los autores tendrían terminada la primera mitad del álbum, que lleva al mutante más famoso de la Casa de las Ideas hasta el Brasil, país en donde trabajó años antes de unirse a los X-Men. Parte de esta relación entre Wolverine y Rio de Janeiro ya había sido tratado en la novela gráfica *Wolverine: Black Rio* (1998, guión de Joe Casey y dibujos de Oscar Jimenez), editada en España y el Brasil bajo el título de *Lobezno: Río negro* y *Wolverine: Rio de sangue*, respectivamente.

Sobre *Saudade*, el especialista Marco Moretti anotó en la edición carioca de *Wizard*: "Hasta el momento, todo lo que se sabe sobre el especial es que tocará temas políticos y sociales. (...) Por las currículas de los autores, esperemos que esta vez ellos no se limiten a enaltecer el costado 'samba y mulata' de nuestro país, sino que aprovechen la oportunidad para mostrar aspectos más auténticos de nuestra realidad".

Según Panini, el tercer álbum corresponde al Capitán América y Daredevil, en una aventura firmada por Tito Faraci (guión) y Claudio *Tex* Villa (dibujos). Quedan en carpeta dos miniseries, una de los *X-Men* y otra del *Dr. Strange*, ambas por el estudio Red Whale, creadores de la exitosa *W.I.T.C.H.*

Superhéroes al servicio del Corán

El próximo septiembre, la editorial kuwaití Teshkeel Media dará a conocer The 99, historieta superheroica que intentará trasladar el estilo Marvel a las creencias y gustos islámicos. Creada por Naif al-Mutawa, está protagonizada por un grupo de 99 seres con cualidades místicas, cada una de ellas equiparable a las 99 virtudes que Alá encarna para los musulmanes.

Los superhéroes ya no resultan tan extraños en el mundo musulmán. Los adolescentes y adultos de Oriente Medio están más que acostumbrados a seguir las aventuras de los paladines norteamericanos, japoneses y, gracias los títulos que AK Comics lanzó al mercado (tal como informara **SONASTE MANECO**), también de los locales.

Con estos antecedentes, el empresario Naif Al-Mutawa (dueño de la editorial kuwaití Teshkeel Media, propietaria de los derechos de los cómics Marvel para su país) se animó a dar el paso más revolucionario de toda su carrera: *The 99*, un grupo de superpoderosos reunidos para enfrentar el mal en el mundo árabe. Un grupo numeroso, por cierto, ya que se trataría de 99 superhéroes, uno por cada virtud que Alá encarna para los musulmanes. Y es aquí donde aparece el punto más álgido de conflicto religioso, sobre todo después de la "crisis de las caricaturas". Aunque históricamente no se ha cumplido a rajatabla, el Corán prohíbe cualquier tipo de representación de Dios y de la divinidad, con lo cual la premisa original de The 99 quedaría vedada.

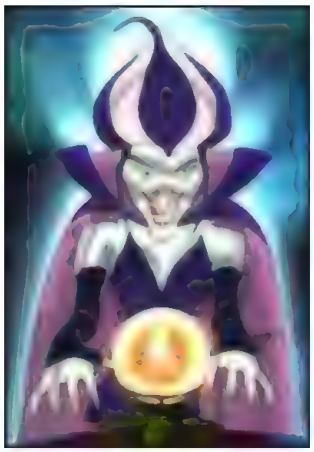
¿Con qué artilugio venció Al-Mutawa a la censura de su país? No se sabe. Y es uno de los secretos mejor guardados de *The 99: Origin Special*, que Teshkeel dará a conocer el próximo 13 de septiembre. Creada por Al-Mutawa, la historieta promete trasladar el estilo de la Casa de las Ideas a los gustos y costumbres islámicas, razón por la cual encargó a Dan Panosian el diseño de los 99 superhéroes y contrató a Fabian Nicieza como coguionista y a John McCrea como dibujante.

"Superman -explicó al-Mutawa- personifica al arquetipo judeocristiano del individuo de enormes poderes que actúa solo. Nuestro grupo de combatientes por el mundo árabe actúa unido porque sólo así, en la unidad de sus atributos divinos, representan el verdadero poder de la cultura islámica". De acuerdo con los comunicados de prensa de la editorial, la trama argumental seguiría el destino de las piedras Noor, 99 joyas capaz de brindarle a sus poseedores un superpoder de origen místico. Encabezando su búsqueda gubernamental se encuentra el Dr. Ramzi Razem, que en el número debut logrará alistar al poderoso Jabbar. El control de las joyas marcará el equilibrio entre el Bien y el Mal y decidirá la salvación o la destrucción del Universo.

En esta aventura de proporciones cósmicas, no todos los paladines serán árabes, ya que Al-Mutawa planea incorporar, al menos, uno de ascendencia portuguesa. "Busco que mis hijos -declaró-; y en general los jóvenes árabes, no deban encontrarse forzosamente con la dicotomía occidente-Islam cuando lean la historieta. Creo que este también puede ser un camino para vencer al odio".

De izquierda a derecha:
Cinco de los primeros superhéroes de *The 99*. Mumita (símbolo de la velocidad), Doctor Razem (líder del grupo), Rughal (poderes místicos), Jabbar (superfuerza) y Noora (capaz de ver la verdad).

© de sus respectivos propietarios.



Patoruzito, de Buenos Aires al mundo

El pequeño gran cacique vuelve a las correrías cinematográficas. Coincidiendo con las próximas vacaciones de invierno, llegará el esperado estreno de Patoruzito: La gran aventura, en la cual los protagonistas arribarán a Buenos Aires y se enfrentarán a la hechicera más poderosa del mundo. Eso sí, con la complicidad del Fantasma Benito, personaje de Dante Quinterno desconocido para los más chicos. Coproducida por Red Lojo, Telefé y Cartoon Network, la película cuenta con las voces de Norma Aleandro y Julián Weich como artistas invitados.

Es el estreno argentino de la temporada. Después del suceso que obtuvo con su primera película animada, el pequeño gran cacique de la historieta argentina regresa a la pantalla grande en una nueva coproducción de Red Lojo, Telefé y Cartoon Network.

Dirigida por José Luis Massa y con guión de Axel Nacher, *Patoruzito: La gran aventura*, cuenta con los talentos vocales de Lucía Perichault (Patoruzito), Lionel Campoy (Isidorito), Noemí Morelli (La Chacha) y Claudio Martínez (Ñancul), a quienes se les sumaron, para la ocasión, Norma Aleandro y Julián Weich.

En esta segunda parte, los protagonistas llegan a la ciudad de Buenos Aires para participar de un desfile patrio en representación del pueblo tehuelche. Pero no todas serán rosas. Acomodarse a la urbe no les resultará fácil; y menos cuando deban enfrentarse a la malvada bruja Jiuma (Aleandro), evitar que se convierta en la hechicera más poderosa del mundo y, al mismo tiempo, liberar al hada buena Limay, última de su especie. Una tarea titánica hasta para Patoruzito, razón por la cuál contará con la ayuda del Fantasma Benito (Weich), personaje creado por Dante Quinterno para la historieta *El Fantasma Benito se divierte*, aparecida en el mítico *Patoruzú* semanal.

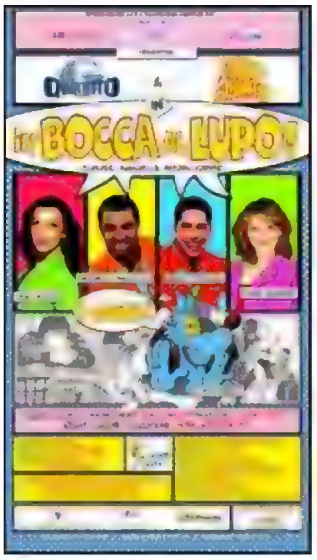
Luego de los 2 millones y medio de espectadores que asistieron al primer largometraje sólo en la Argentina, Patoruzito dejó de ser una licencia nacional para saltar al escenario internacional. A ello se debe la participación de la señal de cable Cartoon Network, que este año estrenará la serie animada *Patoruzito* en América Latina, Europa, Asia y los Estados Unidos. "Tenemos que tener terminada la totalidad de la animación de la película para la primera semana de abril -confió Alberto Grisolía, director de animación de *Patoruzito 2* al diario *La Nación*-. Después seguimos trabajando a toda máquina para la serie de episodios de 10 minutos que llegará, a través de Cartoon Network, a gran parte del mundo, a partir del 15 de mayo". De acuerdo con voceros de Warner Bros, empresa responsable por la distribución global del dibujo animado, a los cortos le seguiría una temporada de capítulos de media hora de duración.

En declaraciones a Télam, Massa adelantó que "Patoruzú se rodará en 2010 íntegramente en 3-D".

Arriba:
El Fantasma Benito
y la Bruja Jiuma,
interpretados por Julián Weich
y Norma Aleandro.

Derecha:
Patoruzito
pone orden
y prepara la gran batalla.

© de sus respectivos propietarios.



Attenti al Lupo... El Lupo Alberto

El pasado 25 de febrero, en el Teatro Comunale de Treviso (Italia) se estrenó In bocca al lupo!, primera comedia musical italiana basada en la historieta antropomórfica del Lupo Alberto. Con guión de su creador, Silver, la obra cuenta con los protagónicos de Laura Ruocco, Antonello Angiolillo, Fabricio Paganini y Chiara Costanzi.

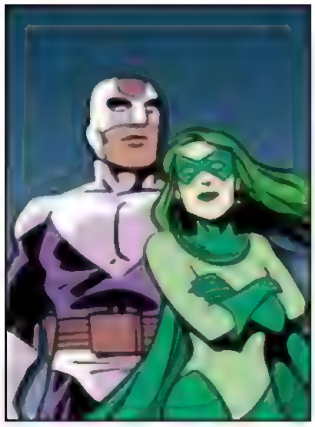
Lupo Alberto, el famoso personaje antropomórfico creado en 1975 por Silver (seudónimo de Guido Silvestre), acaba de marcar dos nuevos récords para la industria italiana de la historieta. Efectivo desde el pasado 25 de febrero, el azulado lobo protagoniza la primera comedia musical local basada en cómics; y además logra interactuar una animación computarizada en 3-D con un grupo de actores humanos, en escena y en tiempo real.

In bocca al lupo! lleva por título la obra escrita por Silver, Augusto Fornari y Antonio Fornari que trata, maravillas del metalenguaje, sobre la producción de una comedia musical basada en Lupo Alberto, dirigida por el propio Lupo Alberto. Las pruebas preliminares y los ensayos de los cuatro actores (interpretados por el grupo Quartetto G, conformado por Laura Ruocco, Antonello Angiolillo, Fabricio Paganini y Chiara Costanzi), marcan la progresión dramática del argumento. Para la animación en 3-D del personaje principal, los productores contrataron al especialista Mario Zanot y su Officina Digitale, responsables de los efectos visuales del *Pinocho* fílmico de Roberto Benigni. Quienes han tenido la oportunidad de ver la puesta, dicen que el resultado visual es extraordinario; y la coordinación entre el dibujo y los actores es, simplemente, perfecta.

Desde su debut en las páginas del *Corriere dei Piccoli*, Lupo Alberto se ha transformado en un fenómeno de masas en toda Italia, cautivando al público adolescente con sus historias cómicas pero de trasfondo social y humano. Razón por la cual su imagen ha sido utilizada en campañas de bien público (sobre todo aquellas relacionadas con la prevención del Sida y el uso de preservativos) y en innumerables artículos de mercadotecnia. Las aventuras impresas de Lupo Alberto transcurren en la ficticia granja McKenzie, donde el protagonista convive con la enamoradiza gallina Marta, el matrimonio de topos Enrico y Cesira, el cerdo Alcide, el gallo Omar, la gatita Lou-Lou y la gorrioncita Silvietta. Pero por razones (aparentemente) de presupuesto, la puesta del Teatro Comunale de Treviso sólo utiliza a Lupo Alberto.

Dos afiches de la comedia musical.

© de sus respectivos propietarios.



Stan Lee, el Gran Hermano del cómic

Llegó el reality show que faltaba. Who Wants to be a Superheroe? debutará a mediados de año por la pantalla norteamericana del Sci-Fi Channel. Con la conducción de Stan Lee, el ganador verá a su propio superhéroe transformado en franquicia multimillonaria, con revista propia y largometraje cinematográfico.

Siempre se puede ir un paso más allá. En el terreno de los *reality shows*, cansados de destapar cuanta miseria humana se ponga en el camino, inventar artistas pop y clonar gerenciables al estilo Donald Trump, ese paso lo está dando la señal de cable norteamericana Sci-Fi Channel. Lleva por título *Who Wants to be a Superheroe?* y se estrenará a mediados de año, con conducción de Stan Lee.

La idea es que todos los interesados presenten un superhéroe de su entera creación para la competencia. Ante la pantalla, los autores deberán "ser" y "actuar" como sus personajes. Para ello, sortearán una serie de tareas que serán juzgadas por un verdadero experto en la materia: El propio Lee. "Pondremos a prueba a los participantes -adelantó el creador de los X-Men- para descubrir quién de ellos tiene realmente lo que es necesario para ser un superhéroe. Los desafíos serán mentales, morales y físicos. Claro que no vamos a pedirle a nadie que vuele por el aire como Superman o se balanceé en una tela como el Hombre-Araña. Pero existen muchas otras cosas que pueden determinar si alguien reúne las características para ser un héroe".

Después de las audiciones, once finalistas protagonizarán los seis envíos del *reality*. El ganador tendrá a su personaje transformado en una franquicia internacional, con derecho a una revista de historietas guionada por Stan Lee, un largometraje producido por el Sci-Fi Channel y el clásico merchandising derivado. Además, la estrella se llevará el uniforme de su creación confeccionado a escala real por sastres profesionales de la industria del entretenimiento.

¿Qué vendrá después?

Tres piezas publicitarias del *reality show* conducido por Stan Lee.

© de sus respectivos propietarios.

El terror que vino del éter

El siniestro Dr. Mortis, uno de los personajes emblemáticos del cómic chileno, vuelve a ser noticia gracias al estreno de la obra teatral Doctor Mortis: La venganza de Caligari, protagonizada por Muriel Miranda, Paula Aros, Eduardo Pacheco, Max Corvalán y Marcela Salinas. Además, saldrá a la venta una edición de cuatro CD's compilando lecturas de los cuentos originales de Juan Marino, autor del popular radioteatro de 1954 donde debutó el malvado vampiro con inclinaciones científicas.

Hubo un tiempo que fue hermoso. Los argentinos no sólo leíamos nuestras historietas, también teníamos a mano las ediciones mexicanas de Novaro y el universo fantástico que desde Chile nos enviaba la editorial Zig Zag. De esta oferta transandina, una de las más festejadas era la de *El siniestro Dr. Mortis*, todopoderoso vampiro interesado en macabros avances científicos, que venía atormentando a la humanidad desde épocas remotas.

No lo sabíamos en ese entonces (tampoco nos importaba al momento de abrir sus páginas), pero el Dr. Mortis no sólo era uno de los personajes emblemáticos de la historieta chilena, sino que había nacido en 1954, como un radioteatro ideado, escrito y protagonizado por Juan Marino. "Lo más característico del programa -anotó el especialista Héctor Muñoz A.- era la música que iniciaba el radioteatro (el tema *Una noche en el Monte Calvo* de Modest Musorgski) y la satánica risa de Marino que, interpretando el papel del Dr. Mortis introducía el capítulo de la noche donde no faltaba la sangre, los gritos, los vampiros y los zombies en general". De la radio, el Dr. Mortis saltó a las historietas de distribución continental, ilustradas por figuras locales de la talla de Máximo Carvajal, Ernesto López y Santiago Peñalillo; llegó a las económicas novelas de bolsillo y se instaló en el inconsciente colectivo de su país. Y aunque comenzó a declinar en las postrimerías de los '70, nunca perdió su lugar de privilegio en la cultura popular chilena.

Repitiendo la experiencia de 2003, entre fines de agosto y principios de septiembre de 2006, la compañía Teatrofónica estrenará la obra teatral *Doctor Mortis: La venganza de Caligari*, basada en una aventura del cómic y protagonizada por Muriel Miranda, Paula Aros, Eduardo Pacheco, Max Corvalán y Marcela Salinas, también a cargo de la dirección general del espectáculo. "La historia -adelantó Salinas al diario chileno *La Nación*- narra una de las siniestras aventuras del Doctor Mortis, quien esta vez ayuda a uno de sus súbditos, el Doctor Caligari (médico y científico) a realizar una brutal venganza en contra de su ayudante Louis Cook, por haber traicionado el compromiso amoroso con su hija Alexandra".

Más allá de las tablas, Mortis también regresará en la colección de cuatro CD's *Juan Marino, el maestro del misterio, el suspenso y el terror*, compilado de los cuentos originales de Marino leídos por el locutor Luis Antonio Gamboa. Para la presentación oficial de los CD's, a realizarse el 30 de abril, se montará un radioteatro en vivo con la participación de Julia Navarro, Alfredo Mendoza y Enrique Madiñac, todos actores del serial radiofónico original. "La idea -dijo Gamboa a *La Nación*- es rescatar este registro cultural auditivo, que marcó un hito en Chile, y que por cierto, es también parte de nuestro patrimonio. Todo esto no habría sido posible sin el apoyo de Marino, quién contribuyó activamente a perpetuar sus historias en este proyecto".

El siniestro Dr. Mortis.
Detalle de una portada
ilustrada por Manuel Cárdenas.
Imagen tomada
del sitio web *Ergocomics*.

© de sus respectivos propietarios.

LA HISTORIETA ES SALUD

Entre 1982 y 1993, la industria médico-farmaceútica iltaliana contó con una revista de investigación que le prestó especial énfasis a las cuestiones sanitarias de los países subdesarrollados: The Practitioner (Edición Italiana). Mes tras mes, Alberto Breccia, Enrique Breccia, Quino, Carlos Nine, Sergio Toppi y Guido Crepax, entre muchas otras figuras del mundo de la historieta y/ o la ilustración, le pusieron la tapa con un dibujo realizado especialmente para tal fin.

A pedido de SONASTE MANECO, Dario Mogno, editor y director de la publicación, nos cuenta el desarrollo de esta experiencia y selecciona una galería de imágenes desconocidas por el gran público.

El cuento de nuestra vida.

En 1975, con dos socios teníamos una empresa de investigación de mercado, donde yo era responsable de las investigaciones motivacionales. Si bien abarcábamos sobre todos los sectores, de los bienes de consumo a los durables y de la eficacia de la publicidad al estudio de las actitudes políticas; el ámbito en que estábamos más especializados era el médico-farmacéutico.

Entre nuestros clientes teníamos una empresa farmacéutica que publicaba, como *house organ*, una revista muy apreciada por los médicos. Mérito principal de la inteligencia del dueño de la empresa, que cuidaba mucho el aspecto editorial de la publicación y nunca la había sujetado a los intereses comerciales de la firma. Cuánto era apreciada por los médicos era algo que sabíamos muy bien, porque sobre ella habíamos hecho repetidas investigaciones de opinión y actitudes. La revista se llamaba *Tempo Medico* (Tiempo Médico) y se distribuía gratuitamente a cien mil profesionales de la salud.

1975 fue un año muy duro. Atravesábamos una de las crisis económicas recurrentes, esta vez más grave de lo habitual; y teníamos miedo de no llegar al fin del año.

Para peor, la empresa que publicaba *Tempo Medico* nos informó que, en el último trimestre, iba a cerrar la revista porque les salía demasiado cara y ya no podía continuar sosteniendo ese gasto.

El proyecto se afianza

Conociendo la aceptación de la revista por parte de los médicos, protestamos e intentamos todo lo que estaba a nuestro alcance para evitar el cierre. Entre todas las sugerencias que le dimos a la empresa, una fue la de hospedar en la revista páginas de publicidad de otras empresas farmacéuticas y recoger así el dinero necesario para mantenerla con vida.

La empresa se negó a esa solución.

Nos dijeron: "Nosotros ya decidimos cerrarla. Pero si ustedes creen que por esa vía *Tempo Medico* pueda salvarse, se la regalamos para que lo intenten". Aceptamos... corriendo un gran riesgo; y en verdad el primer año perdimos, me acuerdo, más de cien millones de liras: una fortuna (al menos para nosotros, que no teníamos otra cosa que nuestra fuerza laboral).

Hay que decir que en esa época las revistas italianas no tenían publicidad farmacéutica. Las empresas del sector utilizaban sólo la red de propagandistas y montones de postales, folletos, monografías que les enviaban por correo a los médicos. Fue un desafío, pero al fin ganamos. Gracias a la imagen de gente seria y competente que teníamos en el sector, logramos convencer a las empresas farmacéuticas de que las páginas publicitarias en la revista eran más eficaces (y más baratas) que las otras formas de publicidad en papel.

Izquierda:
N° 53: El alcoholismo.
Por Sergio Cadelo.

Derecha:
N° 57: La medicalización del anciano.
Por Maurizio Bovarini.

© de sus respectivos propietarios.

Nuestra nueva actividad de editores y vendedores de páginas publicitarias fue muy bien y al cabo de un par de años ya habíamos abandonado la más insegura actividad de investigadores de mercado. Mantuvimos dos empresas: la editorial Editiemme y la que antes hacía estas investigaciones, pero convertida en vendedora de publicidad. De esa última se ocupó uno de los socios y yo de la editorial, el tercer socio se tomó la responsabilidad de la contabilidad y administración de los dos emprendimientos.

Tempo Medico, desde su creación había adoptado una formula muy moderna e inusual para una revista médica: artículos breves, pero muy actuales y de alto nivel científico; formato 21 x 28 centímetros y portada ilustrada... por Guido Crepax!!!. Además, cada número ofrecía una sección ("Circuito interno") también ilustrada por Guido. En 1978, a *Tempo Medico* le añadimos otra revista: la edición italiana de la inglesa *The Practitioner*, que dirigimos a todos los médicos de base del servicio sanitario nacional. Unos años después (1984) sumamos también la edición italiana del *British Medical Journal*. Hicimos además una revista de psicoanálisis (*Gli Argonauti*), una para las farmacias (*Tempo di Farmacia*), una sobre las problemáticas del consultorio materno-infantil (*Crescita*), una de pediatría (*Novità in pediatria*) y el didáctico *ABC del British Medical Journal*.

Publicamos libros de todo tipo: de textos universitarios a libros de historieta; adquirimos también dos editoriales, dedicadas a la ilustración (Quadragono) y a la historieta política (Ottaviano). Con los libros perdimos una cantidad de dinero, especialmente con los de cómics (un ejemplo: de *Un tal Daneri* imprimimos cinco mil ejemplares; se vendieron cuatrocientos e ¡ironía del destino! hoy es inhallable). Como director de las revistas, me ocupaba de todo. Teniendo una mentalidad artesanal, me dediqué con más ahínco a *The Practitioner Edición Italiana* y *Crescita*.

The Practitioner empezó en 1978 como fiel e integral edición italiana de la original inglesa. Años después, aburrido de hacer sólo el "traductor", les propuse a los ingleses, que aceptaron, de publicar una selección de sus artículos y añadir otros italianos. Allí empezó un proceso de cambio, que de un 90% de artículos ingleses y un 10% italianos, terminó invirtiendo las proporciones. Ese cambio transformó la revista de una fría publicación didáctica a una de formación profesional, muy empeñada en el plano socio-político. *The Practitioner Edición Italiana* promovió con éxito la investigación médica hecha por los propios facultativos; se ocupó mucho de los problemas relacionados al objetivo de garantizar el máximo nivel de salud a toda la población, más allá de su condición económica; y reservó una específica atención a las cuestiones sanitarias de los países subdesarrollados. En ocasión del cambio, a la revista se le dio un nuevo diseño gráfico y un nuevo formato (de bolsillo pasó al 21 x 28 cm.). La portada, hasta aquel momento sólo tipográfica, pasó a ser ilustrada. Y las dos últimas páginas incorporaron, por varios años, historietas humorísticas de Quino, reemplazado luego por Luca Novelli y finalmente por Alberto Rebori. Esta nueva fórmula empezó con el número 48, en enero de 1982. Seleccionar los ilustradores encargados de hacer la portada fue naturalmente mi tarea, y mi divertimento. Y aquí salieron a flote mis intereses, amores, etc. De los historietistas que aparecen en el listado adjunto no hace falta hablar. De los pintores, todos pertenecían al mismo movimiento artístico de izquierda que yo frecuentaba en aquella época.

N° 64: Guerra nuclear e impotencia de la medicina. Por Karel Thole.

© de sus respectivos propietarios.

Más allá de las tapas. La renovación conceptual de *The Practitioner Edición Italiana* sumó también una historieta humorística que, al principio, corrió por cuenta de Quino, luego reemplazado por Luca Novelli y Alberto Rebori. En esta y las dos páginas que siguen se ofrecen ejemplos de los tres autores.

The Practitioner Edizione Italiana, 85 (ottobre 1985)

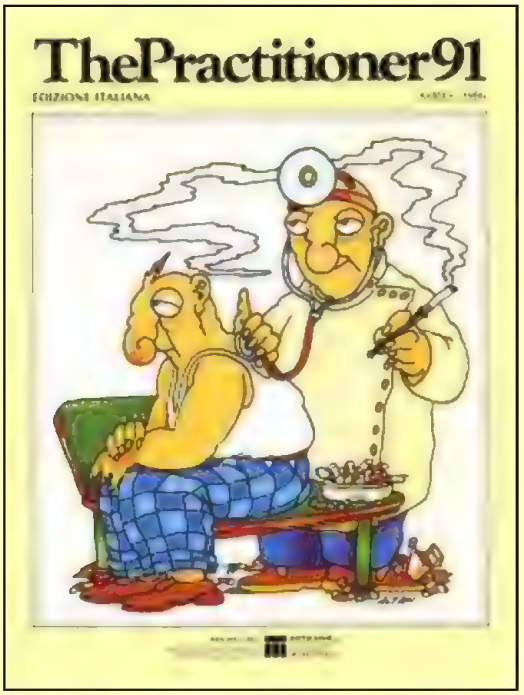
IL DOTTOR PHANTASIUS, SUPPONGO.
PREGO.
PAUL EHRLICH AVEVA QUESTO SOPRANNOME PERCHE' ERA PERENNEMENTE IMBRATTATO DI COLORI.
IN EFFETTI LAVORAVA IN UN'AZIENDA DI COLORANTI.
FORSE TRA GLI SCARTI DELLE LAVORAZIONI C'E' QUALCOSA DI UTILE...
CERCAVA "QUALCOSA" CHE FOSSE DANNOSO AI MICROBI E NON ALL' UOMO.
QUESTO NO!
NO!
NO!
DOPO 606 TENTATIVI LO TROVERA': E' IL 1907.
FUNZIONA!
FUNZIONA CONTRO LA SPIROCHETA PALLIDA!
SI CHIAMERA' SALVARSAN ED E' IL PRIMO MEDICINALE CHEMIOTERAPICO.
ANCHE IL PRIMO SULFAMIDICO NASCERA' DAI COLORANTI: E' IL PRONTOSIL ROSSO...
UE', PAPA', CI FIDIAMO?
ZAK
IL SUO SCOPRITORE GERHARD DOMAGK LO COLLAUDERA' SULLA PROPRIA FIGLIA, MINACCIATA DI SETTICEMIA: SIAMO NEL 1933.
59

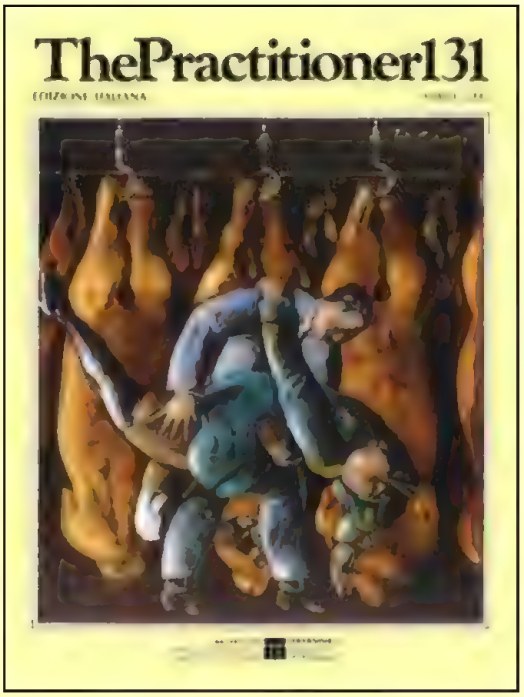
The Practitioner Edizione Italiana, 117 (dicembre 1988)

IL DOTTOR PRATICO di ALBERTO REBORI

DOTTORE, IO MI SENTE MALE...
COME MAI?
IO NON SA, IO MI SENTE DEBILE!
MH...
FORSE É QUESTO CALDO!
HA APPETITO?
SÍ, IO MANGIA COME UN LUPO!
E DORME?
IO DORME COME UN SASSO!
C'É QUALCOSA CHE LA PREOCCUPA?
SÍ! IL FATTO DI ESSERE COSÍ DEBILE!
MA...
RECENTEMENTE E' STATO DAL BARBIERE?
AH, PARDON!
É STATO DAL BARBIERE SÍ O NO?
VERAMENTE SI HA STATO DAL BARBIERO L'ALTRIERI!
ECCO!
SI APPLICHI QUESTA LOZIONE PER CAPELLI DUE VOLTE AL DÍ!
MA...
PENSAVO CHE MI DASSE UN RICOSTITUENTO!
NON SI PREOCCUPI SIGNOR SANSONE!

he Practitioner Edizione Italiana, 125 (ottobre 1989)





Y siguen las firmas. Entre enero de 1982 y junio de 1993, la edición italiana de *The Practitioner* engalanó sus tapas con el arte de los historietistas Giancarlo Alessandrini, Horacio Altuna, Maurizio Bovarini, Alberto Breccia, Cristina Breccia, Enrique Breccia, Guido Buzzelli, Silvio Cadelo, Renato Calligaro, Giorgio Cavazzano, Guido Crepax, Leopoldo Durañona, Alarico Gattia, Cinzia Ghigliano, Igort (seudónimo de Igor Tuveri), Enzo Jaruzzi, Paco Lujambio (seudónimo de Alberto Breccia), Ro Marcenaro, Lorenzo Mattotti, Attilio Micheluzzi, Mauro Moretti, José Muñoz, Carlos Nine (su primera obra publicada en Europa), Luca Novelli, Juan Padrón, Quino, Alberto Rebori, Cesare Reggiani, Guido Rosa, Sergio Sarri, Laura Scarpa, Rubén Sosa, Michael Snyder, Orestes Suárez, Sergio Toppi, Sesar (seudónimo de Sergio Sarri), Francesco Tulio Altan y Claudio Villa; los ilustradores Oscar Chichoni, Ciruelo, Irma Dariozzi (viuda de Alberto Breccia), René de la Nuez, Giuseppe Festino, Letizia Galli, Roberto Innocenti, Carlo Jacono, Davide Lorenzon, Andrea Musso, Fabián Negrín González, Gabriele Nenzioni, Jô Oliveira, Xavier Poiret y Karel Thole (artista holandés que vivía en Italia y fue el principal portadista de *Urania*, la revista más importante de ciencia-ficción que tuvo la península); los pintores Luigi Biffi, Fernando Brunel, Giorgio Carpintieri, Augusto Gerli, Mirko Gualerzi, Ugo Guarino, Eduardo Muñoz Bachs (el máximo afichista cinematográfico cubano), Julio Paz, Humberto Peña, Pippo Spinoccia y Tino Vaglieri; los pintores y escultores Mirko Gualerzi y Ugo Guarino; y los directores de dibujos animados Bruno Bozzetto y Osvaldo Cavandoli, entre muchos otros autores de primera línea.

Portada ilustrada, como *The Practitioner*, también tuvieron el *British Medical Journal*, el *A BC del British Medical Journal* y *Crescita*.

En *Crescita*, como en *The Practitioner*, la portada ilustraba el artículo más importante del número.

En *BMJ*, se refería genéricamente al hospital. El *A BC* lo dibujó siempre Sergio Toppi, tanto la portada como las numerosas viñetas internas.

La "maravillosa aventura" se acabó en junio de 1993, con el cierre de todas las revistas y las demás actividades editoriales; con la excepción de *Tempo Medico* que, ya convertido en tabloide, continuó una vida difícil siendo realizado afuera de la editorial. Unos años antes, como uno de los socios no quería continuar y los otros dos no teníamos el dinero para comprar su cuota, terminamos vendiéndola a una multinacional. Los intereses de esa gente eran sólo financieros y especulativos; y junto a una de las crisis económicas recurrentes del sector lograron llevarnos al fracaso. ¡Lástima!

Izquierda:
N° 91: El humo y los daños a la salud. Por Altan.

Derecha:
N° 131: La dramática situación de la Argentina. Por Fabián Negrín González.

© de sus respectivos propietarios.

THE PRACTITIONER Edición Italiana

Galería de Portadas seleccionada por DARIO MOGNO

Giancarlo ALESSANDRINI

Horacio ALTUNA

Alberto BRECCIA

Cristina BRECCIA

Enrique BRECCIA

Guido BUZZELLI

Oscar CHICHONI

CIRUELO

Guido CREPAX

Irma DARIOZZI

René DE LA NUEZ

María Rosa FUSTET y Michela BLECICH

IGORT

Lorenzo MATTOTTI

José MUÑOZ

Eduardo MUÑOZ BACHS

Carlos NINE

QUINO

Juan PADRON

Pedro SCASSA

Rubén SOSA

Sergio STAINO

Sergio TOPPI

ThePractitioner48

EDIZIONE ITALIANA

GENNAIO 1982

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lamino 5
20144 Milano

Desaplicación de la ley de reforma psiquiátrica. Por Lorenzo Mattotti. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner59

EDIZIONE ITALIANA

FEBBRAIO 1983

ISSN 0291-7282
mensile - sped. in abb. post. gr. III 70
tassa pagata per l'IP

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Las múltiples caras de la drogadicción. Por Alberto Breccia. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner60

EDIZIONE ITALIANA

MARZO 1983

ISSN 0291-7282
mensile - sped. in abb. post. gr. III 70
tassa pagata per l'IP

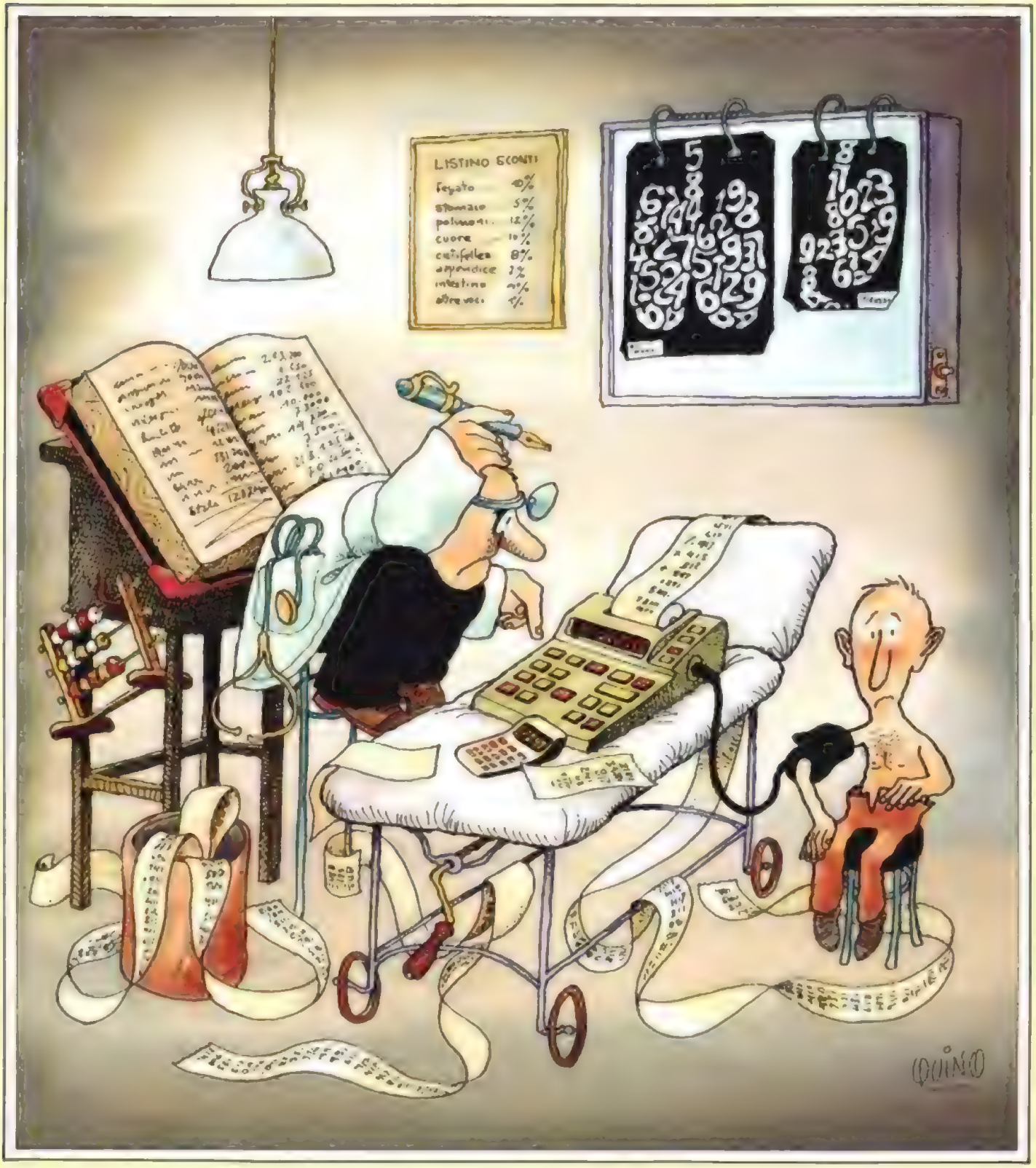
EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Promiscuidad y enfermedades de transmisión sexual. Por José Muñoz. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner61

EDIZIONE ITALIANA

APRILE 1983



ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Responsabilidad económica del médico. Por Quino. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner74

EDIZIONE ITALIANA

SETTEMBRE 1984

ISSN 0391-7282
mensile - sped. in abb. post. gr. III/70
tassa pagata per l'IP

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

El proyecto social y sanitario de Nicaragua. Por Paco Lujambio (Alberto Breccia). © de sus respectivos propietarios.
The Practitioner pretendía cambiar de portadista todos los números. Y como Alberto atravesaba un momento muy difícil en el cuál necesitaba trabajar, recurrimos a ese apodo que tomó, si no me equivovo, del apellido de su abuela.

ThePractitioner77

EDIZIONE ITALIANA

DICEMBRE 1984

ISSN 0391-7282
mensile - sped. in abb. post. gr. III 70
tassa pagata per l'IP

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Condiciones de vida de los indios en Guatemala. Por Enrique Breccia. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner83

EDIZIONE ITALIANA

GIUGNO 1985

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

La salud en Vietnam. Por Guido Crepax. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner84

EDIZIONE ITALIANA

SETTEMBRE 1985

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

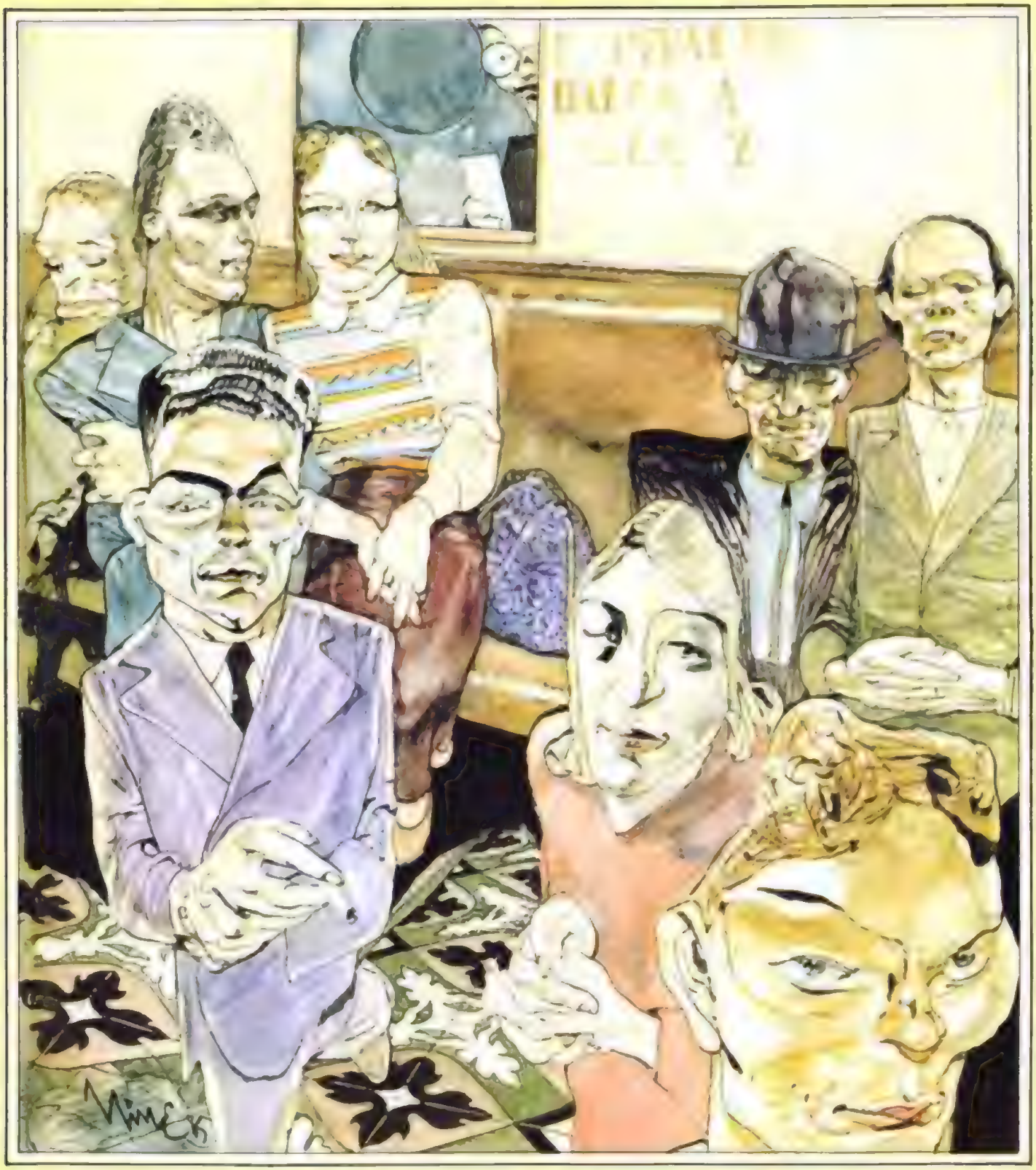
EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Pobreza y enfermedades en Perú. Por Sergio Toppi. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner86

EDIZIONE ITALIANA

NOVEMBRE 1985



ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

El desempleo y la oficina de colocación. Por Carlos Nine. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner88

EDIZIONE ITALIANA

GENNAIO 1986

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

El abuso sexual a la infancia. Por Irma Dariozzi. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner90

EDIZIONE ITALIANA

MARZO 1986

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Subdesarrollo y salud. Por Sergio Staino. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner93

EDIZIONE ITALIANA

GIUGNO 1986

ISSN 0391-7282
mensile: sped. in abb. post. gr. III/70
tassa pagata per l'IP

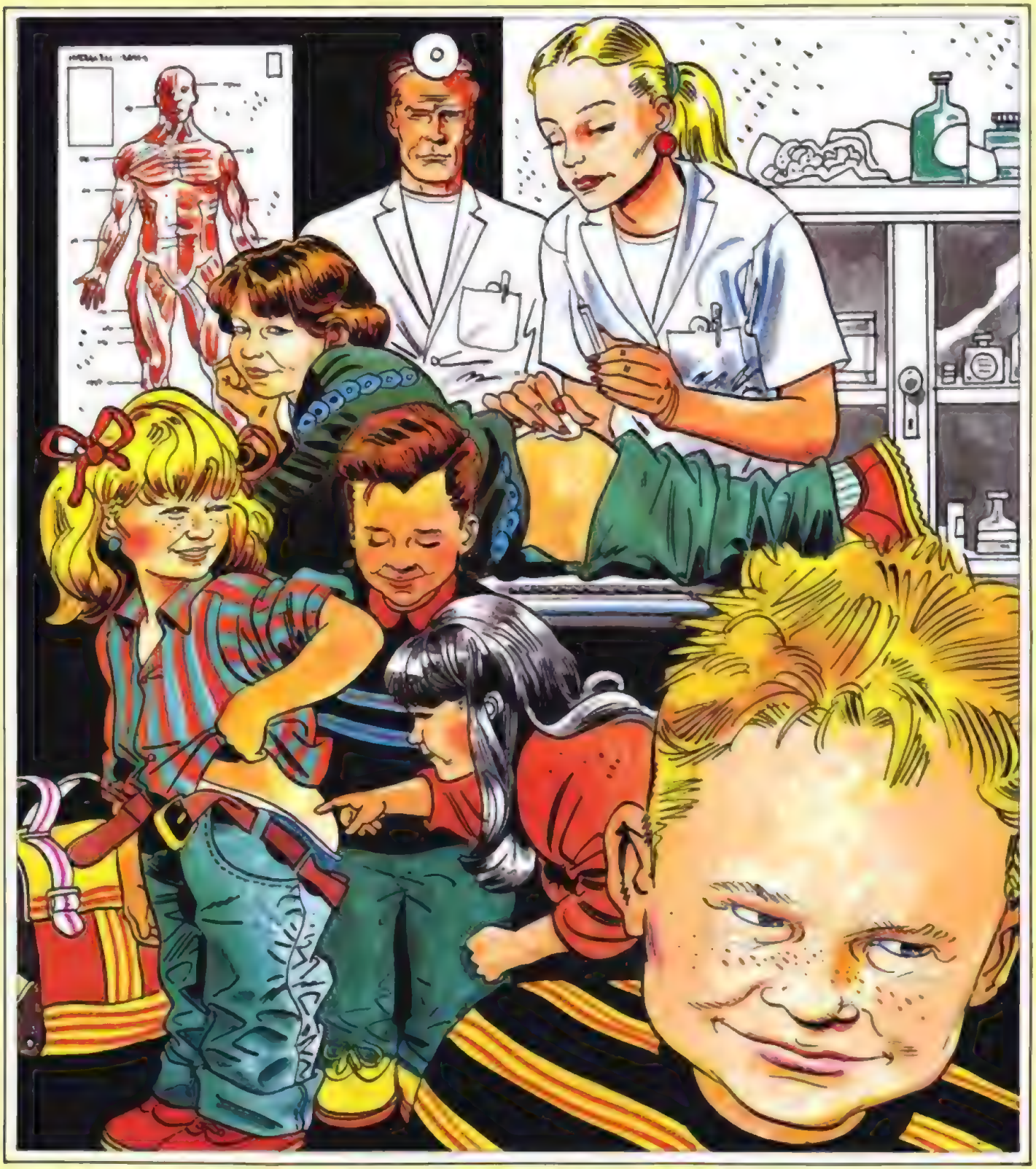
EDITIEMME srl
via Lamino 5
20144 Milano

El médico y el trabajo voluntario en el Tercer Mundo. Por Igort. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner96

EDIZIONE ITALIANA

NOVEMBRE 1986



ISSN 0391-7282
mensile - sped. in abb. post. gr. III/70
tassa pagata per l'IP

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

El éxito de las campañas de vacunación. Por Giancarlo Alessandrini. © de sus respectivos propietarios.
¿El médico del fondo no se parece a Martin Mystère?

ThePractitioner99

EDIZIONE ITALIANA

FEBBRAIO 1987

ISSN 0391-7282
mensile sped in abb post gr III 70
tassa pagata per l'IP

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

La medicina y los Derechos Humanos. Por Guido Buzzelli. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner103

EDIZIONE ITALIANA GIUGNO 1987

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III 70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

La salud pública en Cuba. Por René de la Nuez. © de sus respectivos propietarios.
Viñeta publicada originalmente en el periódico Granma en 1981.

ThePractitioner105

EDIZIONE ITALIANA

OTTOBRE 1987

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III 70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

El médico del Tercer Mundo y la prevención de la guerra nuclear. Por Horacio Altuna. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner108

EDIZIONE ITALIANA

GENNAIO 1988

ISSN 0391-7282
mensile - sped. in abb. post. gr. III/70
tassa pagata per l'IP

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Defensa del menor ante los daños del ambiente ocasionados por los adultos. Por José Muñoz. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner112

EDIZIONE ITALIANA

MAGGIO 1988

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III 70

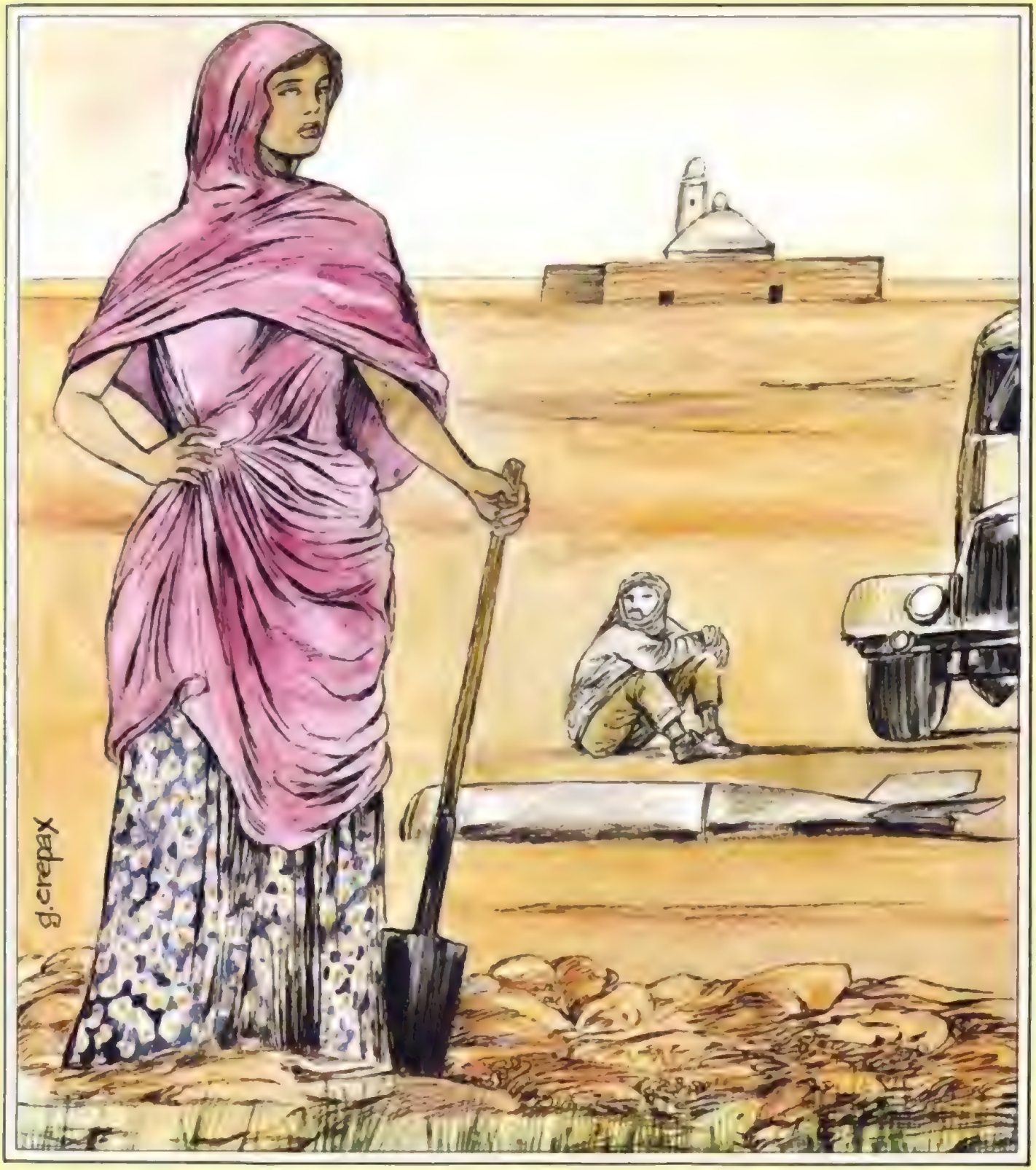
EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

La nueva dieta del diabético. Por Ciruelo. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner114

EDIZIONE ITALIANA

SETTEMBRE 1988



ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

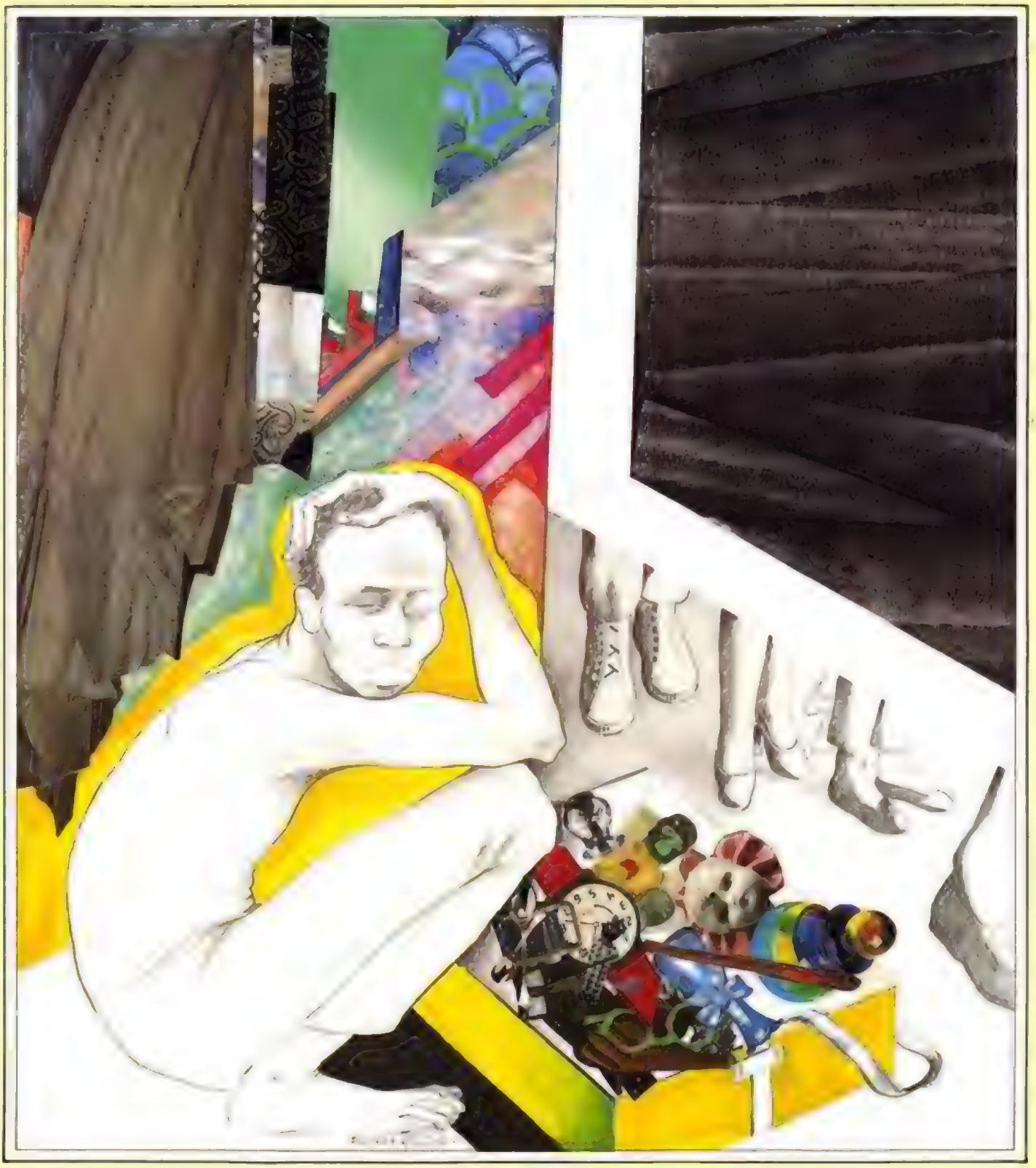
EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

La salud del pueblo sahrawi. Por Guido Crepax. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner120

EDIZIONE ITALIANA

MARZO 1989



ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lamino 5
20144 Milano

Inmigración y marginalización. Por María Rosa Fustet y Michela Blecich. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner129

EDIZIONE ITALIANA

FEBBRAIO 1990

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III 70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

Discriminación racial en Africa del Sur. Por Sergio Toppi. © de sus respectivos propietarios.

ThePractitioner132

EDIZIONE ITALIANA

MAGGIO 1990

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III/70

EDITIEMME srl
via Lamino 5
20144 Milano

La hipermedicalización. Por Oscar Chichoni. © de sus respectivos propietarios.
Esta portada fue el primer trabajo que Chichoni publicó en Italia. Se la encargué para ayudarlo a enfrentar algunos problemas económicos de su establecimiento en Europa.
Con mi autorización, Oscar se llevó el original a la Argentina durante uno de sus viajes. Andrés Cascioli lo vio y lo utilizó para la portada de Fierro N º 39 (noviembre de 1987), antes de que apareciera en The Practitioner.

ThePractitioner137

EDIZIONE ITALIANA

DICEMBRE 1990

ISSN 0391-7282
pubbl. mensile per il medico
sped. in abb. post. gr. III 70

EDITIEMME srl
via Lanino 5
20144 Milano

La solidaridad. Por Guido Crepax. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA

25 febbraio 1991

140

quindicinale

ISSN 0391-7282

Pubblicazione quindicinale per i medici
Spedizione in abbonamento postale
Gruppo II/70

Editemme srl
Via Lanino 5, 20144 Milano

El mundo sanitario frente al Sida. Por José Muñoz. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA

3 giugno 1991

147

quindicinale

ISSN 0391 7282

Pubblicazione quindicinale per il medico

Spedizione in abbonamento postale, [illegible]

Editiemme srl
Via Lanino 5, 20144 Milano

Viajes aéreos de larga duración: Estrés y riesgos. Por Rubén Sosa. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA

14 ottobre 1991
151
quindicinale

La salud de las mujeres en Irlanda del Norte. Por Sergio Toppi. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA

11 novembre 1991

153

quindicinale

ISSN 0391 7282

Pubblicazione quindicinale per il medico
Spedizione in abbonamento postale
Gruppo II/70

El desarrollo industrial y la prevención ambiental. Por Cristina Breccia. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

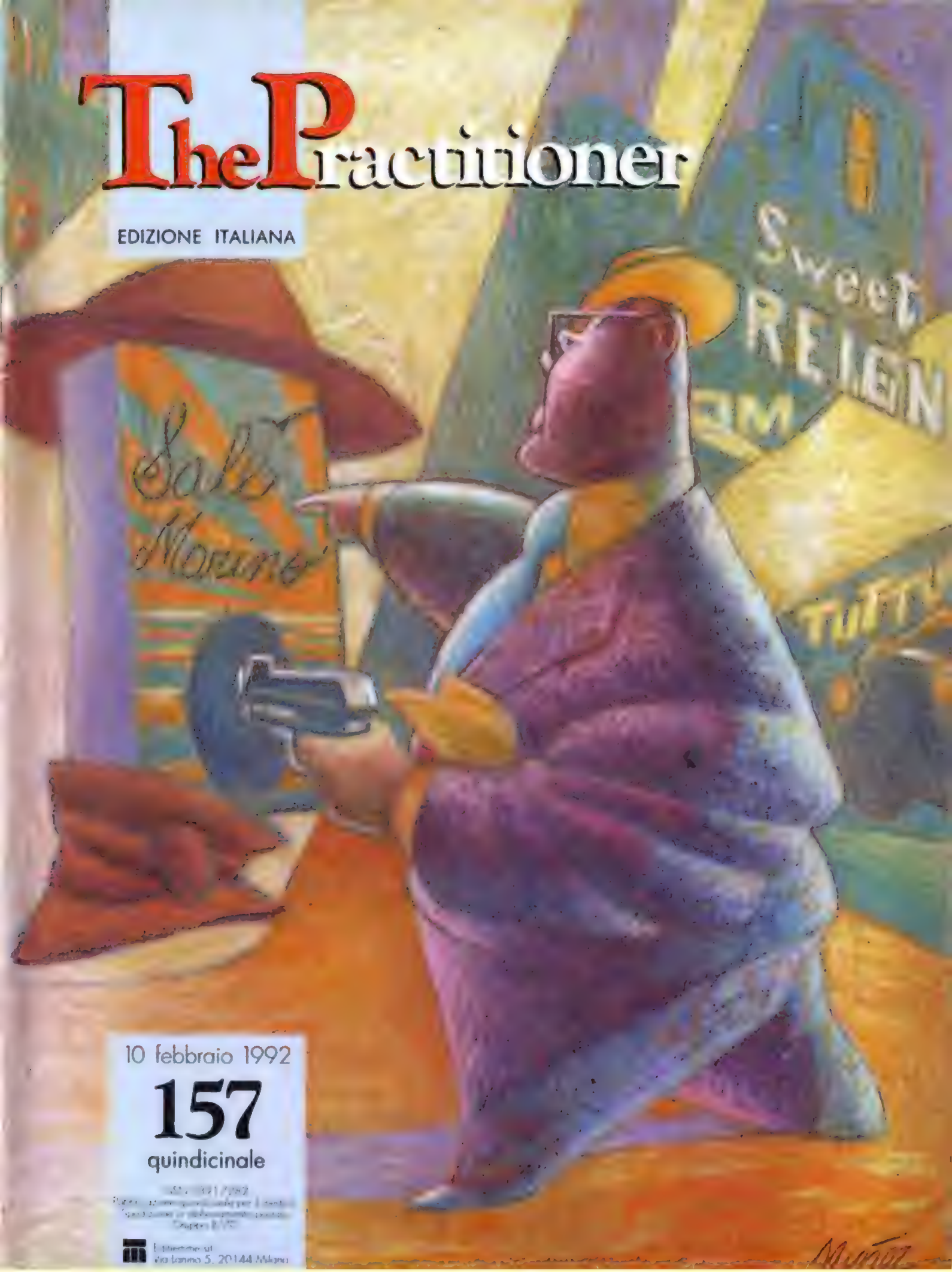
EDIZIONE ITALIANA

27 gennaio 1992

156

quindicinale

Los 500 años de la Conquista de América. Por Pedro Scassa. © de sus respectivos propietarios.

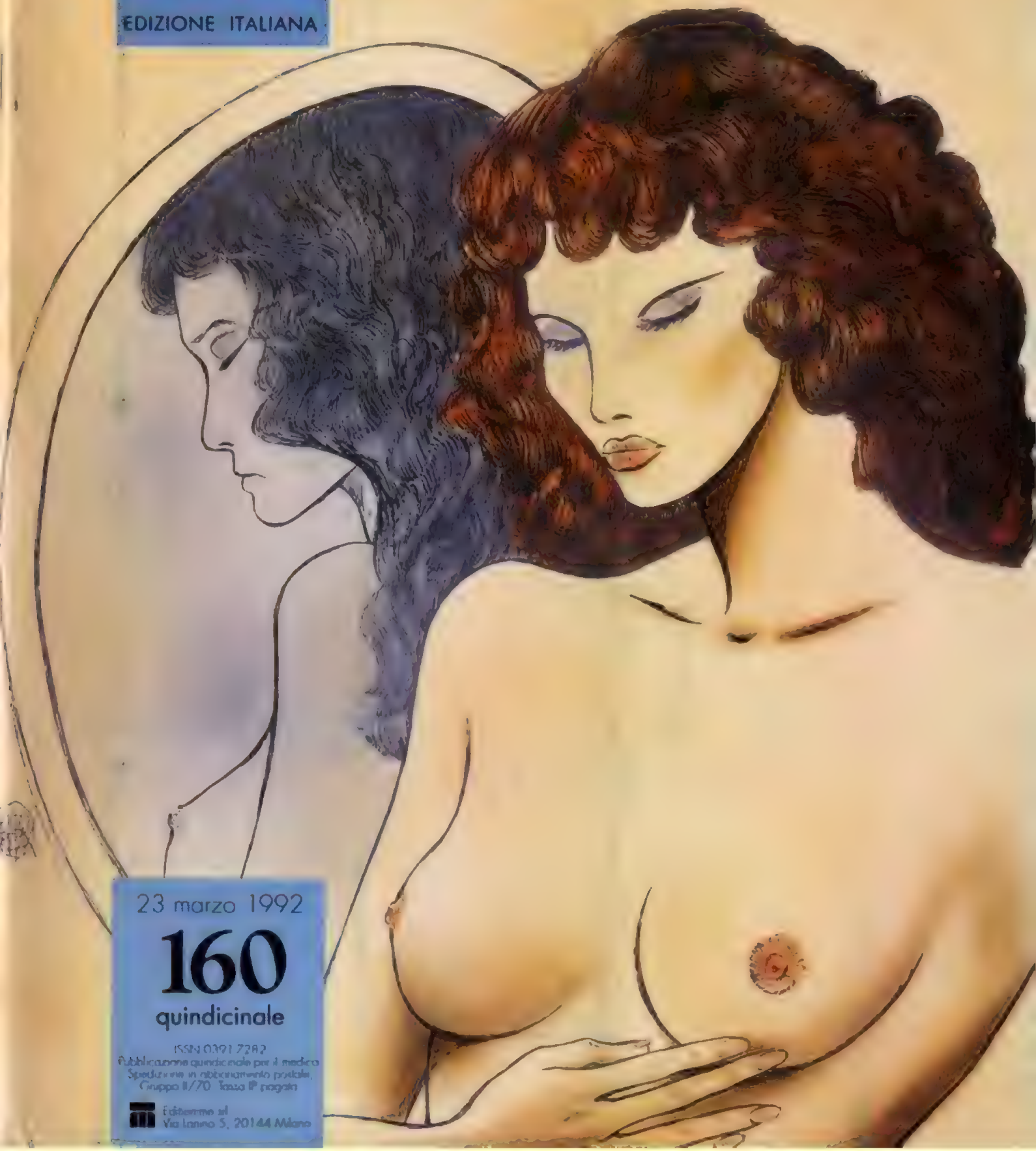


Dieta con poca sal. Por José Muñoz. © de sus respectivos propietarios.

Educación sanitaria sobre la infección del HIV. Por Rubén Sosa. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA



23 marzo 1992

160

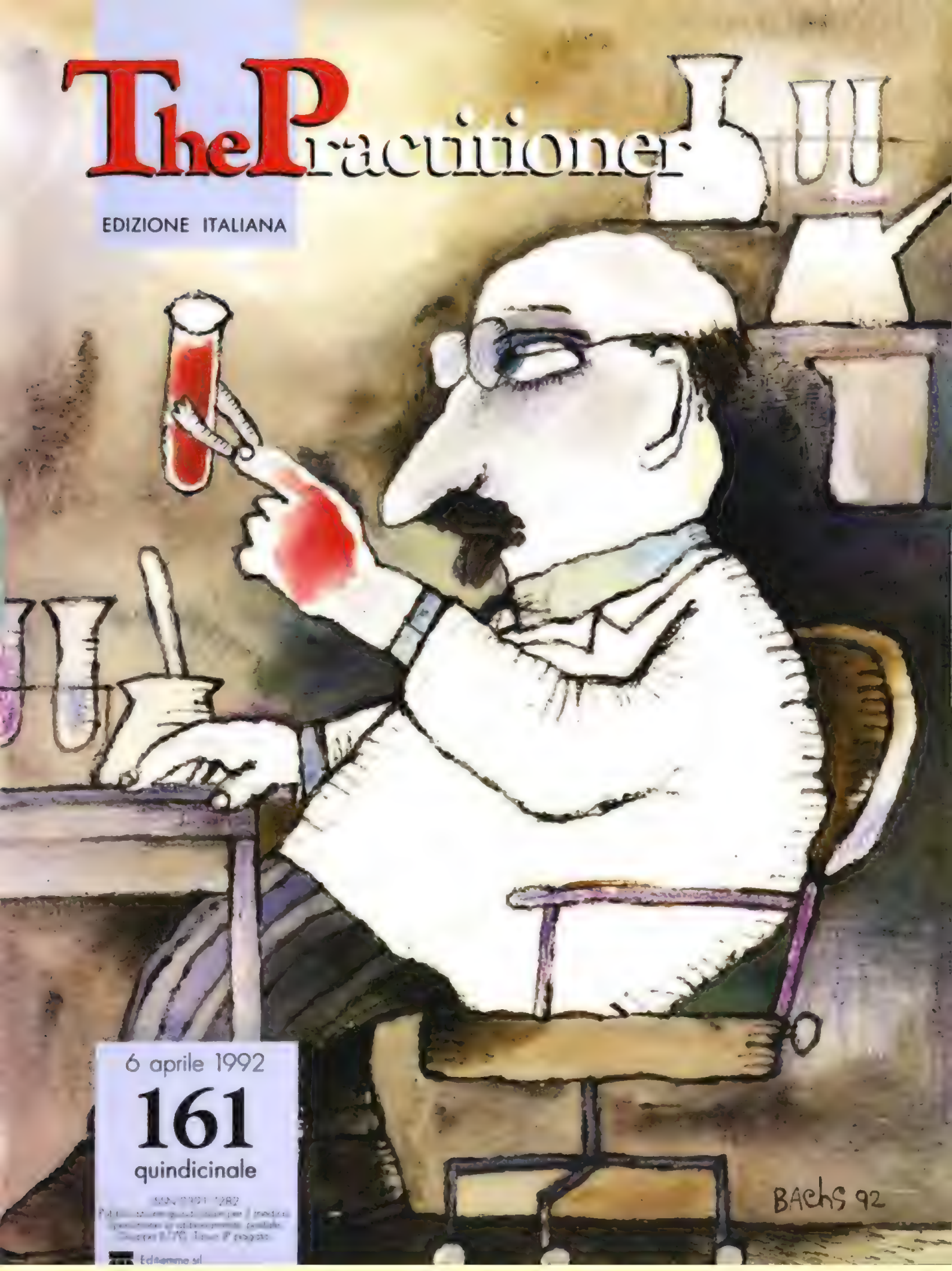
quindicinale

ISSN 0391 7282

Pubblicazione quindicinale per il medico
Spedizione in abbonamento postale,
Gruppo II/70 Tassa IP pagata

Edizioni ai
Via Ianno 5, 20144 Milano

Atraso diagnóstico en el tumor de la mama. Por Guido Crepax. © de sus respectivos propietarios.



Incidencia de los tumores en los profesionales. Por Eduardo Muñoz Bachs. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA

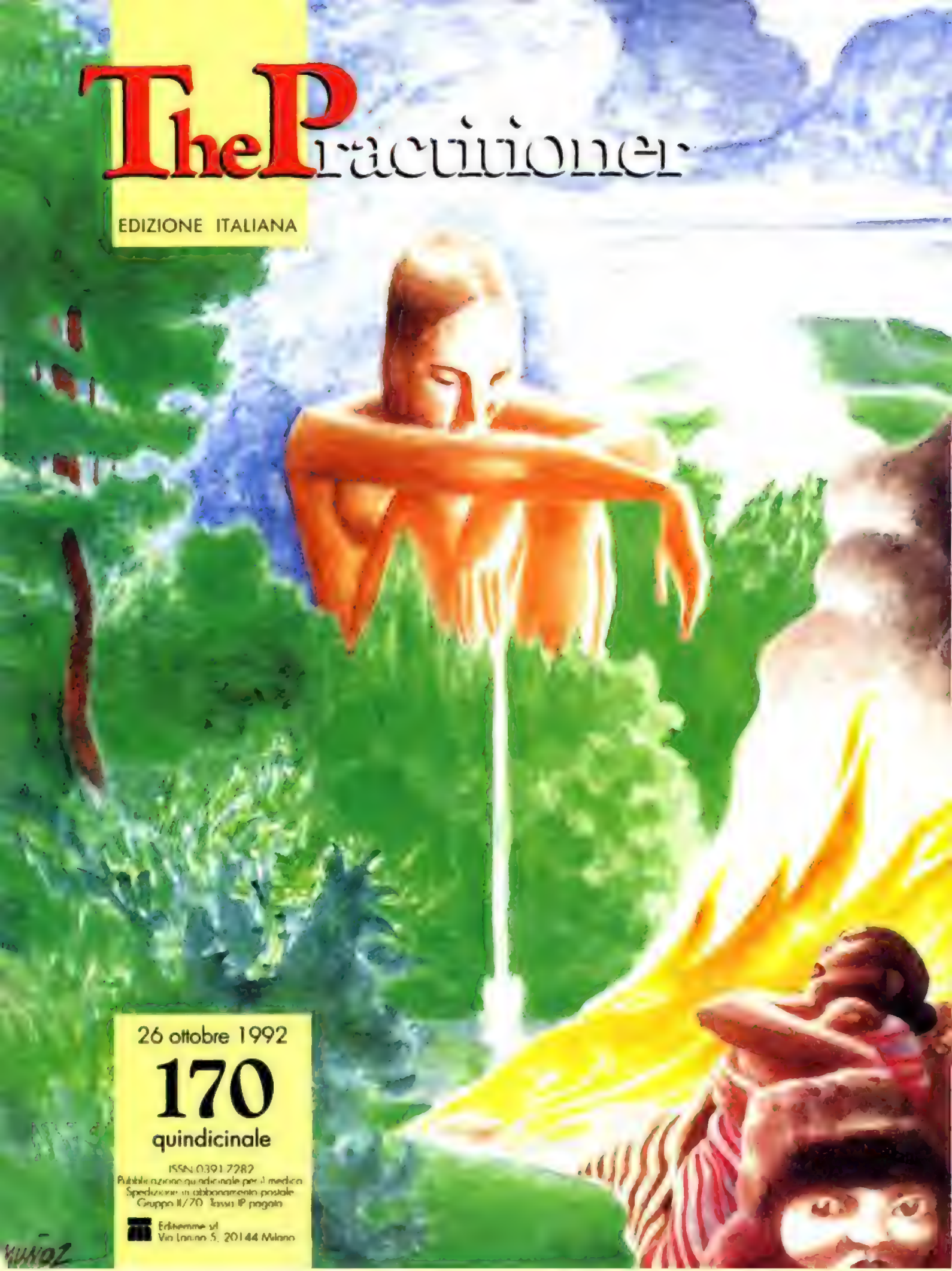
1 giugno 1992
165
quindicinale

El aerosol y el riesgo para la salud. Por Oscar Chichoni. © de sus respectivos propietarios.
El dibujo fue luego utilizado como portada de Fierro N° 100 (el último), aparecido en diciembre de 1992.

Enfermedades y salud entre el Viejo y el Nuevo Mundo. Por Juan Padrón. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA



26 ottobre 1992

170

quindicinale

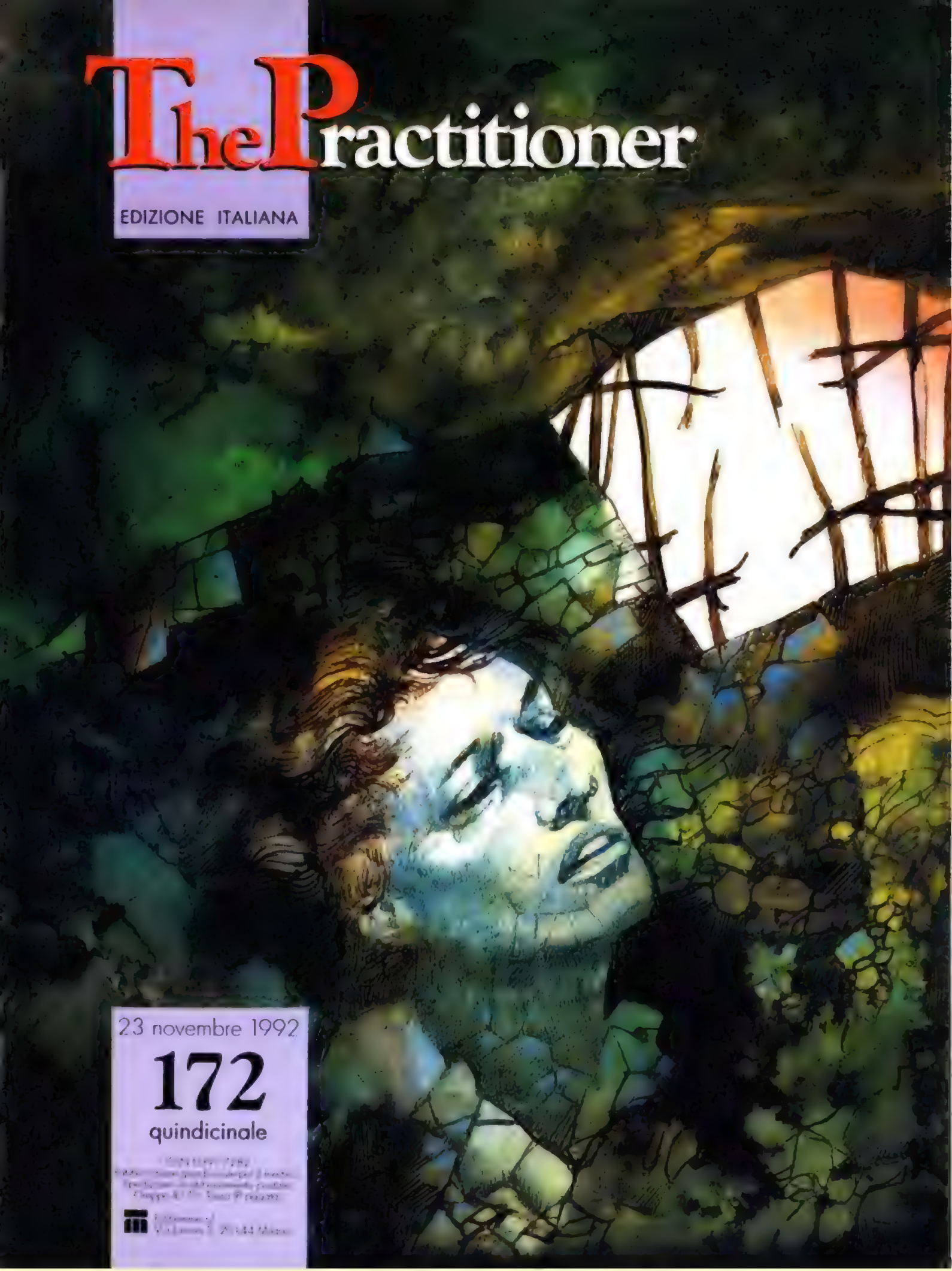
ISSN 0391 7282
Pubblicazione quindicinale per il medico
Spedizione in abbonamento postale
Gruppo II/70 Tassa IP pagata

Editemme srl
Via Lauro 5, 20144 Milano

Un proyecto en Centroamérica. Por José Muñoz. © de sus respectivos propietarios.

The Practitioner

EDIZIONE ITALIANA



23 novembre 1992

172

quindicinale

Heroína y drogadicción. Por Sergio Toppi. © de sus respectivos propietarios.

LA PRENSA

FONDO NEGRO

ARTICULO ORIGINAL

MIS HEROES

¿Robin Wood al Premio Nobel?

En este mundo globalizado, estamos más que acostumbrados a leer sobre el profundo impacto que Robin Wood y la Editorial Columba causaron en el mercado europeo, principalmente el italiano, pero pocas veces tenemos oportunidad de conocer las sensaciones que despertaron en los hermanos países de América Latina.

Saldando esta deuda, SONASTE MANECO reproduce el artículo escrito por GIOVANNA RIVERO SANTA CRUZ, una de las plumas más relevantes de la nueva literatura boliviana, que aquí nos entrega su emotiva mirada sobre el patrimonio cultural argentino.

Arriba:
Portada del suplemento *Fondo Negro* del 5 de febrero de 2006, donde apareció el presente artículo.

Derecha:
Ilustración de José Caramuta para la portada doble de *Fumo di China* N° 26 (septiembre de 1986), dedicado a Robin Wood.

© de sus respectivos propietarios.

Masticando arena, tuerto, amando a otra (a la Reina Amazona), con la barba crecida y un hijo achacado, así y todo yo lo amaba. Era imposible tener trece años y no enamorarse de Nippur de Lagash, el general sumerio que pudo contra las hordas de hititas y durmió más de una vez envenenado por pócimas de brujas. Romántico el tipo: el mejor amigo era Hattusil, un jorobado de espada infalible, y la novia, Karien, una mujer inalcanzable. Me moría de envidia de no ser yo el dibujo de larga melena que le curaba las heridas. Mis lecturas de pubertad, como las de otros escritores, han estado marcadas a fuego por las historietas de las revistas *D'Artagnan*, *El Tony*, *Intervalo* y *Fantasía*. De esta literatura popular nacen mis héroes, hombres temibles, demasiado fieles a sí mismos, conflictuados y casi siempre lastimados por un amor épico.

Pero Nippur no era el único, y lo bueno de que tu churro esté hecho de la materia de la ficción es que no hay deslealtades ni traiciones. No hay culpa si al mismo tiempo entregas tus fantasías a otro nombre y otros músculos, a otro espíritu. Ese otro eran muchos otros: Savarese, Largo Nolan, Larrigan de Missouri, Dennis Martin, Big Norman, Mark, El Cosaco, Morgan, Dago, Or-Grund (el bárbaro), Wolf, Jackaroe, Dax, Gilgamesh y, por supuesto, el irresistible Pepe Sánchez.

Los detectives salvajes

Luchar contra la mafia neoyorquina no es fácil, sobre todo si has venido huyendo desde Sicilia de la mafia italiana, si tus padres han sido asesinados, tienes un cuñado gángster y una mirada modelo Al Pacino. Ése era Savarese. Aparte de que se parecía a mi padre (gracias, Mandrafina), me fascinaba su inteligencia y la ética indomable que lo llevaba a tomar siempre la decisión más arriesgada. Savarese, Policía Federal, es un hombre profundamente solo, tan solo que es difícil sostenerle la mirada sin asomarse a su pasado. Robin Wood, el guionista de esta saga, no utiliza globos de pensamiento, hay más bien diálogos parcos, los suficientes para sentir el carácter del héroe y para quererlo entrañablemente. Nunca pude evitar una sensación de abandono cuando cerraba la revista, ¿quién cuidaría el sueño de Savarese? Su implacable revólver, ese ojo que jamás amenaza gratuitamente, que dispara, que quiere venganza.

Arriba:
Portada de
Nippur Magnum Todo Color N° 1
(1981), con la
primera aparición de Dago.

Abajo:
Savarese en la tapa del
D'artagnan Super Album N° 27
(1979).

Izquierda:
El Errante, espada en mano,
listo para ayudar a los necesitados.

© de sus respectivos propietarios.

Giovanna Rivero Santa Cruz nació en la localidad de Montero, Santa Cruz, en 1972. Comunicadora social, periodista y docente, es una de las voces más importantes de la nueva literatura boliviana. Con *El secreto de la vida* obtuvo el Premio Nacional de Cuento 1993 otorgado por el diario *Presencia*; y el libro de relatos *Las bestias* (1997) fue galardonado con el Premio Municipal de Literatura. También ha publicado *La dueña de nuestros sueños*, *Sentir lo oscuro*, *Nombrando el eco*, la novela *Las camaleones* (2001) y *Contraluna* (2005), recopilación de los cuentos aparecidos en la revista *Ciberayllu*, donde colabora asiduamente Trabajos suyos han sido incluidos en *Antología del cuento femenino boliviano*, *Existencias insurrectas*, *The Fat Man from La Paz*, *Una revelación desde la escritura* y *Voces de las dos orillas*. En 1994 recibió la medalla de oro con la insignia del escudo de la Provincia Obispo Santistevan por su aporte a las letras bolivianas. "Mis héroes" fue publicado por el suplemento *Fondo Negro* del diario *La Prensa* de Bolivia, el 5 de febrero de 2006. Lo reproducimos aquí por gentileza de Giovanna Rivero Santa Cruz y gracias a las gestiones realizadas por *Ciberayllu*.

Así de arriesgado, aunque en otro tono, es Pepe Sánchez, nacido en Chacarita y cínico como él solo. Este vivísimo espía posee un arma secreta, una honda de puntería maldita, y un sex appeal ante el cual se rinden todas las mujeres. Pepe Sánchez despedaza el corazón de las chicas y congenia con los varones, no sólo porque es muy macho, sino porque dice lo que piensa, entre su genialidad criolla y su vocabulario no hay procesos complicados

Dennis Martin y Big Norman sí usan globitos de pensamiento, los necesitan porque en el mundo exterior sólo quieren chicas y balas Mausser, entonces hay que acompañarlos un poco en su mundo interior. La diferencia es que Dennis Martin es un Dandy irlandés, qué cosa, y Big Norman un yesca; la diferencia es que Dennis Martin tiene un glamour y una clase ya no ya, y Big Norman es rudo, rubio y duro, y fuma que da calambre. Y cosas de maquillaje, claro, como que Dennis sabe usar todo tipo de armas, blancas, negras, filudas y silenciosas, mientras Big no sale de la Mágnum 357. Pero en el fondo, los dos son igual de salvajes, los dos han superado a Sherlock Holmes, sustituyendo el método de la inferencia por el de la acción-reacción. En el punto medio están Morgan y Alan Braddock, herencias de Chandler, sujetos callados cuando callan, elocuentes y heridores cuando sentencian. Morgan siempre dirá metáforas basadas en obvias experiencias: "agrio como un limón", "era un nido de ratas". A Braddock, pelinegro y de espaldas tipo FBI, da ganas de plancharle la camisa y acomodarle el nudo de la corbata. Es decir, a su lado, te sentís mujer.

Arriba:
Giovanna Rivero Santa Cruz
y uno de sus libros,
Sentir lo oscuro.

Derecha:
Dos guapos
varones de Columba:
Dennis Martin
y Pepe Sánchez.

© de sus respectivos propietarios.

En busca del destino infinito

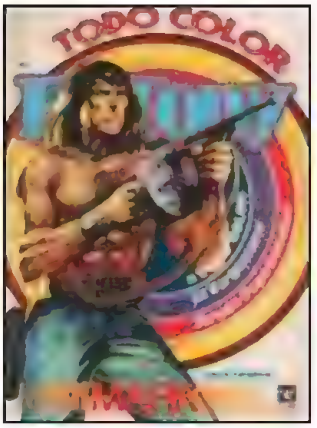
¿Por qué estos hombres hechos de ficción me quitaron el sueño? Quizás porque expresaron -tanto desde el proyecto estético que les dio vida, como desde la narrativa que les dio consistencia y existencia- los arquetipos del ser humano. Ellos buscan un sentido para sí mismos; aunque son astutos no son escépticos; aunque están adoloridos, no han caído en la desesperación. Por eso los amé. Por eso podría reconocer a Jackaroe si me lo encontrara en la calle, o a Dago si lo topara en alguna esquina de mis sueños.

Pero hablemos del más bárbaro de todos: Or-Grund. Enorme, de una enormidad que asusta, Or-Grund busca la Atlántida perdida, la amada ciudad, la patria. En esta búsqueda lo acompaña la Sacerdotisa de la Luz, con quien el bárbaro procreará la raza. La lucha es contra el exterminio del humano, la misma pulsión que mueve a Mark, otro buscador de sentido. En ambos casos, los enemigos son mutantes, restos de hombres, tipos podridos. Me quedo con el bárbaro, no sólo por los músculos, también -a diferencia de Mark- por la sonrisa. En más de un episodio Or-Grund se manda descomunales carcajadas y rugidos, excediendo los márgenes de la viñeta para recordarnos que el instinto sigue siendo la fuerza.

Femmes Fatales

Grace Henrichsen tenía una boca preciosa y era inteligente. Grace no sólo llegó a practicar karate con la entrepierna de Dennis Martin, sino que conquistó su propia historieta. Ella era linda, la típica chica Bond, una *femme fatale*. Pero por algún motivo, quizás me encontraba en la adolescencia, no era un personaje a quien deseara seguir. Mi alter ego, definitivamente, era Poppy la petisa, la novia de Tino Espinoza. Poppy es celosa y tiene un pelo divino y un padre con vocación de suegro. Poppy es un lugar seguro para ser mujer. O quizás, se me ocurre, lo que me gustaba de Poppy era el novio. Como sea, qué bueno es haber gastado las tardes sintiendo el papel pulposo, recuadro tras el recuadro, aprendiendo el truco de la secuencia, los secretos de la trama de la mejor literatura negra, policial, patética, de melodrama y cómica. Supongo que mi aproximación a los héroes que vendrían luego no sería la misma sin la idea del blanco y negro, esta influencia ha sido tan decisiva que, incluso en la vida real, cuando una conversación cala hondo, la encierro mentalmente en una viñeta y pienso en la descripción chandleriana más conveniente para sus personajes: "Recuerdo perfectamente la noche que conocí aquel bar. Aquel sujeto estaba dispuesto a taladrarme el hemisferio cerebral izquierdo con su mirada; llevaba cronómetro de pulsera de esos que usan los alpinistas, instrumento que a la muerte le importa un pito". Uno nunca sabe qué transfusiones ha recibido, ¿verdad? Por mis venas corre ficción en tinta negra.

Se me ocurre, por último, que si Bob Dylan está siendo postulado al Nobel de Literatura desde 1997, Robin Wood tiene el mismo derecho.



Arriba:
Jackaroe,
arquetipo del Western.

Abajo:
Mark y Or-Grund
en las portadas de
El Tony Todo Color
y D'artagnan Super Album.

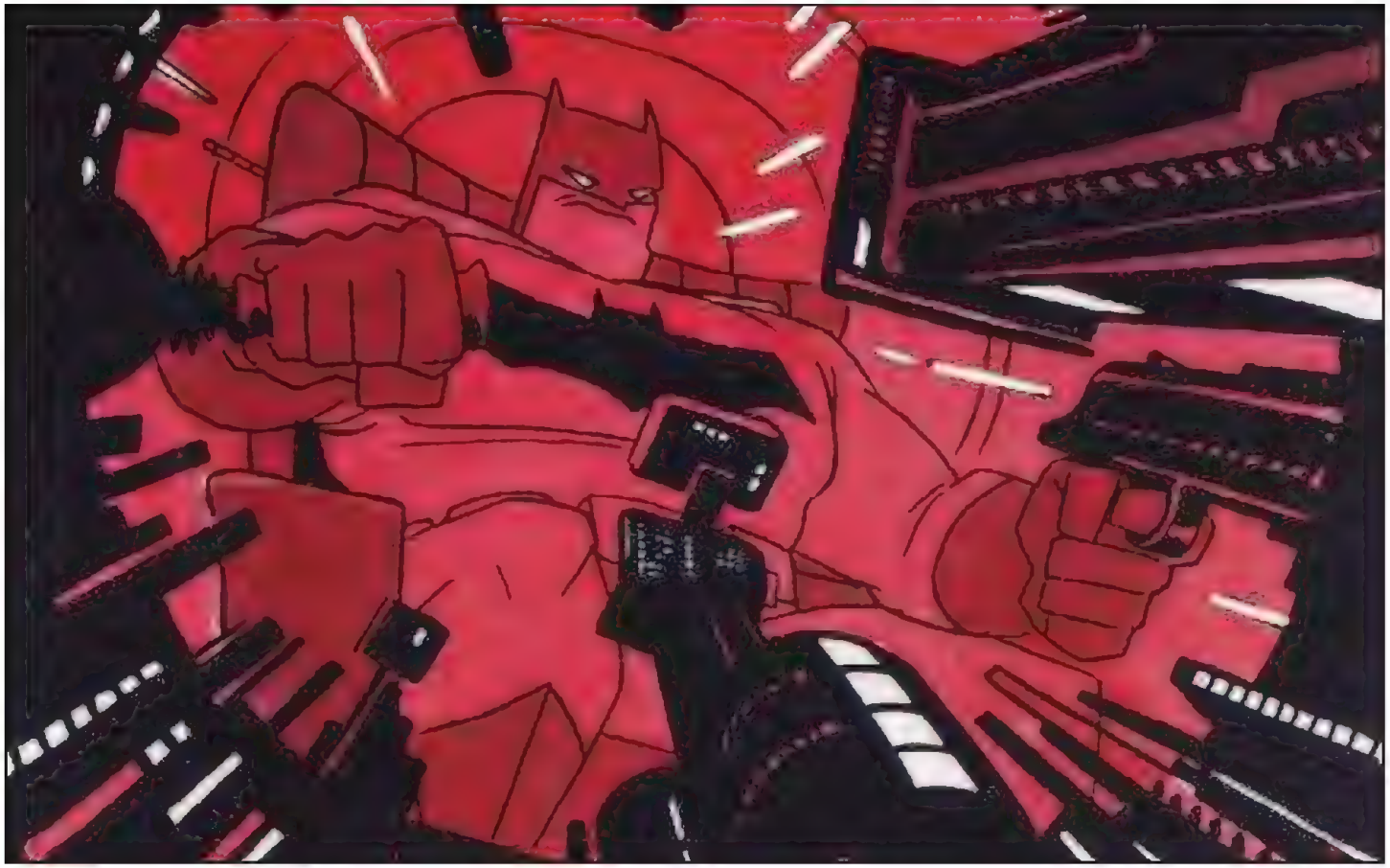
© de sus respectivos propietarios.

FRANK MILLER: BATMAN versus OSAMA BIN LADEN

Choque de CIVILIZACIONES

Este septiembre,
a cinco años de los
atentados contra
las Torres Gemelas
y el Pentágono,
Batman se enfrenta a
Bin Laden en una novela
gráfica firmada por
Frank Miller.
¿El punto de partida?
Al Qaeda vuela Ciudad Gótica.

Por Fernando Ariel García



La noticia era fuerte. Y el contexto en que se dio a conocer avivó aún más el interés de los medios de comunicación. Batman, icono cultural y uno de los dos superhéroes más importantes de todos los tiempos, va a enfrentarse a Al Qaeda y al propio Osama Bin Laden en las páginas de una novela gráfica guionada y dibujada por Frank Miller, creador de *La Ciudad del Pecado* que el año pasado filmaron Rodriguez y Tarantino; y guionista de la historieta que sirvió de base al tanque *Batman inicia*. Miller lo avisó en medio de la conferencia que brindó en una Convención de Cómics de los Estados Unidos el pasado 12 de febrero. Afuera de la sala y los acondicionados pasillos, el mundo hervía ante las dimensiones que tomaba la hoy llamada "Crisis de las caricaturas de Mahoma" mientras el FBI intentaba descifrar si el difundido mensaje radial de Bin Laden era verdadero o falso y la administración Bush continuaba enfrentando las críticas sobre su actuación en el invadido Irak.

"Hago esto, principalmente, como una explosión de mi propia bronca ante lo que está pasando ahora -declaró Miller en la entrevista abierta conducida por Charles Brownstein-, pero también como un recordatorio para toda la gente que parece haber olvidado que estamos frente a un enemigo existencialmente despiadado, tan vil como cualquier otro que hayamos enfrentado antes. Me horrorizan las ambigüedades; y espero que los artistas de nuestro tiempo tengan el coraje y la determinación que tuvieron aquellos que enfrentaron a Hitler".

Ningún tonto, Miller separó del debate el costado religioso-fundamentalista que aparece en el título de la historieta: *Holy Terror, Batman!* (*¡Santo Terror, Batman!*), puesto -aseguran- en referencia a la frase que Burt "Robin" Ward hizo famosa en la serie televisiva protagonizada por Adam West. Así, con Mahoma, el Islam y el pueblo musulmán fuera del foco de la tormenta, el cómic mostrará a Bin Laden como la personificación del Mal en el mundo posmoderno. Al Qaeda es un grupo terrorista y, para el caso, da lo mismo que rece mirando al Vaticano, a Jerusalén o a la Meca. De ahí la reiterada asociación con el lider del Tercer Reich. "Superman se metió con Hitler, igual que el Capitán América -dijo Miller-. Esa es una de las razones por las cuales existen. Son los símbolos de nuestro pueblo, de nuestro país. Ellos son nuestros héroes folklóricos. No tiene mucho sentido andar persiguiendo al Acertijo cuando Al Qaeda está ahí afuera".

Arriba:
Batman, armado para defender a Ciudad Gótica. Dibujo de Paul Dini para el episodio televisivo que adaptaba parte de *El regreso del Caballero Oscuro*.

Página anterior:
Una de las imágenes promocionales para el DK2.

© DC Comics.

El regreso del Caballero Oscuro cumple sus primeros veinte años y DC decidió festejarlo entregándole su edición Absoluta. En 512 páginas formato tabloide, *Absolute Dark Knight* recopila las dos partes del famoso cómic firmado por Frank Miller y Klaus Janson, junto con una nueva portada, incontables bocetos y comentarios de Miller. Y mucho, *mucho* más. A la venta en julio.

Batman rescata a Gatúbela en medio del atentado. Unica viñeta divulgada del cómic, primicia del canal de cable canadiense Space, que la divulgó en medio de un reportaje a Miller. Durante la charla, el historietista definió a *Holy Terror, Batman!* como a "una reliquia de los primeros años de la Tercera Guerra Mundial".

Pautada para aparecer en septiembre de 2006, a cinco años del atentado contra las Torres Gemelas y el Pentágono, *Holy Terror, Batman!* funciona también como homenaje y relectura del archiconocido *The Dark Knight Returns* (*El regreso del Caballero Oscuro*), opus del Batman cincuentón, nihilista y ultraviolento que Miller realizó en 1986 para oponerse a la estructura política, social y económica con que Reagan ayudó a instaurar el modelo globalizador. "Amo a Batman. Y me parece maravilloso poder usarlo como gran megáfono de la sátira política", comentó Miller. "Creo que en estos días todo se expresa por su reverso. La misma palabra *Libertad*, una de las más importantes, pasó de significar la libertad *para hacer* algo a la libertad *de* algo. En otras palabras, *Libertad* significa algo que no puede hacerse. Gracias a los diversos grupos de violentos, instalamos una sociedad sumamente restrictiva donde la gente tiene miedo de pensar. Preguntémosles si no qué opinan sobre alguna clase de dictadura consensuada", agregó.

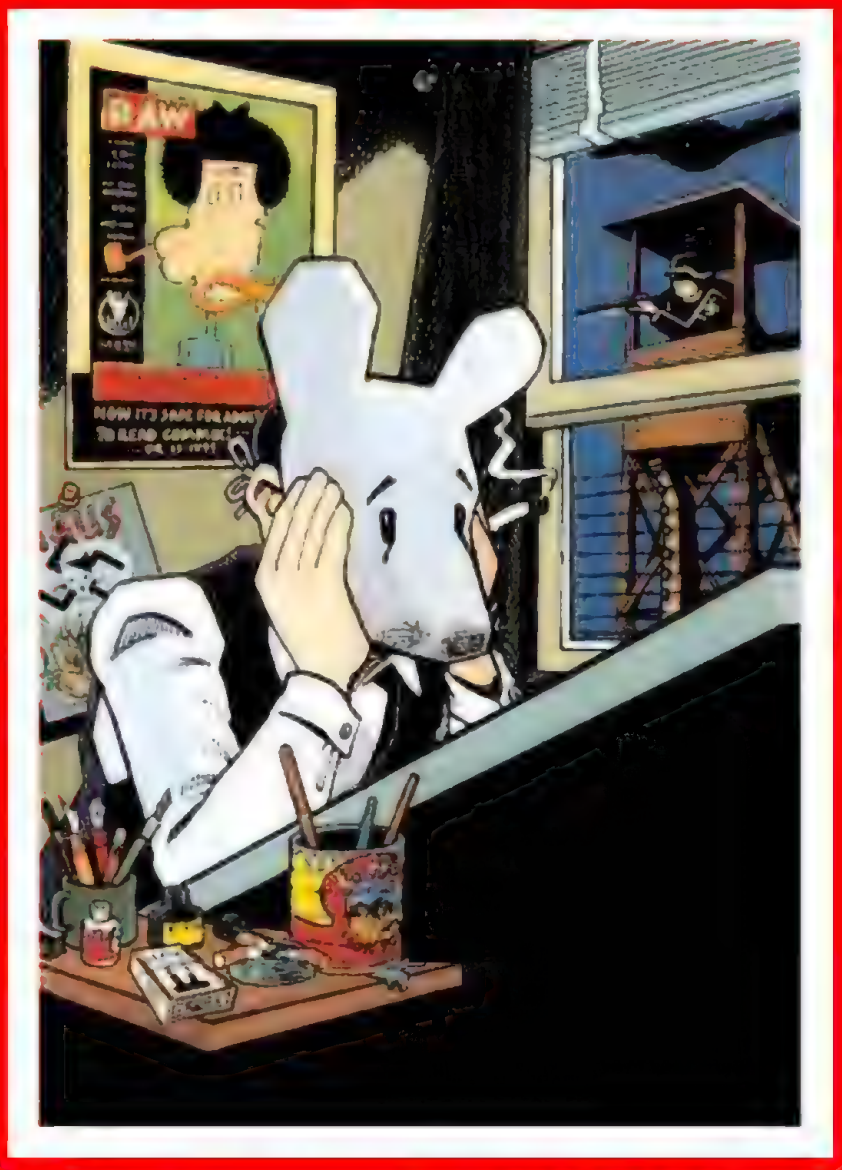
El 11 de septiembre de 2001 encontró a Miller en Nueva York, dibujando *Dark Knight Strikes Again* (*El Caballero Oscuro ataca de nuevo*), esperada secuela que buscaba reflejar la ligereza de los años Clinton antes que la militarización imperial de Bush II. "La historieta, mi vida y nuestro país cambió para siempre -sostuvo-. Lo que intenté describir en esos momentos era el trauma absoluto. No había forma de incorporar al nuevo enemigo en la trama. Quiero decir, la saga del *Dark Knight* es siempre una parábola, pero tuve que atravesar el sentimiento de vivir en Nueva York el día después, tosiendo en el polvo por semanas, cuando no se sabía qué o quién te hacía toser. Fue un momento terrible. Y quería superarlo".

Holy Terror, Batman! parece ser la somatización de ese estado de shock. Porque el punto de partida es, ni más ni menos, que un ataque terrorista de Al Qaeda en Ciudad Gótica. "Emocionalmente, es muy descarnada y directa -adelantó Miller-, como todo lo que pasa entre un hombre y una mujer, o entre un hombre y su ciudad, o entre un hombre y un tipo que va a salir a patearle el culo a Al Qaeda. Es una obra de propaganda. Quiero que ganemos la guerra. Así que... tengan miedo".

© DC Comics.

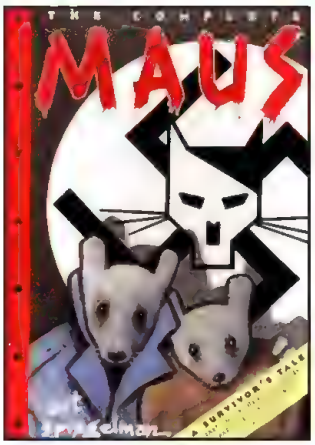
Entrevista THE ARIZONA REPUBLIC EXCLUSIVA

art SPIEGELMAN mantiene la fe



A fines de enero de 2006, Kerry Lengel entrevistó a Art Spiegelman en exclusiva para el diario estadounidense The Arizona Republic. En esta amena charla, el creador de Maus analizó el estado actual de una industria que, a veces, es arte. También habló de las similitudes y diferencias entre Krazy Kat y el español Joan Miró, del maridaje cómic-cine; y de Drawn to Death, ópera con la cual piensa contar la historia de la historieta.

Traducción de Fernando Ariel García. El reportaje en inglés, "Graphic Novelist Art Spiegelman Keeps the Faith", puede leerse en http:/ / www.azcentral.com/ ent/ arts/ articles/ 0129novelist29.html



(La entrevista apareció el 29 de enero de 2006 en el diario The Arizona Republic. Traducido y publicado con permiso de Phoenix Newspapers Inc. y Kerry Lengel. Used with Permission. Permission does not imply endorsement). Como campeón del lenguaje historietístico, Art Spiegelman ha sido tan exitoso que ya está casi listo para abdicar su puesto de defensor de la fe. Casi.

"Hay tantas cosas siendo publicadas que ya no siento que todas tengan que gustarme", dice. "Ahora puedo concentrarme en las que realmente me gustan, en oposición al 'Wow, lo hicieron en historieta, debería prestarle atención'".

"En los últimos años, lo que parecía ser una carretera oscura y conocida por unos pocos, se ha transformado en una superautopista; y las historietas, bajo el rótulo de novelas gráficas, ya son un segmento importante de las librerías de los Estados Unidos, siendo analizadas y criticadas como si fueran libros de verdad, por Dios!".

Que los cómics se hayan ganado el respeto de los buitres de la alta cultura es, en gran medida, gracias a Spiegelman.

Después de instalar su nombre en los cómics *underground* de los '60, sin mencionar el diseño de las figuritas *Wacky Packages* y *Garbage Pail Kids* para la compañía Topps Candy, ganó un Premio Pulitzer en 1992 por *Maus*, memoria gráfica sobre la relación con su padre, un sobreviviente del Holocausto. En el 2004, Spiegelman obtuvo más notoriedad aún con *Sin la sombra de las Torres* (*In the Shadow of No Towers*), profunda, personal y controvertida réplica política al 11-S y sus consecuencias.

Mientras tanto, continúa presentando *Comix 101*, serie de charlas por todo Estados Unidos en donde expone sus ideas sobre la industria de las historietas. Nos encontramos con Spiegelman en su estudio de Nueva York.

Arriba:
Art Spiegelman
y sus obras más famosas:
Maus e
In the Shadow of No Towers.

Derecha:
Los ratones de Maus
y algunos de los primeros
personajes del cómic
norteamericano
huyen de las botas texanas
en esta viñeta de
In the Shadow of No Towers.

© de sus respectivos propietarios.

- ¿Cómo surgió Comix 101?

- Todo empezó como una propuesta para los curadores de los museos. La idea era conseguir a alguien que pudiera armar una muestra que compensara el penoso pecado que había cometido el MoMA (Museum of Modern Art, o Museo de Arte Moderno) al haber instalado la controversia "alto-bajo" en relación con la cultura popular durante los primeros '90. El del MoMA era un espectáculo que hablaba de los cómics como una interesante nota al pie de página de la historia del Modernismo, en oposición a lo que yo pienso, que es que las historietas están en el centro del Modernismo y del Posmodernismo.

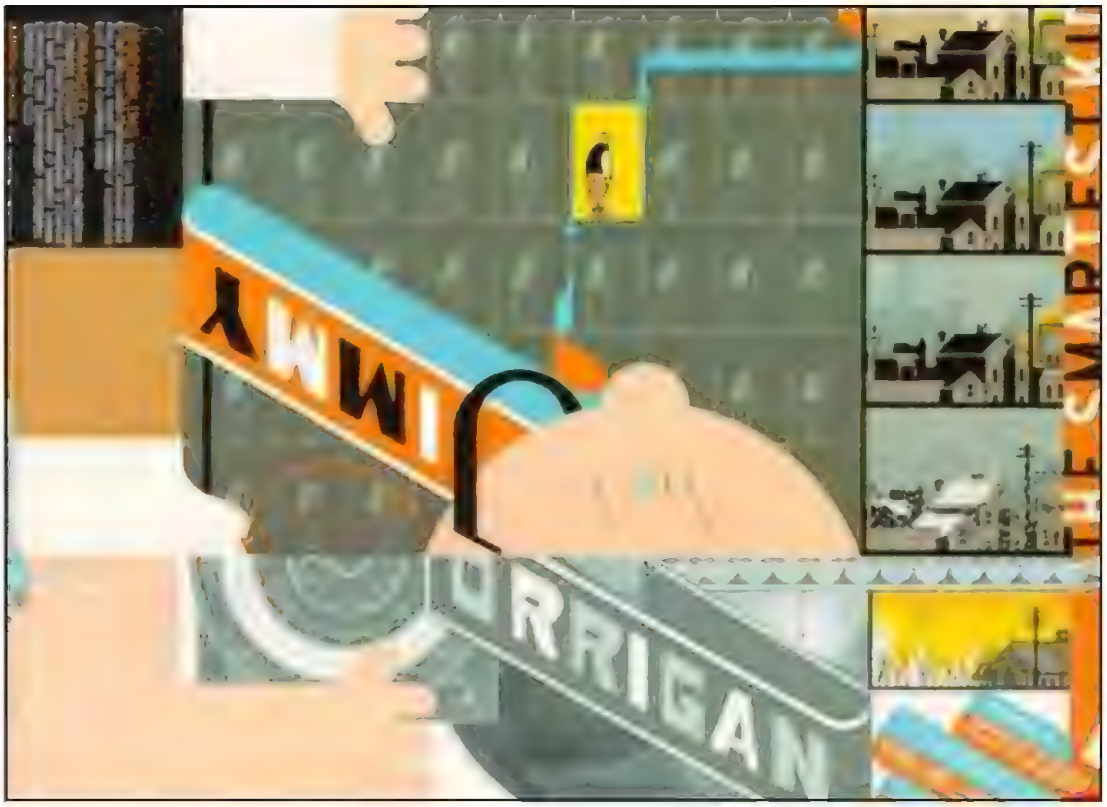
- ¿Qué querés decir con eso?

- La muestra del MoMA tenía cosas como, por ejemplo, ubicar un cuadro de Miró muy cerca de una tira de *Krazy Kat*. Y la única razón que le encuentro a esa proximidad es que ambas tenían una Luna en cuarto creciente. Pero la tira de *Krazy Kat*, en última instancia, estaba ligada no sólo al despliegue visual que el espectador, supongo, podría encontrar en Miró, sino también a los juegos de palabras que pueden rastrearse hasta al mismo James Joyce...

Krazy Kat era un triángulo amoroso entre un gato/ gata (en inglés, la ambigüedad está dada por el *cat* que refiere tanto a los machos como a las hembras), un ratón y un perro...

Similitudes y diferencias:
Krazy Kat
de George Herriman (izquierda)
y el *Vuelo de pájaros* (arriba)
de Joan Miró.

© de sus respectivos propietarios.



Ese triángulo es el que motivó treinta y pico de años de variaciones diarias... Aquello que *Krazy Kat* logró narrativamente es lo mismo que los cubistas alcanzaron visualmente. En otras palabras, tomás una botella y la mirás desde diferentes perspectivas al mismo tiempo: Arriba, abajo y a los costados. Eso es lo que hizo el Cubismo, romper la integridad de la imagen para mostrarte las facetas; y *Krazy Kat* hizo eso narrativamente.

- ¿Quiénes son los innovadores en la actual generación de historietistas?

- El primer nombre que me viene a la cabeza es el de Chris Ware. Tiene dos libros, *Jimmy Corrigan, el chico más listo del mundo* (*Jimmy Corrigan: The Smartest Kid on Earth*) y *Acme Novelty Library*, que anduvieron muy bien en librerías. Pero lo más importante, lo que demuestra el poder del cómic y el poder de Ware como artista, es que cuando el libro (*Jimmy Corrigan*) salió a la venta, obtuvo el Primer Premio Literario de (el diario británico) *The Guardian*; y simultáneamente fue incluido en los Withney Biennial (premios bianuales otorgados por el Museo de Arte Americano Whitney) por su potencia visual. Ware es el más claro ejemplo de cuán lejos puede uno llevar al cómic como medio de comunicación, con obras visualmente bellas y nostálgicamente emotivas.

- ¿Encuentras algún tipo de creatividad en las revistas más representativas de la industria a nivel comercial?

- Pueden tener algo de creatividad, principalmente en la capacidad para generar licencias...

En los '50, los cómics se reconstruyeron a sí mismos, principalmente alrededor de una moda que había surgido en los '30 y los '40, que eran los superhéroes nacidos bajo el suceso de Superman... porque la página impresa era el único lugar donde podías ver algo que no podía verse en otro lado. Podías ver volar a un hombre...

Pero en los últimos años, gracias a muy sofisticadas tecnologías computarizadas, podés hacer volar a un hombre si tenés una Macintosh. Como resultado de ello, ese tipo de material se ha vuelto típicamente cinematográfico; y los cómics alimento primario para ideas de películas.

- ¿Las películas basadas en cómics reflejan la estética de la historieta?

- Desde el principio hubo una especie de polinización mutua entre los medios. Algunas de las primeras películas estaban basadas en tiras para los diarios y utilizaban la sintaxis y el lenguaje desarrollado en las historietas. Primeros planos y montaje dinámico existieron en los cómics como cincuenta años antes que en el cine...

Dos muestras de la creatividad de Chris Ware en *Jimmy Corrigan*.

© de sus respectivos propietarios.

Gráficamente, la película de Frank Miller (*Sin City, La ciudad del pecado*) le debe, obviamente, muchísimo a los dibujos del cómic; y es muy atractiva de ver. Pero el efecto en el espectador es totalmente diferente al que produce la página de la historieta. Los cómics no son storyboards para películas, son una entidad en sí mismos. Están quietos, uno se mete dentro de ellos de distintas maneras.

- ¿En qué estado se encuentra Drawn to death, la ópera sobre la historia de los cómics que estabas escribiendo junto con el compositor Phillip Johnston?

- El mundo del teatro vanguardista -que no estudié lo suficiente antes de empezar- se basa en producciones muy, muy, muy baratas. Debe contar con un actor, dos a lo sumo. Debe tener muy pocos efectos visuales intrincados, para que puedan resolverse fácilmente. Y aún así, si uno se decide a montar la obra, debe ser lo suficientemente aburrida para ser considerada arte o lo suficientemente estúpida para que, eventualmente, uno pueda soñar con llevarla a Broadway...

Todavía hay alguna gente interesada en montar la ópera, pero los resultados que me muestran son dignos de lo que ahora se conoce como "talleres". Y yo ya no hago ese tipo de cosas.

- No podemos dejarte ir sin que hables de los Garbage Pail Kids.

- Fue uno de mis primeros trabajos. Cuando tenía 18 años, trabajaba para una compañía de chicles y ya había hecho algo parecido a *Garbage Pail Kids* con anterioridad. Mi tarea consistía en inventar calcomanías extrañas e ideas para caramelos.

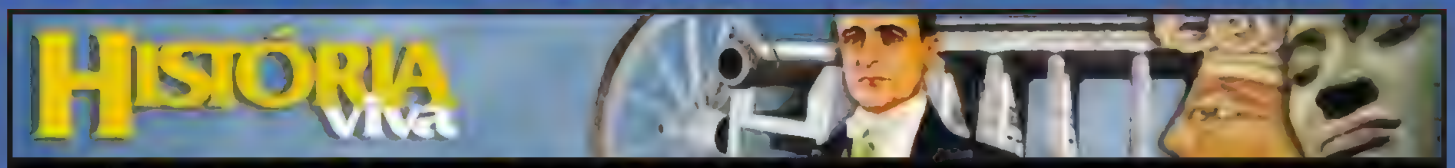
Sólo estaba utilizando las lecciones aprendidas con la revista *Mad*. Realmente, *Mad* cambió mi vida mostrándome el camino por el cual todavía estoy andando.

Y me parecía que lo mejor que podía hacer era devolverles el favor y enviar ocultos mensajes corruptos a otra generación.

Arriba:
En historietas, *Sin City* es otra cosa.

Abajo:
Sobre de las famosas figuritas *Garbage Pail Kids*.

© de sus respectivos propietarios.

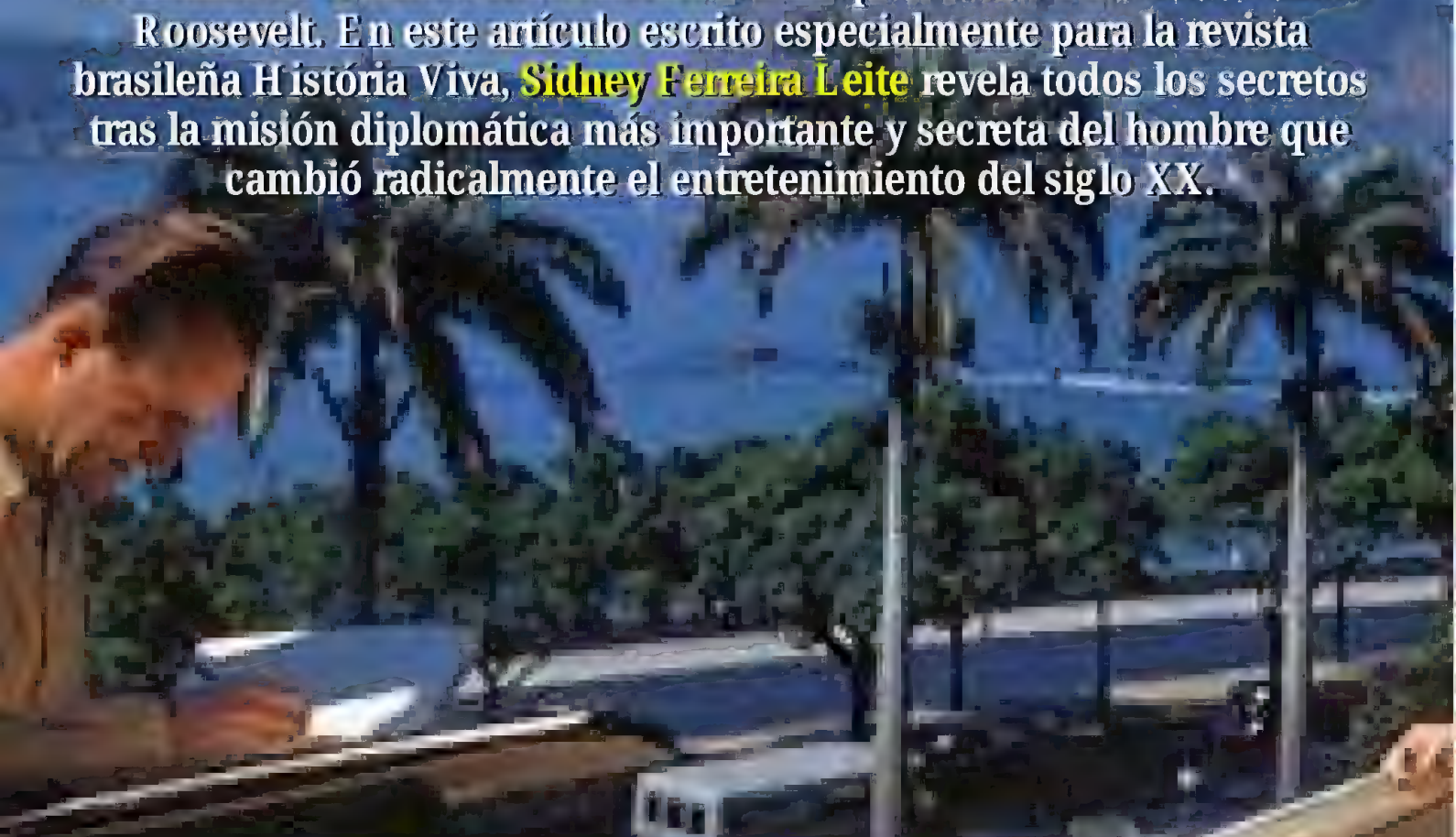


Walt Disney: Agente secreto al servicio de Nelson Rockefeller

ARTICULO ORIGINAL

¿BUENOS VECINOS?

A principios de los '40, Walt Disney visitó América del Sur con la intención de expandir y consolidar la política exterior norteamericana de "Buena vecindad". Su particular paso por la Argentina y Brasil fue propiciado y diseñado por Nelson Rockefeller, en ese entonces secretario de Asuntos Internacionales del presidente Franklin Delano Roosevelt. En este artículo escrito especialmente para la revista brasileña História Viva, Sidney Ferreira Leite revela todos los secretos tras la misión diplomática más importante y secreta del hombre que cambió radicalmente el entretenimiento del siglo XX.



Traducción de Fernando Ariel García. El texto original en portugués, "Um pouco de malandragem", puede leerse en internet en la página web de História Viva: http:/ / www2.uol.com.br/ historiaviva/ conteudo/ materia/ materia_65.html. Queremos agradecer particularmente a Oscar Pilagallo, editor de Duetto Editorial, por la atención prestada a SONASTE MANECO.

El artículo apareció en abril de 2006 en História Viva Nº 30. Traducido y publicado con permiso de Duetto Editorial, empresa propietaria de la revista. Sidney Ferreira Leite es doctor en Historia Social por la Universidad de San Pablo, profesor del Centro Universitario Bellas Artes y de la Facultad Trevisan. Escribió el libro Cinema brasileiro: das origens à retomada (Perseu Abramo, 2005). En algunos momentos de la historia, ficción y realidad parecen confundirse. Esta afirmación es especialmente cierta cuando el personaje en cuestión es Walt Disney (1901-1966). Lo mínimo que puede decirse sobre él es que fue una figura polémica; y aún hoy es fuente de controversias. Ejemplo de ello es la versión de que su cuerpo está congelado, a la espera de progresos en la medicina que, en el momento justo, regresarán a la vida al mago del entretenimiento. Además de haber sido uno de los principales empresarios de la industria cultural del siglo XX, Disney se involucró en el complejo juego de la política norteamericana e internacional. Décadas después de su muerte, el éxito de su obra artística y empresarial es evidente.

Los estudios sobre la vida de Walt Disney siguen la línea de la mitificación, como en *La historia de Walt Disney* (*The Story of Walt Disney*, 1957), libro de Pete Martin (publicado en el Brasil por Editora Vecchi en 1960), escrito a partir del relato de su hija, Diane Disney Miller; o la de la crítica radical, como en el artículo "Las muchas vidas de papito Walt Disney" ("As muitas vidas de papai Walt Disney"), de Christophe Barbier (aparecido en el diario *O Estado de Sao Paulo*, el 14 de octubre de 2001) . Barbier presenta el lado oscuro y poco conocido de su vida personal y las razones inconscientes que motivaron la creación de sus principales personajes. Aspecto explorado también por Marc Eliot en *Walt Disney: El príncipe sombrío de Hollywood* (*Walt Disney: Hollywood's Dark Prince*, 1993, editado en el Brasil por Marco Zero). Los dos sostienen que Disney actuó como informante del FBI (servicio de espionaje norteamericano), fue simpatizante del nazismo y denunció a sus colegas ante el Comité de Actividades Antiamericanas, comisión parlamentaria liderada por el senador ultraconsevador Joseph McCarthy, a mediados de los años '50, que desencadenó una ola de investigaciones para identificar artistas e intelectuales que participaban de una supuesta infiltración comunista en los Estados Unidos.

Otro abordaje demoledor del mito de Walt Disney puede encontrarse en *Para leer al Pato Donald*, de Ariel Dorfman y Armand Mattelart (editado en el Brasil por Paz e Terra, 1980), publicado originalmente en 1971, que relaciona los personajes de Disney al "imperialismo yanki". De cualquier manera, hasta sus lectores más críticos reconocen el talento de Disney. Para Barbier, por ejemplo, el secreto de su éxito fue comprender la importancia de las innovaciones tecnológicas y aplicarlas al dibujo animado.

Izquierda:
Un joven Walt Disney en su estudio.

Derecha:
La visita de Disney a Rio de Janeiro buscaba estrechar los lazos de amistad entre Brasil y los EE.UU., principalmente desde el punto de vista político.

© de sus respectivos propietarios.

Franklin Delano Roosevelt (izquierda) y Nelson Rockefeller (derecha), artífices de la gira sudamericana de Walt Disney

© de sus respectivos propietarios.

Este artículo sigue el camino opuesto al de las interpretaciones extremas. Su objetivo es evaluar la actuación de Disney como agente especial de la buena vecindad, política exterior implantada por el Gobierno norteamericano a partir de los inicios de los años '30, que consistió en el esfuerzo de desarrollar estrategias destinadas a estrechar los lazos comerciales, políticos y culturales de los Estados Unidos con América Latina, especialmente con la Argentina, el Brasil y México. La política del "Buen vecino" tuvo como base el potencial de la influencia y penetración de la cultura estadounidense, el poder suave, bien diferente de la política de acción militar preventiva adoptado por el actual Gobierno norteamericano. Nuestro punto de partida es la visita que Disney hizo al Brasil, en junio de 1941. La hipótesis central es que el viaje revela los compromisos ideológicos y políticos presentes en las producciones hollywoodenses de aquel periodo y demuestra como funcionó, en la práctica, la política de buena vecindad.

Fue Franklin Delano Roosevelt, presidente de los Estados Unidos entre 1933 y 1945, quien indicó el nombre de Disney a Nelson Rockefeller, director de la influyente Secretaría para Asuntos Internacionales (OCIAA, Office of the Coordinator of Inter-American Affairs). En esa época, la OCIAA era la encargada de elaborar y desarrollar los proyectos de aproximación cultural entre los Estados Unidos y América Latina. El presidente Roosevelt solicitó la inclusión de Walt Disney en la lista de visitas de celebridades hollywoodenses a los países sudamericanos. Además de Disney, estuvieron en el Brasil, con el mismo fin de estrechar lazos y afinidades, actores y actrices como Tyrone Power y Lana Turner; y los directores John Ford y Orson Welles. Puede verse, entonces, que la llegada de Disney no fue un hecho aislado. Estuvo relacionada a un contexto más amplio: La tentativa de ampliar el poder de los Estados Unidos en América Latina.

La invitación de Rockefeller fue rápidamente aceptada por Disney. Su estudio cinematográfico pasaba por problemas financieros que habían llevado, incluso, al cese de algunos empleados. El Gobierno norteamericano asumiría todos los gastos con el viaje y concedería 100 mil dólares para la producción de dos dibujos animados que deberían tener como tema los lazos de solidaridad y fraternidad entre las Américas. Además, la misión de representar al Gobierno norteamericano en el exterior le serviría a Disney para contrarrestar los rumores sobre su simpatía por el nazismo.

El viaje fue cuidadosamente planeado; y contó con la colaboración de Francisco Silva Jr., una especie de informante del Gobierno norteamericano en el Brasil. La visita debería concretarse ese mismo año, 1941, para aprovechar la oportunidad que surgiera con el premio entregado por intelectuales y artistas brasileños a Disney por su contribución al arte cinematográfico con el dibujo animado *Blancanieves y los siete enanitos* (*Snow White and the Seven Dwarfs*, 1937). De acuerdo con Silva Jr., era la demostración del éxito de Disney en el Brasil. La premiación con la presencia del director daría un aire más natural y espontáneo al evento. La prensa nacional colaboró para aumentar la expectativa del público, pues dedicó amplios espacios para promover la "última obra maestra" de los estudios Disney, el dibujo animado *Fantasía* (*Fantasia*, 1940).

Disney era admirado por importantes figuras del Gobierno brasileño, como la primera dama Darcy Vargas. Fan incondicional, ella llegó a hacer declaraciones públicas favorables a *Fantasía*. En la misma línea, el viejo amigo de los Estados Unidos, Osvaldo Aranha (político y diplomático brasileño que fuera embajador del Brasil en los EE.UU. y Ministro de Relaciones Exteriores, conocido y consejero de Roosevelt), demostró un aprecio especial hacia el nuevo dibujo animado y declaró a los periodistas que verlo no era sólo un placer, sino una obligación. Así y todo, las opiniones no eran unánimes. El crítico de cine Paulo Emilio Salles Gomes, por ejemplo, cuestionó la producción. Según su parecer, Disney fue pretensioso al intentar unir dos formas de expresión distintas: El cine y la música. Pero, en general, el balance era favorable al creador de Mickey Mouse.

Disney fue cuidadosamente instruido por Rockefeller sobre el comportamiento que debería adoptar durante la visita; y entre las principales recomendaciones estaba la de ser apolítico. Además de representar los lazos de amistad entre los Estados Unidos y el Brasil, el viaje debería tener como justificación la búsqueda de nuevos talentos y la búsqueda de inspiración para futuras producciones. Sin embargo, pueden identificarse motivaciones políticas en las actividades que el visitante cumplió. Entre presentaciones, conferencias, exhibiciones de filmes, comidas y recepciones, el "embajador de la buena vecindad" se juntó, en dos ocasiones, con Lourival Fontes, director del Departamento de Prensa y Propaganda (Departamento de Imprensa e Propaganda, DIP). El primer encuentro tuvo lugar en el Casino de Urca, ocasión en que fue ofrecida una comida seguida de un show especial para el invitado, con Russo do Pandeiro (nombre artístico de Antonio Cardoso Martins, popular compositor y percusionista que tocó con Carmen Miranda y Josephine Baker, entre otros artistas de renombre internacional) y Linda Batista (seudónimo de Florinda de Oliveira, famosa actriz y cantante).

Por la película *Blancanieves y los siete enanitos*, Disney fue condecorado en el Brasil.

© Walt Disney Co.

Folio original publicitario de *Saludos amigos*, primer filme propagandístico de Disney para Rockefeller.

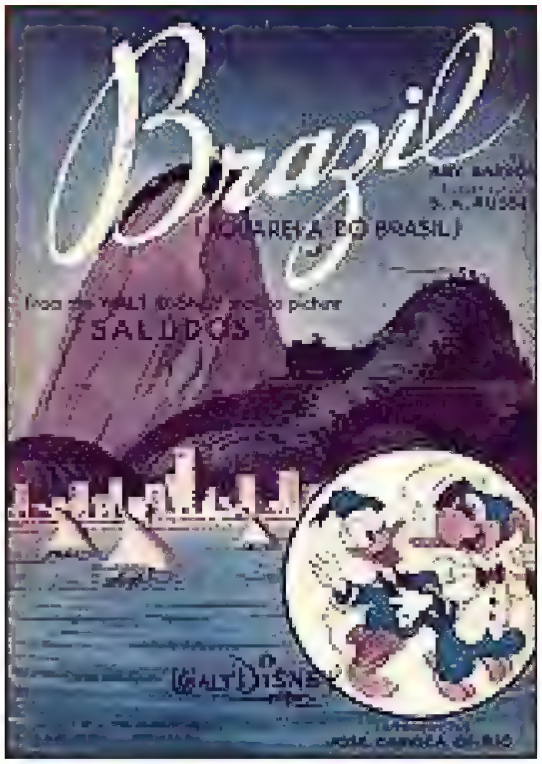
© Walt Disney Co..

El segundo fue bastante más solemne, una conferencia sobre solidaridad continental, realizada en el Palacio Tiradentes (Cámara de Diputados de Rio de Janeiro), la sede del DIP.

De todas formas, el punto más alto de la visita fue la reunión con el presidente (Getulio) Vargas, ocasión en que Disney habló sobre los principios que guiaban la política de Buena Vecindad y la disposición de las autoridades norteamericanas de estrechar los lazos de amistad con el Brasil. Como consta en la relatoría del viaje, al contrario de lo que podía esperarse, el presidente brasileño se mostró muy receptivo hacia las manifestaciones de Disney. Tal receptividad animó a la administración Roosevelt, pues demostró la disposición de Vargas para cooperar en pos del éxito de los proyectos que los EE.UU. pretendían desarrollar en el país, entre otros la construcción de una base naval en el litoral brasileño (que terminaría asentada en la ciudad de Natal, estado de Rio Grande do Norte), vital para los intereses estratégicos de seguridad de los Estados Unidos.

Después de la visita, Disney regresó a los Estados Unidos y produjo los dibujos animados *Saludos amigos* (1942) y *Los tres caballeros* (*The Three Caballeros*, 1945, conocida en el Brasil como *Você já foi à Bahia?*), piezas de propaganda para la política del "Buen vecino". *Saludos amigos* fue concebido con la intención de llevar al espectador de viaje turístico por América Latina, acompañado por el Pato Donald, el avioncito Pedro y otros personajes animados de la familia Disney. El dibujo fue producido también con el objeto de enfatizar los fuertes lazos de amistad y admiración que los norteamericanos sentían por sus vecinos del sur. Tal intención se revela en las primeras secuencias del filme, notoriamente en los versos de la canción principal, compuesta por Edward Plumb y entonada durante los créditos iniciales. En los hechos, la canción funciona como una síntesis, no sólo del guión, sino también de toda la política del "Buen Vecino": "Saludamos a toda América del Sur/ Donde el cielo es siempre azul/ Saludamos a todos los amigos del corazón/ Que allí dejamos, de quienes nos acordamos al cantar esta canción!".

La América del Sur está representada por un mapa estilizado. Llama la atención, por un lado, la importancia dada a la capital del Brasil, en esa época Rio de Janeiro; y, por otro, el desconocimiento sobre la importancia de San Pablo, que en aquel momento ya ocupaba la posición de mayor centro industrial del país. Sin embargo, en el mapa en cuestión, la ciudad es representada apenas por una plaza y una capilla; o sea, el San Pablo de los jesuitas. Los personajes de Disney viajaron por Colombia, Venezuela, Perú, Bolivia y Chile. De todas formas, fue en el Brasil y la Argentina que Donald hace su estadía más prolongada, procurando amigos y diversión. La elección de esos países y, en especial, de sus respectivas capitales, dos importantes centros políticos latinoamericanos, no fue casual. Brasil y la Argentina eran blancos prioritarios de la política externa norteamericana y aspiraban a una posición de liderazgo regional.



Saludos amigos trajo un regalo especial para los brasileros: El debut de José Carioca (conocido en el Brasil como Zé Carioca), el "nuevo amigo de Donald". La creación de Disney pretendía resumir, en el plano simbólico, los lazos de afecto y cooperación que unían a los Estados Unidos con el Brasil. De hecho, la secuencia más famosa del dibujo animado transcurre durante el carnaval brasilero, cuando José Carioca le invita un trago a Donald, éste no resiste el ritmo contagiante de la música brasileña y "cae preso del samba" al lado de una hermosa bahiana, todo al son de *Aquarela do Brasil*, composición de Ari Barroso y símbolo nacionalista del *Estado Novo* (Estado Nuevo, nombre con que fue conocido el gobierno de Getulio Vargas, 1937-45).

A pesar de todos los cuidados tomados por la producción para no cometer errores y desempeñar de modo eficiente la misión diplomática trazada, las contradicciones y las ambigüedades del dibujo animado son explícitas. Donald y sus compañeros no se comportan como amigos, sino como turistas que visitan tierras exóticas. El turista interpreta la cultura de las regiones que visita como una selección de monumentos. El resultado de tal interpretación es la reducción de los nativos a tipologías desprovistas de personalidad e historia. O sea, estereotipos. En el Brasil, por ejemplo, el carioca (así se llama al oriundo de Rio de Janeiro) está caracterizado como un pícaro simpático y cordial, la síntesis del "espíritu brasileño". El argentino está representado por el gaucho, aventurero y corajudo. En otras palabras, tipologías que resumían las ideas que los norteamericanos tenían de sus vecinos latinos, sin ninguna intención de retratar las diferencias culturales, sino de reducirlas y clasificarlas. Estrategias para someter lo desconocido a la condición de inferior.

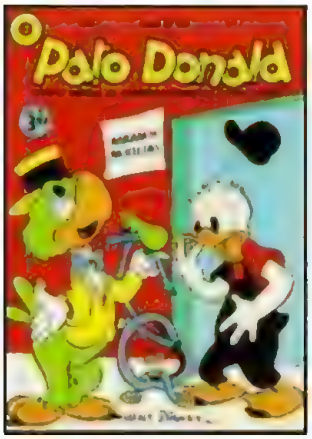
El segundo filme producido por Disney a pedido del Gobierno norteamericano se llamó *Los tres caballeros*. La idea central del guión es demostrar los lazos de fraternidad que aproximaban a los Estados Unidos, México y Brasil, en aquel momento unidos a las fuerzas aliadas y luchando en la Segunda Guerra Mundial. En la película, la alianza de los tres países aparece simbolizada por la amistad de Donald (Estados Unidos), Panchito (México) y José Carioca (Brasil). Como en *Saludos amigos*, al comienzo se muestra un estilizado mapa de América Latina. En esta ocasión, en vez de resaltar las capitales sudamericanas, el mapa destacó la flora y fauna de la región, prestando especial énfasis a la Cordillera de los Andes y a la Jungla Amazónica.

Las mismas fórmulas presentes en el primer dibujo animado aparecieron en el segundo. Así, del mismo modo que en *Saludos amigos*, Donald se comporta como un extranjero en busca de extravagancias. Esa búsqueda aparece, por ejemplo, en la secuencia en que Disney mezcla imágenes

Izquierda:
Portada de la partitura de *A quarela do Brasil*, con Donald y José Carioca en Rio de Janeiro.

Derecha:
Los tres caballeros sudamericanos de Disney.

© Walt Disney Co.



Arriba:
José Carioca,
el amigo brasileño de Donald.

Centro:
Portada de *O Pato Donald* Nº 1,
primera aparición
de Zé Carioca
en las historietas brasileñas.

Abajo:
Desde la tapa
del *Zé Carioca* Nº 1.775,
el lorito festeja
el pentacampeonato de fútbol
de la selección brasileña.

© Walt Disney Co.

Opera do Malandro. Como todo personaje Disney, José Carioca (o Joe Carioca, o Zé Carioca) es una figura reconocida en el mundo entero. Pero, indudablemente, sus raíces lo han hecho calar particularmente fuerte en el Brasil. José hizo su debut en *Saludos amigos*, vocalizado por José Oliveira; y de allí saltó a la página impresa. A la adaptación de *The Three Caballeros* que realizó Walt *Pogo* Kelly para *Four Color* Nº 71 (abril de 1945), le siguieron distintas apariciones en *Walt Disney's Comics & Stories*.

De acuerdo con el especialista Marcus Ramone, en Brasil Zé Carioca debutó en el mítico Nº 1 de *O Pato Donald* (julio de 1950), título estrella de la Editora Abril, dibujado por el argentino Luis Destuet. Dos años después, las aventuras del loro comenzaron a ser diseñadas por el crédito local Jorge Kato. Tal fue el éxito del personaje, que Abril le dedicó una revista propia en 1961. Sin el suficiente material norteamericano para satisfacer la demanda, a partir de 1972, la Editora Abril comenzó a adaptar cómics de Mickey y Donald, cambiando al protagonista por Zé Carioca. De esta manera, el lorito brasileño compartió cartel con Tribilín y ganó dos sobrinos, Zico y Zeca, uno menos que Donald.

Estas modificaciones fueron temporales; y los artistas brasileños asumieron el control creativo total de las historietas. Ambientadas en la ficticia Villa Xurupita, suburbio de Rio de Janeiro, las aventuras fueron mayoritariamente firmadas por Paulo Paiva (guión) y Renato Canini (dibujos), que incorporaron a las tramas la geografía icónica de El Cristo Redentor, el Pan de Azúcar y una irrefrenable pasión futbolista, lógicamente encadenada a las cinco copas mundiales que ostenta el equipo *amarelo*.

Fernando Ariel García

reales con animación. Allí, José Carioca convence a Donald para que lo acompañe a Bahia, "la tierra del romance, la luz de la luna y las lindas muchachas". Al llegar, Donald no resiste el clima del lugar y cae rendido ante los encantos de la bahiana Iaiá, interpretada por Aurora Miranda; y sale bailando por las calles de Salvador, acompañado por el sonido del grupo musical O Bando da Lua.

Los ideales de la política exterior de los Estados Unidos para América Latina, explicados por la OCIAA de Rockefeller, fueron decisivos para la elaboración del guión de *Los tres caballeros*. En 1945, los gobiernos mexicano y brasileño cerraron acuerdos que implicaron el reconocimiento de la hegemonía norteamericana en el continente. De alguna manera, esas alianzas sistematizaron las bases del sistema interamericano que se consolidó en la posguerra. La Argentina, mientras tanto, continuó mostrando cierta resistencia en reconocer tal hegemonía e insistió en mantener una posición de mayor autonomía, hecho que terminó resintiendo sus relaciones con los Estados Unidos.

El espectador desprevenido, aquel que desconocía el contexto de la política externa en el momento en que el dibujo animado fue producido, tendría dificultades para comprender la ausencia de la Argentina y la indiferencia de Donald, que ni siquiera manifestó el deseo de visitarla. Esta afirmación queda clara para quien vio *Saludos amigos* en 1942. En el filme, la Argentina mereció una atención similar a la del Brasil. En 1945, los Estados Unidos ya no consideraban a los argentinos como buenos vecinos.

La visita de Disney a Brasil fue parte de la estrategia de la política externa norteamericana para consolidar su hegemonía en América Latina, utilizando el enorme poder de seducción de su industria cinematográfica. El final de la Segunda Guerra Mundial trajo cambios profundos en el sistema internacional, como la bipolarización entre los Estados Unidos y la Unión Soviética concretada en la Guerra Fría. La política exterior norteamericana se encontró con nuevos desafíos, principalmente en Europa, el sudeste asiático y Oriente Medio. América Latina pasó a ser tratada bajo la Doctrina de Seguridad. Todo país que intentase escapar de la órbita de la influencia estadounidense sería castigado. La arrogancia y las armas sustituyeron a las estrellas de Hollywood. Pero esa es otra historia.

El mundo no es suficiente. En agosto de 1941, Walt Disney comenzó su gira de dos meses por América del Sur, acompañado por un grupo de guionistas, dibujantes y animadores de la compañía. La primera parada fue en Rio de Janeiro. De allí partieron para Buenos Aires el 8 de septiembre, siendo recibidos por una multitud enardecida en el aeropuerto nacional de Ezeiza. Durante las tres semanas que pasaron en la capital argentina, armaron su bunker creativo en el exclusivo Hoteal Alvear Palace. De allí zarparon las distintas comitivas hacia las provincias de Salta y Mendoza; y también a Chile, Bolivia, Perú, México y el Uruguay, donde Disney se entrevistó con el presidente Alfredo Baldomir. La salida más importante, según el propio Disney, fue la que hicieron hasta el estudio bonaerense del pintor Florencio Molina Campos, famoso por sus cuadros gauchescos para los emblemáticos calendarios de la empresa Alpargatas. La relación entre ambos artistas fue muy amable y cordial; y de su trabajo conjunto surgieron dos cortos *El Gaucho Goofy* (en inglés en el original) y *El gauchito volador* (*The Flying Gauchito*), ambos de temática netamente campera. El libro *Florencio Molina Campos*, de J.C. Ocampo, menciona un tercer corto, *El gaucho reidor*, inexistente dentro de la filmografía oficial de los Estudios Disney. Posiblemente, se trate de alguno de los dibujos animados mencionados, pero con una traducción diferente; o bien de un corto realizado pero nunca estrenado.

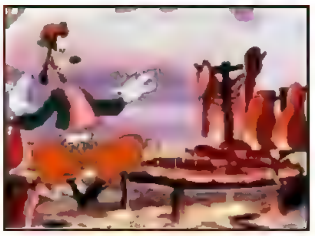
Los biógrafos oficiales de Disney señalan que, a sugerencia de David O. Selznick (influyente productor, director y escritor de la industria hollywoodense, responsable por *A diós a las armas*, *Rebecca* y *Nace una estrella*, entre otros clásicos del séptimo arte), Walt decidió unir ocho cortos en dos largometrajes: *Saludos amigos* (en castellano en el original) y *Surprise Package*. *Saludos...* albergó los cuatro primeros, entre ellos *El Gaucho Goofy*, dirigido por Jack Kinney, donde Tribilín (Goofy, conocido como Pateta en el Brasil) reseñaba las similitudes y diferencias entre el cowboy texano y el gaucho argentino; y de paso se comía un asado completo. *Saludos...* se estrenó mundialmente en agosto de 1942 en el Brasil, hablado en portugués. Luego le siguió la versión en español (Argentina, octubre de 1942) y, por último, la de lengua inglesa (EE.UU., febrero de 1943).

El segundo filme vio retrasado su proceso de laboratorio al dedicarse los estudios a la producción de *Victory Through Air Power* (1943), película propagandística sobre la importancia de la Fuerza Aérea durante la Segunda Guerra Mundial. Al retomarse el trabajo de *Surprise Package*, la obra había cambiado su título por el definitivo *Los tres caballeros* (estrenada globalmente en México el 21 de diciembre de 1944, hablada en castellano; y un año más tarde en los EE.UU.) fusionando animación con actores reales y desarrollando una historia central que servía de enlace a los distintos cortos, entre los cuales se encontraba *El gauchito volador*. Dirigido por Norm Ferguson, *El gauchito...* cuenta la historia de un niño y su fabuloso burro volador. Los estudios quedaron tan contentos con el resultado final de este corto, que realizaron copias especiales en 16 milímetros para su exclusiva difusión en las escuelas de los Estados Unidos.

A pesar de esta distinción, es cierto que en *Los tres caballeros* la Argentina había quedado relegada a un segundo plano, debido tal vez a la neutralidad declarada del Gobierno durante la Segunda Guerra Mundial, incluso después del ingreso de los Estados Unidos en el conflicto. Recién en marzo de 1945, con las acciones de los Aliados ya encauzadas hacia el fin, la Argentina le declaró la guerra a Alemania y Japón, sólo como un gesto necesario para poder firmar el Acta de Chapultepec e ingresar a un nuevo organismo internacional: Las Naciones Unidas.

Finalmente, el papá de Mickey retomó su relación estratégica con la Argentina en 1947, gracias a la apertura del cine Los Angeles en la ciudad de Buenos Aires, la primera sala del mundo dedicada exclusivamente a los largometrajes de los estudios Disney.

Fernando Ariel García



Fotogramas de *El Gaucho Goofy* (arriba) y *El gauchito volador* (abajo).

© Walt Disney Co..

Los Andes

ARTICULO ORIGINAL

Tras los Pasos de WALT

Reconstruyendo el viaje sudamericano de Walt Disney, el equipo del cineasta estadounidense Ted Thomas llegó a la provincia argentina de Mendoza para filmar parte del documental que, por ahora, lleva el título de Walt y el grupo. En exclusiva para el diario Los Andes, el periodista Miguel Títiro escribió esta crónica que, gracias a su gentileza, SONASTE MANECO ofrece a los lectores.

El artículo original, "Ya filman en Mendoza el documental sobre Disney", apareció el 9 de abril de 2006 en el diario mendocino Los Andes; y puede leerse en su página web: http://www.losandes.com.ar/2006/0409/sociedad/nota309997_1.htm. Publicado con permiso de su autor. Tal como lo adelantó en noviembre del año pasado, el cineasta estadounidense Ted Thomas llegó el viernes (7 de abril) a Mendoza junto a su equipo de filmación, y ya iniciaron en Tupungato el rodaje local de un documental sobre Walt Disney.

El material en proceso está basado especialmente en un largo viaje que el productor realizó por América del Sur en 1941, y que incluyó una escala de varios días en Mendoza.

La travesía del famoso creador tenía por cometido la búsqueda de nuevas figuras para sus obras, entre ellas un pequeño gauchito que surgió de tierras cuyanas y en base a visitas de Disney a propiedades rurales del Valle de Uco.

El equipo que realiza esta película-homenaje al creador de personajes como el Pato Donald y el Ratón Mickey, además de filmes como *Fantasía*, es de unas diez personas. El plan del documental incluye recorrer todos los sitios que visitó Walt Disney en la primavera de 1941.

El director y productor Ted Thomas lidera el grupo en lo que es también un tributo a su propio padre, Franklin Thomas -fallecido en setiembre de 2004-, un legendario dibujante del staff Disney.

De la pluma de Thomas padre nacieron iconos del dibujo animado como Dumbo, Bambi o Pinocho.

Ted Thomas y su equipo en Mendoza, antes de partir hacia Tupungato. Fotografía tomada del sitio web del diario *Los Andes*.

© de su respectivo propietario.

Anfitriona de la visita. Una de las personas que estuvo en la filmación realizada el 8 de abril en Tupungato fue María Cristina Alurralde (73), hija de uno de los anfitriones de Disney en Mendoza en 1941, el gerente de la entonces Panagra (Pan American Grace Airways, primera línea aérea en unir toda América), Juan Carlos Alurralde.

María Cristina, nacida en 1933, tenía ocho años cuando el productor pasó algunos días en Mendoza. "La amistad entre ellos duró muchos años, más allá de la época en que (el presidente argentino Juan Domingo) Perón sacó a la compañía aérea de los vuelos de cabotaje", cuenta hoy.

"Disney quería a los animales en serio, pude comprobarlo a pesar de que era muy chica. Decía que había que quererlos porque los animales no sabían tocar el timbre para pedir un trabajo ni podían ir al supermercado en busca de alimentos", relató María Cristina, quien estaba presente en las tertulias de la mano de su madre, Carmen Álvarez Calderón.

Ted Thomas y Shana Hagan, siguiendo los pasos de Disney en la Ciudad de Buenos Aires
Fotografía tomada del sitio web del diario *Los Andes*.

© de su respectivo propietario.

A Ted lo secundan su esposa Kuniko Okubo, de ascendencia japonesa, y Shana Hogan, directora de fotografía. Otros integrantes -un sonidista, un ayudante de cámara y un técnico- fueron contratados en Buenos Aires. El trabajo de investigación en Mendoza corrió por cuenta del historiador Carlos Campana, y también se sumó la documentalista Alexia Salguero.

De vuelta a la estancia

Mientras el equipo técnico ultimaba detalles para la puesta en escena de una toma, en una locación de Tupungato, Ted Thomas contó el estado del proyecto, que por ahora acredita el nombre provisorio de *Walt y el grupo*.

La delegación tiene un plan de seis semanas para filmar en tierras sudamericanas. "Lo primero que encaramos -explicó el realizador- fue contactar a familias de los que recibieron a Disney en aquellos años, y filmar a descendientes de aquellos anfitriones, tomándolos en una situación similar y en los mismos lugares. Esto ocurrió, por ejemplo, en la estancia El Carmen, cerca de Capitán Sarmiento, provincia de Buenos Aires, y ayer en Tupungato".

- ¿Qué relevancia tiene Mendoza en el trabajo general?

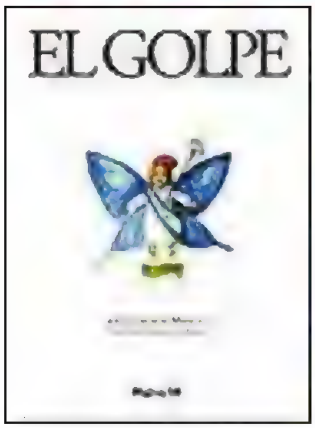
- El principal personaje para seguir la historia en Mendoza es María Cristina Alurralde. Ella tenía ocho años y su padre estuvo muy cerca de Walt. Pese a su corta edad, pasó cada día junto a la comitiva, porque Juan Carlos Alurralde coordinaba la agenda de los visitantes. Mendoza fue importante porque aquí el creador buscó, como en otros lugares de la Argentina, trazar un perfil, un boceto del gaucho argentino. En la estancia Atamisque el pionero de la animación cinematográfica y su gente conocieron a un paisano, Liborio Sosa, en el que se inspiraron.

- ¿Qué expectativas tiene en el testimonio de aquellos alumnos que vieron a Disney en el cine Avenida, en 1941?

- Queremos que cuenten cómo era crecer en Mendoza en aquellos tiempos y la forma en que vivieron ese día en particular. Hasta no escuchar esas historias, 1941 es sólo una fecha vacía. Esta parte de la película tendrá un carácter familiar, relacionada con un segmento similar en Estados Unidos. Por ejemplo, la hija de Disney, Diane, tiene la misma edad de María Cristina (Alurralde).

De carne y hueso. Ted Thomas explica que el público mendocino podrá ver la película. La dueña del material, Walt Disney Family Foundation, tiene la intención de que el producto sea conocido por la mayor cantidad de gente posible, a través de cines, video y DVD. "La familia, especialmente la hija, Diane (74) y el nieto, Walter Elías Disney Miller, aspira a sostener la memoria de Walt como un hombre remarcable, pero de carne y hueso, un hombre común, que podría estar junto a nosotros, en la mesa de un bar compartiendo una bebida o un café", dijo.

La Botica de MANECO



El golpe

Autora: Graciela Montes

Ilustrador: Rep

16 páginas a color

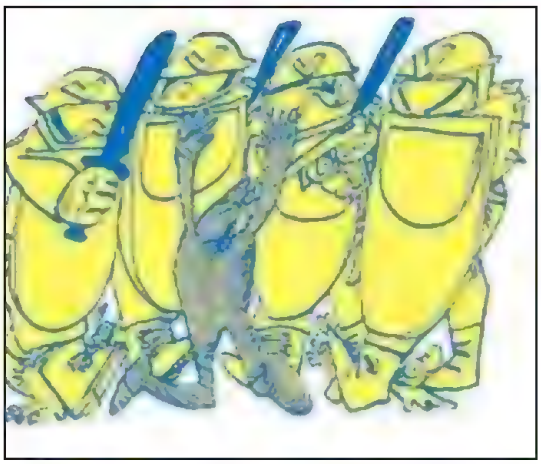
Editorial La Página S.A.

ISBN: 987-503-419-3

Arriba:
Portada
de la primera edición.

Derecha:
Los golpes y El Golpe.

© de sus respectivos propietarios.



Noche y niebla

Aclarémoslo de entrada. No estoy de acuerdo con que el 24 de marzo sea feriado nacional. Nada hay de festivo en ese día. Y tampoco nada hay para celebrar. Es el aniversario del golpe de Estado más cruento que vivió la Argentina y, como tal, es una fecha para recordar y seguir exigiendo justicia y castigo a todos los culpables. Un día para honrar la memoria, algo que se venía haciendo antes del feriado y, seguramente, se seguirá realizando en los años por venir. En todo caso, podría haberse escogido el 10 de diciembre (día en que la Argentina retomó el régimen democrático con la asunción de Raúl Alfonsín en 1983) o, mejor aún, el 30 de octubre (fecha de 1983 en la que se llevaron a cabo los comicios electorales que marcaron la vuelta de la Democracia), jornada que está limpia de toda manipulación partidocrática.

Pero volvamos al ejercicio de la memoria sobre la larga noche que nos tocó vivir. Una excelente herramienta para iniciar a los más chicos en la compleja trama de relaciones que favoreció el acceso del régimen militar al poder y luego lo sostuvo hasta que no le hizo más falta, sigue siendo *El golpe*, aquel emotivo texto que Graciela Montes escribió en 1996 y que el pasado 24 de marzo, *Página 12* entregó gratuitamente junto con el diario. Ahora ilustrada por Rep, esta cuarta edición ampliada y actualizada mantiene intactos sus grados de lucidez y amena profundidad. "Les conté a los chicos lo que pasó con la misma sencillez con que se lo contaba a mis hijos -dijo la escritora-. De una manera muy directa, no como una historiadora, pero sí con conocimientos históricos. Es un trato muy directo, de persona a persona: no soy maternalista ni paternalista con los chicos, y tengo respeto por su parecer. Soy una persona que está hablando con otras personas, no con alguien que puede menos, simplemente con alguien que todavía no sabe algunas cosas".

Esas cosas van apareciendo a medida que avanzan los párrafos. "El suyo es un relato preciso -anotó Karina Micheletto-, contundente, que abarca las condiciones sociales y políticas en que se gestó ese golpe de Estado, la Triple A, organizaciones como ERP y Montoneros, los centros clandestinos de detención, las torturas y desapariciones de personas, la plata dulce, las Madres de Plaza de Mayo, la labor de la Conadep, el Punto Final y la Obediencia Debida, la reciente derogación de esas leyes. Es un relato pensado para los chicos y, como todo buen texto escrito para ellos, plausible de ser compartido por los grandes".

Aplaudido y criticado por quienes están o no de acuerdo con que a los más pequeños se les hable de esta etapa del pasado argentino que aún no hemos dejado atrás, *El golpe* es un libro que sacude las conciencias. "Una de las cosas más interesantes -comentó Montes- es lo que suscita la lectura del texto en las casas. Los chicos empiezan a preguntar en qué estaban los padres en ese momento, qué pensaban ellos cuando estaba pasando esto. Muchos padres que no habían hablado de esa época empezaron a recordar sus propias experiencias del momento. Produce bastante movimiento de la memoria de todos".

Algo mucho más útil y necesario que una nueva fecha en rojo en el calendario.

Fernando Ariel García

HOY, EN PLENA ERA DE AVIONES A CHORRO
Y VIAJES ESPACIALES, YO
DE LOS LÚPIN... Y MI ABUELO Y MI PADRE
ME ACOMPAÑAN. DE LOS PRESENTO
¡HOLA JOVENCITOS!
¡SALUD MUCHACHOS!

40 kilates

En cierta forma, es como viajar por el túnel del tiempo. Porque abrir una *Lúpin* es volver a la infancia, recuperar los olores que acompañaron su lectura durante los primeros años de escuela, en el recreo, a la sombra del árbol mayor del patio grande. Justo cuando uno se ponía a imaginar cómo iba a hacer para armar ese desafío tecnológico que representaban los planitos.

Las historietas que más me gustaban eran las de Lúpin, Mosca Kid y el gángster Al Feñique. Y el Purapinta de Ianiro, por supuesto, que conocí y aprendí a disfrutar en esas páginas. El resto me resultaban más que entretenidas e interesantes, sobre todo en esos tiempos de formación en que la lectura funcionaba como un vehículo de ideas y transmisión de valores, complementarios a los del hogar y enfrentados con los que emanaban de los centros educativos del Proceso.

Tengo que confesarlo, para todas las cosas manuales soy de madera, así que nunca pude armar nada de lo que pregonaban aquellos planitos, aunque eso nunca impidió que los siguiera leyendo con devoción. La misma devoción que reencontré hoy, cuando recuperé el placer de tener una *Lúpin* en la mano. Y no una cualquiera, debo aclarar, sino la del 40º aniversario, un motivo grande de festejo para la comunidad historietística argentina.

Es bueno comprobar que algunas buenas cosas siguen siempre igual. Ya bastante cambié yo, la escuela y el árbol mayor del patio grande (que, en verdad, no es tan grande como lo recordaba). Por suerte, la Lúpin sigue estando allí, donde siempre estuvo, en un rinconcito del corazón. El de los buenos recuerdos. Y el de las lindas realidades. ¡Salud!

Fernando Ariel García

La revista cumple sus 40 años y a través de esos años marcó un rumbo de moral y de enseñanza ya que las mismas historietas siempre plantearon temas relacionados con la ciencia, la aviación, el espacio exterior, donde muchos ejemplos que en ellas exponen tratan de que el lector piense, y salga de lo cotidiano para fantasear y llegar a conclusiones que lo hagan profundizar esos temas, en cuanto a "los planitos" llevaron a muchos a prepararse para una profesión que luego les sirvió en su futuro y... están muy agradecidos a la revista y siempre la recuerdan aunque trabajen lejos de la Argentina y continuamente recibimos e-mails de todos los países ya que ven nuestra página en internet, también la revista se editó con toda su colección en CD rom cuando pueden envían algún amigo o pariente que pase por Argentina a llevarle la revista y suples en CD.

El mayor éxito lo logró la revista al editar los suplementos técnicos, son miles los que se iniciaron en electrónica, aeromodelismo, astronomía y hasta recibieron nociones de cómo pilotar un avión, sí, gráficamente es una gran ayuda para aprender a volar, cientos de telescopios han hecho nuestros lectores gracias a las explicaciones recibidas por el suple de astronomía, el dibujo, la computación, la fotografía también fueron tratadas con toda claridad para que un adolescente pueda entender el tema.

En estos tiempos cuando vemos tanta juventud confusa la revista es como un faro que ilumina el camino correcto a seguir.

Otro tema fue la gran campaña que hizo la revista contra el cigarrillo con resultados sorprendentes, no fuman porque en algunas historietas al cigarrillo se lo combatió de tal forma que para ellos fumar es algo denigrante.

Esperemos que la "lúpin" siga por ese camino que siempre le dio tanto resultado.

Texto editorial publicado en el número aniversario de Lúpin.

Lúpin N° 485

Autores: Varios

64 páginas en blanco y negro

Ediciones G.D.S.

ISSN: 0329-367X

Arriba:
Portada
del número aniversario.

Izquierda:
Tres generaciones
de la familia Lúpin.

© de sus respectivos propietarios.

Historias del Bar 2:

Episodios amistosos

Guión: Carlos Sampayo

Dibujos: José Muñoz

Planeta DeAgostini

128 páginas en blanco y negro.

Bares y obras maestras

Publicado con permiso de La Cárcel de Papel.

Me atrevería a decir que en el segundo volumen de *En el bar* (Planeta DeAgostini) se puede encontrar una de las mejores historietas de la historia del tebeo. Y es decir mucho, porque las historias que reúne este volumen son ya de una madurez pletórica, en la que Muñoz y Sampayo aúnan como pocos la reflexión y la experimentación sobre el medio, pero no puedo evitar maravillarme cada vez que leo *El Bar*. Una historia protagonizada por Sophie, amante/ amiga/ compañera de Alack Sinner, que llega al bar con una terrible noticia: tiene osteomielitis, una enfermedad terminal que le da pocas semanas de vida. Sophie se encuentra desesperada y perdida, pero su enfermedad no deja de ser un grano de arena en la playa de los problemas del mundo. Muñoz y Sampayo eligen afrontar un verdadero "tour de force" para narrar la historia, situándola en un segundo plano y "moviendo la cámara" de forma errática a lo largo del bar, captando fragmentos de historias, de dramas o alegrías. Logran emular el sentimiento que se tiene al catar parte de unas palabras en medio del tumulto y barullo de conversaciones de un bar. Palabras que nos intrigan, que motivan nuestro voyeurismo... Intentamos escuchar, pero las docenas de historias se entremezclan, se solapan, dejándonos tan sólo una impresión imperfecta. Pero en un ejercicio de magistralidad, Muñoz y Sampayo son capaces de compaginar esa sensación con una historia en la que cada trazo del dibujante es un sentimiento, visceral, rabioso. Poco a poco las piezas encajan y producen una imagen gigantesca en la que se ha conseguido reflexionar sobre nuestra existencia y sobre lo relativa que es frente al tiempo y el mundo. Granitos de arena, pero con sentimientos que luchan por ser escuchados entre la multitud.

Una historieta que, por sí misma, es una obra maestra, aquí acompañada de joyas como la tiernamente cruel historia de amor *Dibujitos*, la sorprendente reconstrucción de la personalidad de *Rasgos de Stevenson* o la rabiosa crítica de *Tenochtitlan*.

Un álbum extraordinario, único, que demuestra hasta dónde puede llegar la historieta.

Alvaro Pons

Arriba:
Portada de
Historias del Bar 2.

Derecha:
El bar de Joe,
una ventana al mundo
abierta por Muñoz y Sampayo.

© de sus respectivos propietarios.

Desde que la historieta es historieta, el medio ha venido flirteando con la adaptación de materiales provenientes de otras ramas artísticas. Libros y películas, mayoritariamente, cuando hablamos de las formas. Conceptos; y su aplicación en el marco de los distintos géneros, si nos detenemos en los contenidos, en las matrices que conformaron personajes y rasgos psicológicos. Por lo general, se trataba de traslaciones (más o menos logradas, según los talentos y las capacidades involucradas) de un lenguaje a otro. Con las virtudes y los defectos del lenguaje de origen o con las virtudes y defectos del lenguaje de llegada. Pocas veces se logró traducir los parámetros propios e intransferibles de una obra artística a los parámetros propios e intransferibles de la otra. ¿Mala elección de las herramientas narrativas? Es posible. ¿Preconcepto hacia la historieta como un arte menor, hermano bastardo de la literatura con pretensiones pictóricas? También es posible.

En 1994, bajo el paraguas editorial de Avon Books, el escritor y editor Bob Callahan y el historietista y editor Art Spiegelman decidieron pegar ese salto cualitativo, sólidamente apoyados en la reputación obtenida con *Maus* y su Premio Pulitzer. El resultado fue la colección de libros *Neon Lit*, una serie que adaptaría (perdón, traduciría) a historietas distintos ejemplos de narrativa policial posmoderna. El formato elegido fue, por supuesto, el del libro, para alejarse formal y conceptualmente de cualquier comparación con los *Clásicos Ilustrados* o, por poner un paradigma argentino, las "novelas ilustradas" de Editorial Columba. "La música de los cambios históricos se escucha ahora en algunos de las obras más excitantes de la novela policial contemporánea-escribió Callahan en el prólogo de la primera entrega-. En estos días, sofisticados escritores se vuelcan a la comparativa sencillez de la novela policial intentando develar las inquietudes esenciales de nuestro tiempo". *Neon Lit* no tuvo mucha suerte. Sólo se publicaron dos títulos: *Paul Auster's City of Glass* y *Barry Gifford's Perdita Durango*, el segundo caído en el olvido y el primero recientemente rescatado por la editorial

norteamericana Picador y ahora traducido por la española Anagrama para su colección *Panorama de narrativas*.

Que Picador y Anagrama hayan posado sus manos en esta historieta tiene más que ver con el material de origen (entre ese 1994 y este 2006, Paul Auster se construyó como uno de los escritores más importantes de la literatura angloparlante) que con el interés en abordar seriamente la edición del lenguaje de llegada. Lo cual no desmerece en nada la labor realizada por Paul Karasik y David Mazzucchelli, ayudados en algún momento por el propio Auster y Spiegelman, sino todo lo contrario. Detrás de la estructura policial de *Ciudad de cristal*, subyace un relato donde el eje es el lenguaje, como ordenador de ideas pero también como separador de personas. El proceso de creación de un nuevo lenguaje al que asiste, en la ficción, el escritor de novelas policiales Daniel Quinn, es el mismo desafío que asumen Karasik y Mazzucchelli en cada página, en cada viñeta, en cada encuadre, equiparando el ritmo de la prosa de Auster con metáforas y elipsis gráficas que estiran las fronteras comunicacionales de la historieta. El resultado es mucho más que una adaptación (perdón, una traducción). En realidad, estamos aquí ante un doble de la novela original. Y, no casualmente, el doble es otro de los temas centrales de *Ciudad de Cristal* (en realidad, de la narrativa austeriana), entendiendo al doble como desprendimiento de la figura original, pero también como su reverso y su complementario canibalizado. Todo puesto al servicio de una teoría del azar como arquitectura de la universalidad cotidiana, disparadora de cruces metalingüísticos que van de Edgar Allan Poe a Don Quijote; y del laberinto borgeano anclado tanto en la Torre de Babel como en el moderno diseño urbanístico de los sueños, los deseos y las fantasías. La búsqueda de una identidad, en resumen.

Fernando Ariel García

Ciudad de cristal (novela gráfica)

Colección

Panorama de narrativas N° 622

Autor: Paul Auster

Adaptación: Paul Karasik y David Mazzucchelli

Dibujos: David Mazzucchelli

Traducción: Francisco Pérez Navarro

Anagrama

160 páginas en blanco y negro

ISBN: 84-339-7083-6

Arriba:
Portada de *Ciudad de Cristal*.

Izquierda:
Viñeta de David Mazzucchelli.

Abajo:
Tapa de la edición original de 1994.

© de sus respectivos propietarios.

Tebeosfera

Coordinador: Manuel Barrero

Autores: Varios

304 páginas en blanco y negro

Astiberri

ISBN: 84-95825-42-2

Conceptos y afectos

Leo en la revista *Ñ* un reportaje al filósofo italiano Gianni Vattimo. Habla de la vinculación entre conceptos (racionales) y afectos (no racionales) en la creación de sentido. "Cada concepto -dice- surge en un ambiente afectivo: mi órbita afectiva, mi universo de intereses, de existencia; por lo tanto, cuando hago filosofía ¿ejercito los afectos o los conceptos? Ambos. Si no tuviera afectos no me importarían en absoluto los conceptos (¿por qué me ocuparía de conceptos si no hubiera pasiones debajo?). Los conceptos viven solamente en un ambiente afectivo, el de las emociones, el de las relaciones conmigo, con los demás".

No sé muy bien por qué vuelvo a leer este párrafo y pienso en el libro *Tebeosfera*, recientemente editado en España por Astiberri. Coordinado por Manuel Barrero, es mucho más que un compilado de artículos (corregidos y expandidos) aparecidos en o pensados para el magazine online *Tebeosfera*, que desde finales de 2001 viene alumbrando el campo teórico del cómic con nuevas ideas, inteligentes entrevistas y una fruición catalogadora que no sólo esclarece dudas, sino que va creando registros para la futura preservación del presente y nuestro pasado fundante. Todo con una pasión por el detalle que no descuida el placer lúdico de la lectura ni el ansia de superación apoyado en el conocimiento.

Será que las palabras de Vattimo me resuenan porque esa misma relación conceptos-afectos es la que se encuentra en cada uno de los artículos firmados por un equipo de lujo: Antonio Martín, Francisco Javier Alcázar, Eduardo Martínez-Pinna, Jesús Jiménez Varea, José Luis Castro Lombilla, Laura Vazquez, Diego Agrimbau y el propio Barrero. Todos saben de lo que hablan; y cada palabra que van hilvanando en sus textos desnudan el profundo y sincero cariño que guardan por las viñetas. En especial aquellas realizadas y leídas en España, los Estados Unidos y la Argentina, las mismas patas que sostienen el andamiaje teórico de la versión electrónica de *Tebeosfera*.

De Mafalda al Spirit, de Oesterheld a las historietas republicanas de la Guerra Civil española, de la norteamericana EC al *Creepy* de Toutain, todo en este *Tebeosfera* es materia pensante para entender el mundo de las viñetas y algo de lo que pasa afuera de estas ventanas de papel. El mejor ejemplo (al menos para nosotros los argentinos): el reportaje a Carlos Trillo en sus múltiples facetas de guionista, historiador, lector y ciudadano.

Miren si habrá paño para cortar en estas 300 páginas que, además de los temas puntuales tratados en cada artículo, la sumatoria de sus partes deja una resaca cerebral que articula todos los discursos alrededor de una idea central que nunca aparece tratada explícitamente: el viraje conceptual sufrido por la historieta al abandonar su condición de industria para transformarse en un engranaje de la industria del entretenimiento.

Conceptos y afectos. Leer *Tebeosfera* hace bien.

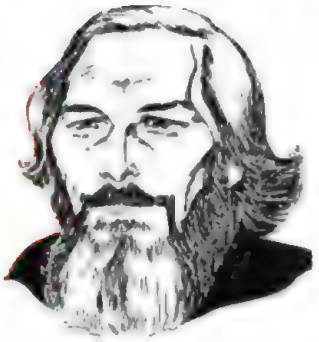
Fernando Ariel García

Arriba:
Portada
del libro *Tebeosfera*.

Derecha:
Viñeta de *Bosquivia*,
una de las historietas argentinas
analizada particularmente.

© de sus respectivos propietarios.

Carlos MAGALLANES



Este recuerdo, como el retrato que lo acompaña, corresponde a Gerardo Canelo, amigo y colega de Carlos Alberto Magallanes

Leyéndolo, viene a mi memoria el encuentro que tuve con Magallanes en Adrogué, allá por los años 79/80 del siglo pasado, en una exposición de historietas que realizó una concesionaria de automóviles en su gran salón de ventas; y de la cuál me queda el recuerdo de las fotocopias a gran tamaño y coloreadas del *Alan Braddock* de Canelo y Ray Collins.

Un porteño viejo hubiera dicho que Magallanes vestía como un cajetilla, impecable, bien plantado, espigado. La contradicción se daba cuando hablaba.

Correctísimo, sin tuteos, pausado y humildísimo, como si no tuviera importancia que fuese ayudante nada menos que de Enrique Rapela, el gran dibujante gauchesco, creador de *Cirilo el argentino*, *El Huinca* y *Fabián Leyes*, un maestro si los hubo.

Para revistas de la misma empresa, Cielosur Editora, Magallanes ilustraba relatos y semblanzas camperas de otro de los grandes de la historieta nacional, Leonardo Wadel, el del lenguaje barroco de *A la conquista de Jastinapur*, *Vito Nervio*, *Las aventuras de Duval y Gordon*, *El monarca del último horizonte*, *El Club de los Aventureros*.

El trabajo de Magallanes se amplió cuando entró en Editorial Columba y se hizo cargo de *Martín Toro*, en esos años guionado por Ray Collins, otro de los maestros no suficientemente reconocidos del cómic argentino, que en una oportunidad me dijo: "Nadie me interpretó tan bien como Magallanes".

Que este gran guionista me expresara (él, que es bastante parco en elogios) una frase de semejante calibre, me asombró e hizo que revisara mi archivo.

Después de tantos años volví a descubrir a Magallanes. Y reitero, descubrí, a un dibujante de los grandes.

Aquí va el obituario que le dedicara Gerardo Canelo al momento de su muerte, aparecido en la revista tucumana *Pucará*.

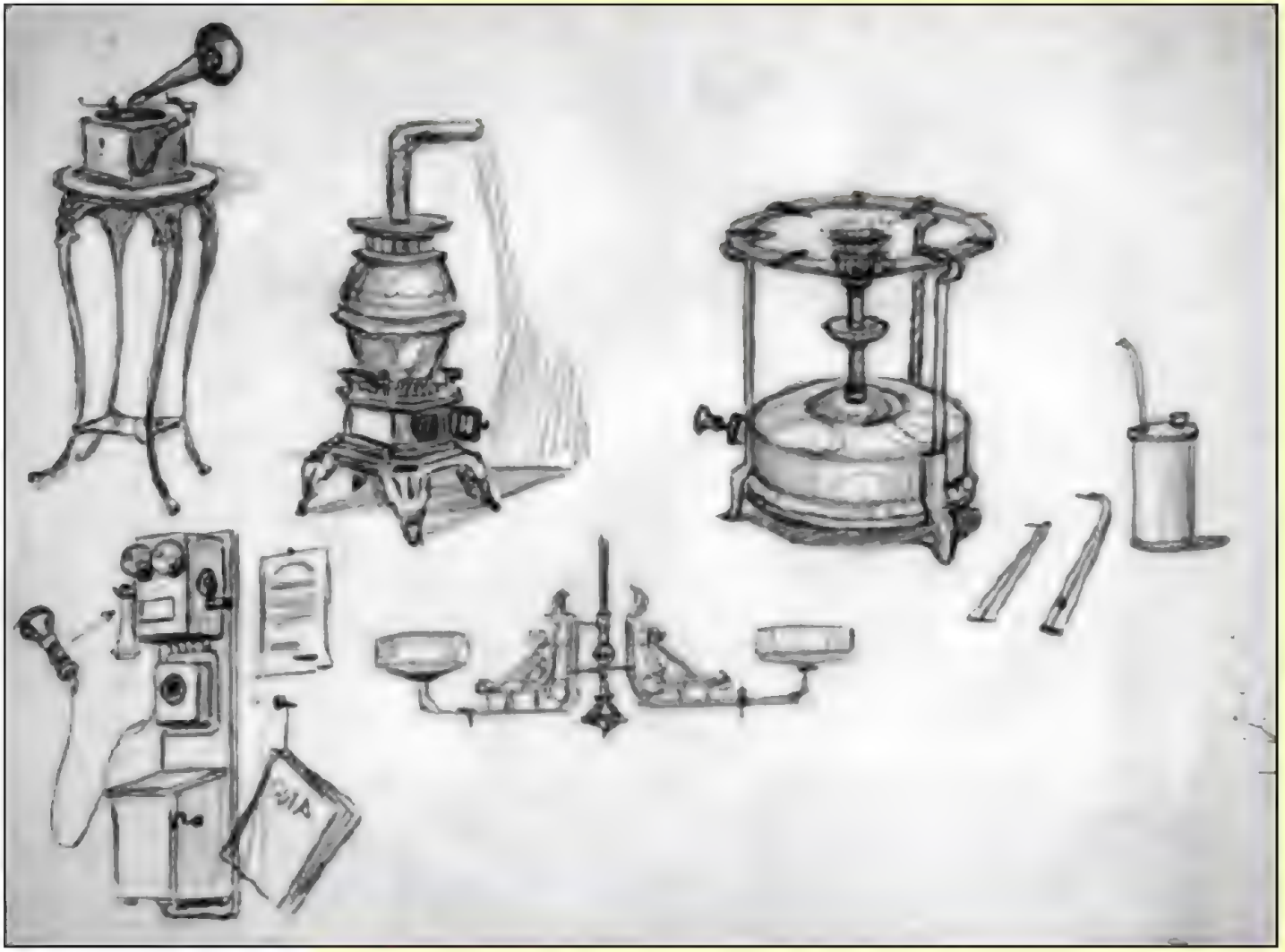
Rodríguez Van Rousselt

Arriba:
Magallanes,
visto por Gerardo Canelo.

Izquierda:
Bailarines de tango,
croquis de Magallanes.

Todas las ilustraciones
de esta entrada
han sido seleccionadas
por Gerardo Canelo.

© de sus respectivos propietarios.



Utensilios de época.
Croquis de Magallanes.

© de sus respectivos propietarios.

Cuando un amigo se va

Por Gerardo Canelo

¡Ah, ese maldito cigarrillo!

Vos sabías que el cigarrillo mata. Entonces, ¿por qué fumabas tanto, Negro?.

¡Qué pregunta! Los porqué pueden ser muchos y en tu caso lo son.

Ya el día que naciste, en Rosario del Tala en Entre Ríos, estaba nublado. Tu niñez, como peoncito de estancia, se me ocurre que no fue muy fácil que digamos. Nunca me contaste demasiados recuerdos de esa época, salvo los referidos a tu descubrimiento de la historieta.

Te acordabas prácticamente de todas las historietas que, vaya uno a saber, cuántas veces habrás releído.

De tu adolescencia tampoco me contaste mucho, aunque creo adivinarla, salvo que por entonces ya andabas por Buenos Aires. Según conversamos más de una vez es posible que cuando andábamos por los veinte años nos hayamos tropezado más de una vez en algún pasillo o aula.

Vos andabas buscando algo. Seguramente tratando de no dejar de ser protagonista en la historieta, ahora como dibujante.

Y no te fue fácil la cosa. Sé que hubo muchos días nublados. Quizás demasiados.

Y remaste contra la corriente duramente con pocos, quizá poquísimos, días de sol.

Te metiste, quizá fortuitamente, en la historieta de ambiente gauchesco cuando estabas llegando a los treinta años. Allí encontraste parte de tus orígenes, el campo, los caballos, la soledad.

Tomaste seriamente la profesión, con vergüenza y dignidad. No te regalaron nada como nos pasa a todos los de abajo que pretendemos que se nos reconozca por medio del trabajo.

Y te ganaste un lugar. Y tuviste algunos días de sol. No muchos. Cuando los había, descubriste que también podías destacarte con el color. Cuando se nublaba volvías al blanco y negro, a la historieta, ya que no tenías más remedio que trabajar para vivir.

A esta altura, nos conocimos personalmente. Dejaste pero al tiempo volviste a pintar. Eso indicaba que andabas con cielo despejado. Te entusiasmabas hablando de pintura y cuando el precio valía la pena, mostrabas hasta donde sabías dibujar historieta. Y lo hacías sin olvidarte de aquel peoncito del campo entrerriano que soñaba releyendo historietas treinta años atrás.

Te habías ganado con creces unos largos días de sol pero tu lucha en la vida había sido bien dura. Y eso generalmente desequilibra al más pintado.

Y porqué no a vos.

Y ese desequilibrio a veces uno lo quiere compensar a puro "faso". Y uno lo hace sin preguntarle al corazón si está de acuerdo con que uno tenga esa debilidad.

Y vos sabías que el cigarrillo mata.

El día que te moriste había un solazo terrible. Lo recuerdo bien. Era un cálido y soleado mediodía de sábado. Pero yo sé que era un día de mentira. Que realmente estaba nublado, muy nublado.

Y que al otro día, cuando te enterraron, el sol salió con "tutti", creyendo que podía con su luz hacer que las cosas se vieran claramente en un día totalmente nublado, casi negro, Negro. **NEGRO.**

10 de julio de 1988

Inicio de un episodio de *Facundo Cruz, cuchillero*, aparecido en *Nippur Magnum* N° 126, de marzo de 1995. " Mientras andaba con este personaje -contó Gerardo Canelo- fue que murió Maga".

© de sus respectivos propietarios.

Magallanes

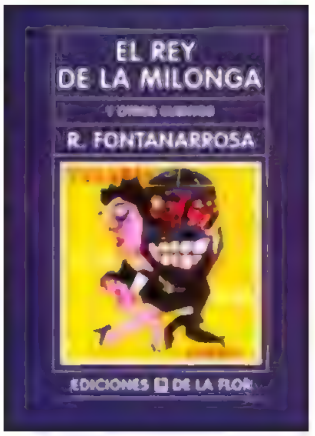
8-4-84

Acuarela de Brenda,
hija de Gerardo Canelo,
realizada por Magallanes
en abril de 1984.

© de sus respectivos propietarios.

CAPSULAS

Novedades editoriales recomendadas por Fernando Ariel García



Argentina

Aryentus - Campaña de Ardalonde N° 1 (de 6). "Hace 150 años una terrible sucesión de sequías y plagas de insectos volvió inhabitable el centro del continente. Provocó un éxodo de gentes y razas hacia las zonas costeras. Al principio sus habitantes elfos, hombres y trasgos, recibieron con agrado a los recién llegados, pero pronto la tierra y sus recursos no pudieron sostener tanta gente. Así se formaron dos bandos: elfos y hombres apoyaron a los enanos, quienes desde un primer momento demostraron su buena voluntad no tomando nada sin dar algo en compensación. Los trasgos apoyaron a orcos y trolls, y la guerra comenzó".

Con guión de Cristian González Otamendi y dibujos de Cristian Ochoa, Ivanna Matilla y Paula Martínez.

Carta al Sargento Kirk y otros poemas de ocasión. Gárgola. "Durante más de diez años pero de a ratos, de a tirones -oportunista dominguero- fui escribiendo los textos que se enfilan detrás o debajo de este paraguas. Por una extraña compulsión, un mecanismo que la pereza o el temor me impiden desmontar o mirar de frente, incurrí en la poesía cada vez que necesitaba (¿necesitaba?) realizar algún ampuloso gesto público o privado de fe, una declaración de males, escupir o poner flores", escribió el autor, Juan Sasturain.

El origen del Anarquista. Revolt Comics. Primer título de una nueva editorial.

"En el año 1976, las fuerzas militares argentinas tomaron dominio total de la Nación, a través de un golpe de estado que terminó con el gobierno constitucional y puso a una junta militar en el centro del poder. Los derechos fueron anulados y los medios de comunicación controlados y manipulados de acuerdo a los fines del Ejército. Como resultado de este plan siniestro y cuidadosamente ideado, miles de ciudadanos, acusados de terroristas y comunistas, fueron arrancados de sus hogares durante la noche y luego torturados y asesinados en campos clandestinos de concentración. Las mujeres embarazadas, obligadas a dar a luz en precarias celdas, fueron asesinadas luego de los partos y sus hijos entregados a familias desconocidas. Muchos intentaron rebelarse contra ese régimen fascista, pero casi todos acabaron derrotados o brutalmente masacrados. Sólo unos pocos lograron sobrevivir y luchar. Alex Kain, el Anarquista, fue el primero de estos héroes. Esta es su historia secreta. Su génesis. Su verdadero origen".

Guión y dibujos de Daniel Dottore.

El rey de la milonga. Ediciones de la Flor. Nuevo tomo de cuentos de Roberto Fontanarrosa, en donde "reaparecen -a decir del periodista Vicente Muleiro- sus típicos cruces entre el mundo popular y la cultura, su mirada sobre el hombre gris enfrentado a situaciones que lo superan, su desopilante sociología sobre los sectores medios bajos donde a su criterio se juega todo".

Portada ilustrada por Oscar Grillo.

Gaturro N° 7. Ediciones de la Flor. "El nuevo libro de Gaturro, con Ágatha, Katy Kit, Gatunislao, Gaturrín, la familia y todo, todo el humor del mundo en esta nueva edición imperdible del gato más gracioso de los últimos tiempos!!!".

Recopilación de la tira publicada por el diario *La Nación* y protagonizada por el famoso felino creado por Nik.

Exito asegurado.

JD Just Draw! 100% Sex. A4. Tercera entrega anual del libro catálogo de la editorial dirigida por Javier Doeyo.

"Hoy -escribió Doeyo- quiero dedicar este *JD* al arte erótico y triple X. Llamé a mis amigos para que me acerquen su obra más destacada y para que veamos juntos; ellos, Uds. y yo, lo mejor de este inapreciable arte. Mujeres hermosas, secuencias de striptease únicas, feroces guerreras, ilustraciones de portada nunca publicadas, humor, bocetos, sexo espacial, rarezas, y hasta el rescate de unos chistes y desnudos de los años '40."

Incluye trabajos de Francisco Solano López, Juan Giménez, Ciruelo, El Tomi, Sanyú, O'Kif, Jordi Bernet y el rescate de un material histórico de Ramón Columba.

Impecable. Y de lectura preferencial para adultos.

JSA: Será justicia. Sticker Design. "Antes que existiera la JLA ya había un legendario grupo que se había reunido para combatir a un tirano dictador. Años después, la JSA vuelve a reunirse para salvar a uno de los suyos de uno de los poderes más tenebrosos de este mundo".

Guión de James Robinson y David S. Goyer; y dibujos de Scott Benefiel, Stephen Sadowski y Derek Aucoin.

Recopilación de los primeros números del laureado título norteamericano regular de la JSA.

Los deportistas son una risa II. Ediciones de la Flor. El humor gráfico de Carlos Garaycochea en un libro a todo color.

New X-Men Nº 25. Panini. "Los Hijos del Átomo preparan un contraataque para impedir que Magneto haga realidad su plan de invertir los polos magnéticos. Una aventura que cambiará el destino de los X-Men.

"Y más: el inicio de la última saga de Grant Morrison, con arte de Marc Silvestri, presentando el perturbador futuro de la raza mutante".

Especial para fanáticos.

Puente Viejo Nº 6. " Es una revista antológica de historietas, impresa y editada en Viedma, Río Negro, que nuclea artistas de todo el país y llega a los kioscos de revistas de las veintitrés provincias argentinas, convirtiéndola en la única publicación auténticamente federal. La revista presenta historias de diversas temáticas, sin restricción de contenido dándoles completa libertad de expresión a los autores, contiene historias autoconclusivas de todos los géneros, que varían desde el humor, el policial, el heróico, ciencia-ficción, hasta lo cotidiano y filosófico. *Puente Viejo* es el refugio para la expresión de los nuevos artistas que no tienen lugar en un mercado tan golpeado como lo es el de la historieta". En esta ocasión, cómics de Fernando Julián Amado y Hernán Darío Molina, Julio Bususcovich y Rubén José González, Guido Barsi y Tomás Violi, J.J. Rovella, Hernán Carreras y Juan Romera, Damián Pérez Santos; y Jonathan y Mauricio Mira.

Secret War. Panini. "Durante décadas, Nick Fury y la S.H.I.E.L.D. protegieron al mundo de todo tipo de amenazas. Ahora, una nueva conspiración está en marcha... y nadie va a hacer nada al respecto. Dispuesto a arriesgar su cargo y su vida para evitar que inocentes sean sacrificados en nombre de intereses políticos, Fury reúne un ejército de héroes para librar una batalla jamás imaginada. La miniserie más sorprendente del año por Brian Michael Bendis (guión) y Gabrielle Dell´Otto (dibujos)".

Sexy Stories Vol. 2. Ancares Editora. Nueva compilación de historietas eróticas de la serie *Silly Simphony*, de Francisco Solano López, con guiones de Pol.

"Segundo volumen de estas historias llenas de sexo, fantasia, amor extremo, mitología, hermosas niñas de jumper y un par de despedidas de soltero... Una vez más, Solano nos certifica que es el mejor autor de historietas para adultos del mundo, además de revelarnos, lamentablemente, que nuestra vida sexual es un desastre... Un libro entretenido, mitológicamente poético y lleno de ideas que siempre viene bien tener a mano".

Spider-Man N° 1. Panini. Nueva numeración para las aventuras del arácnido.

"Todo cambia en la nueva fase de las ediciones de Spider-Man: el estreno de *The Pulse*, que cuenta las aventuras de la ex-heroína Jessica Jones en su nuevo empleo en el Daily Bugle de las manos de Brian Michael Bendis y Mark Bagley. Además, ¡un secreto del pasado llega para atormentar la vida de Peter Parker, con siniestras consecuencias!, *Sins of the Past* de (J. Michael) Straczynski y (Mike) Deodato Jr".

Suda Mery K! N° 2. El Mercosur historietístico vuelve con otro número imperdible, con la colaboración de Juan Sáenz Valiente y Julián Taborda (Argentina), Daniel Bueno (Brasil), Jorge Ruibal (Perú) y Frank Arbelo (Bolivia). Además, en la sección *History K*, "nuestros investigadores del pasado encontraron una perla: el primer y único intento de Borges en historieta en los años 30... una investigación que nos llevará a conectar Borges con los situacionistas y el movimiento del OUBAPO en Francia".

The Ultimates II N° 1. Panini. "Capitán América. Black Widow. Thor. Hawkeye. Wasp. Quicksilver. Bruja Escarlata. Giant Man. Bajo la tutela de Nick Fury, ellos son la línea de defensa definitiva de los USA. ¡Después de un año de los sucesos ocurridos en el primer volumen de la serie, el equipo retorna con muchísimas intrigas y revelaciones sorprendentes! La obra máxima de Mark Millar (guión) y Brian Hitch (dibujos) finalmente llega a la Argentina. Y más: el inicio de *Ultimate Nightmare*, por Warren Ellis (guión) y Trevor Hairsine (dibujos).

Australia

The Phantom N° 1438 70th Birthday Special. Frew. "El internacionalmente famoso personaje de Lee Falk debutó el 17 de febrero de 1936 y el tributo especial de Frew estará a la venta en gran parte de Australia justo 70 años después. Celebrando la ocasión, les ofrecemos un número de 100 páginas con aventuras dibujadas por Ray Moore, Wilson McCoy y Sy Barry, indiscutiblemente los tres más famosos artistas en la historia de la tira de El Fantasma. Juntos, ilustraron al Fantasma por los primeros 59 años, de 1936 a 1995! (...) El número de cumpleaños incluye una revista de 36 páginas de regalo, dedicada a la larga y prolífica carrera de Lee Falk", apropiadamente titulada *Tribute to Lee Falk*, con portada de Sy Barry.

Bolivia

Crash! N° 11. Editorial Eureka. "En sus más de 100 páginas -informa el diario local *La Epoca*- se pueden encontrar los trabajos de autores de la talla de los españoles Carlos Giménez y Miguel Brieva, el francés Jacques Loustal, el argentino Carlos Nine, el brasileño Daniel Bueno y el peruano Jorge Pérez Rubial que comparten pluma y página con los talentos bolivianos como AlAzar, Alejandro Archondo, Joaquín Cuevas, Avril Filomeno (quien también escribe una pequeña Leyenda), Ricardo Aguirre y Frank Arbelo".

Brasil

Coleção As Melhores Tiras: Mônica / Coleção As Melhores Tiras: Cascão / Coleção As Melhores Tiras: Cebolinha. Editora Globo. Primeras tres entregas recopilatorias de las tiras diarias de los distintos personajes de Mauricio de Sousa.

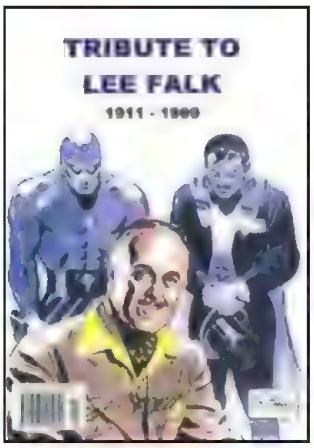
Gato Felix Classic. Opera Graphica. Cinco historietas clásicas de Otto Messmer, aparecidas originalmente en la prensa norteamericana entre 1934 y 1935.

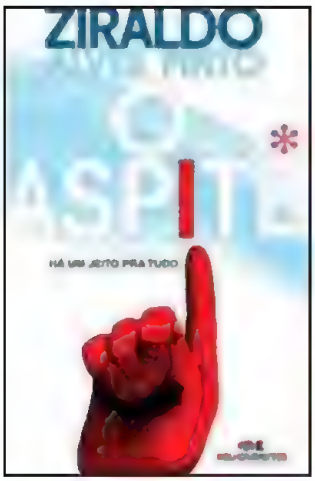
Incluye también un estudio de Ota sobre la trayectoria del felino en el Brasil.

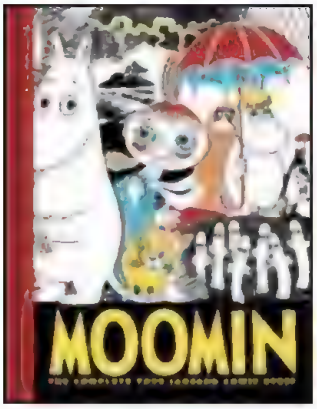
¿Hace falta aclarar que es hermoso?

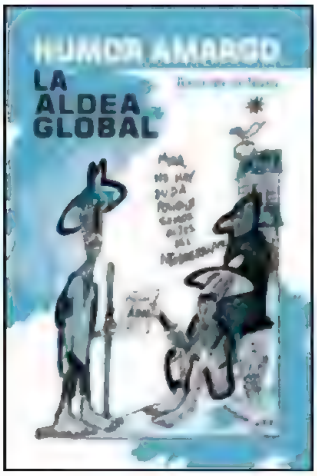
Gorjeta N° 1. Nuevo título de humor gráfico, producido por los dibujantes Ricardo Leite (Ric Milk), Gabriel de Mattos y Vinícius.

La revista, escribió Marcelo Naranjo en *Universo HQ*, "tiene personajes comunes y de fácil identificación, con historias autobiográficas, además de un espacio para el diseño conceptual".









Grandes Clássicos DC Nº 6: Lanterna Verde e Arqueiro Verde. Panini. Primera entrega de la mítica saga con que Denny O'Neil y Neal Adams sacudieron la historieta norteamericana de los '70.

Lovecraft. Devir. Edición local de la impresionante novela gráfica de Hans Rodinoff, Keith Giffen y Enrique Breccia, que el sello Vertigo publicara en los EE.UU. en 2004.

Mauricio - Quadrinho a quadrinho. Editora Globo. Infaltable libro teórico sobre Mauricio de Sousa, escrito a conciencia por Sidney Gusman, uno de los hombres tras el portal *UniversoHQ*.

Menino Maluquinho 25 anos. Editora Globo. Volumen celebratorio del primer cuarto de siglo de la creación de Ziraldo. Otro infaltable.

Nacional Nº 1. Estúdio Zine Brasil. Nueva revista dedicada al estudio y divulgación del noveno arte brasileño, con artículos e historietas. Dirigida por Michelle Ramos.

Níquel Náusea: A perereca da vizinha. Devir. En diciembre del 2005, el popular ratón creado por Fernando Gonsales festejó su segunda década de vida con este recopilatorio de sus últimas tiras.

O Aspite - Há um jeito pra tudo. Editora Melhoramentos. El volumen "marca una nueva fase en la prolífica producción literaria de Ziraldo Alves Pintos. Después de publicar sus libros infantiles por más de 25 años, este libro presenta sus textos para adultos, publicando una selección de sus crónicas semanales, escritas inicialmente para *O Estado de Minas* y después para el diario *O Tempo*".

O Curupira. Pixel Media. "Flávio Colin es uno de los mayores historietistas brasileños de todos los tiempos, Su obra siempre reflejó cuestiones referentes al Brasil, tornando su trabajo original e importante para la cultura nacional. Estas características también están presentes en *O Curupira*, obra póstuma del maestro. En un conjunto de cinco historias cortas protagonizadas por el mitológico Curupira (criatura que vive en el Amazonas y tiene los pies al revés, para engañar a los cazadores), Colin muestra los problemas ambientales, la deforestación, el maltrato a los animales y la tristeza que todo ello representa para un país como el Brasil".

O Homem-Abril Cláudio de Souza e história da maior editora brasileira de revistas. Opera Graphica. La historia de los primeros treinta años de la mítica Editora Abril, contada por uno de sus protagonistas, Cláudio de Souza, responsable del lanzamiento de *Mickey, Zé Carioca, Disney Especial, Mônica* y *Cebolinha* entre otros títulos clásicos del mercado carioca.

O menino do Kampung. Conrad Editora. Edición local de la obra de Lat (seudónimo de Mohammad Nor Khalid), el más grande humorista gráfico malayo, dedicado a su popular creación, el pequeño Mat Song, ambientada en un campo minero de estaño en los años '50.

Canadá

Moomin: The Complete Tove Jansson Comic Strip Vol. 1 a 5 (de 5). Drawn & Quarterly. La más famosa creación del renombrado autor infantil Tove Jansson, reunida por primera vez en orden cronológico y de manera integral. Aparecida en el *London Evening News* en 1964, la tira diaria causó sensación en más de cuarenta países alrededor del mundo.

Cuba

Humor amargo. La aldea global. Pablo de la Torrente Editorial. "Una de las características de la vasta obra de René de la Nuez ha sido su permanente compromiso con las causas más justas y su capacidad para reflejar, con fino humor y singular sentido crítico, los problemas neurálgicos e hitos medulares de nuestro tiempo, dedicadas al tema de los efectos sociales y humanos de la globalización neoliberal".

España

Alack Sinner: El final de un viaje. Planeta DeAgostini. "Las cuatro historias que componen *El final de un viaje* ofrecen el sello más genuino y personal de José Muñoz y Carlos Sampayo. *Norteamericano, Por unos dibujos..., Rehenes* y *El final de un viaje,* hilvanadas por el elemento común de viaje, ilustran algunas de las obsesiones de sus creadores como son los conflictos raciales o el fenómeno de la emigración. El sexto volumen de esta edición corregida y revisada por sus propios autores, recoge uno de los momentos más emotivos del personaje: Alack Sinner se reencuentra con Sophie, el amor de su vida, a quién había conocido en el mítico bar de Joe".

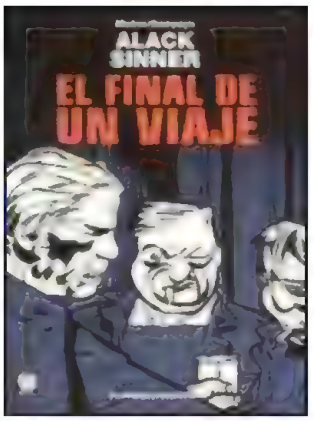
Balada de la Costa Oeste (Colección Cómic Noir Nº 8): Norma Editorial. "Un joven normal... con dos copas de más, sobrepasando peligrosamente los límites de velocidad en un barrio de la periferia. Un joven normal... que ha matado a dos hombres. Un joven normal... envuelto en una espiral de violencia de la que es imposible escapar. Jacques Tardi, uno de los dibujantes que mejor ha adaptado la novela policíaca al noveno arte, reescribe *Balada de la Costa Oeste,* a partir de la obra original de Manchette, para crear un cómic que investiga los límites de la libertad y la violencia".

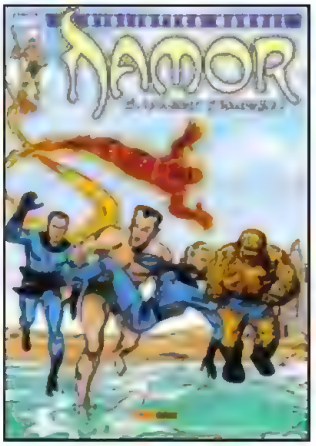
Biblioteca Grandes del Comic: Modesty Blaise Nº 1. Planeta DeAgostini. "*Modesty Blaise* ha pasado a la historia como la versión femenina de James Bond y un referente pop de los efervescentes años 60 que enmarcaron el *Swinging London*. La presente edición cubre tres de las etapas de mayor prestigio de la serie, las que fueron ilustradas por tres excepcionales dibujantes, todas ellas con guiones de Peter O´Donnell. La primera, de 1963 a 1970, contó con la pluma del dibujante inglés Jim Holdaway. Tras la muerte de éste, en 1970, la maestría del dibujante español Enric Badía Romero posibilitó que las tiras pudieran seguir publicándose, esta vez en el diario inglés *Daily Express.* La tercera etapa se compone de historietas dibujas por John Burns. El primer volumen incluye las historias La Machine (1963), La organización de Gabriel (1964), La gran palanca (1963-64) y El Señor Sun (1964)".

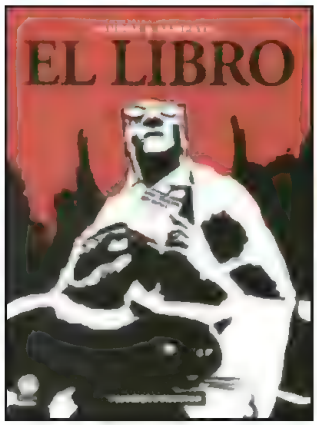
Biblioteca Grandes del Comic: Príncipe Valiente Nº 1 (de 26). Planeta DeAgostini. "Una obra inicialmente encuadrada en el género histórico-medieval y cuya calidad de las historias y el tremendo realismo gráfico hicieron que dicha obra trascendiera a su género, convirtiéndose en un referente cultural de primera magnitud. Admirado y copiado por generaciones de artistas, podemos afirmar que sin el Príncipe Valiente, hoy día, el cómic sería diferente". Por Harold Foster.

Biblioteca Marvel: Namor Nº 1. Panini. "Arranca la BM de uno de los más veteranos héroes de la Casa de las Ideas, nacido veinte años antes de que la editorial recibiera siquiera su característico nombre. ¡Llega Namor, el Hijo Vengador! Y lo hace en un número muy especial, que por primera vez presenta historias procedentes de la Era Pre-Marvel de los Cómics, incluido el primerísimo tebeo que publicó la factoría, y el triunfal regreso de Submariner en los años sesenta.". Incluye material aparecido originalmente en *Marvel Comics, Strange Tales, Sub-Mariner* y *Fantastic Four.* Por Steve Gerber, Howard Chaykin, Bill Everett, Stan Lee, Larry Lieber, Joe Sinnot, Jim Mooney, Frank Chiaramonte, Bill Everett, Jack Kirby y Dick Ayers.

Chicanos Nº 1: Pobre, fea y detective. Norma Editorial. "Alejandrina Yolanda Jalisco no es una detective como las de las series. Es la investigadora privada más fea de toda la ciudad y ahora se ha metido en un lío gordo de verdad: ha robado unos documentos que incriminan a Mr. Walken, un capo mafioso, en el asesinato del Sr. Milhojas y debe huir de su banda para salvar la vida... hasta que un giro inesperado de los acontecimientos hace que su vida cambie para siempre. Carlos Trillo y Eduardo Risso, el inigualable equipo creador de *Yo, vampiro* y *Los misterios de la luna roja,* se adentran en el género negro para presentarnos las aventuras de Jalisco, una detective imposible".







Classic Spider-Man Nº 1. Panini. "¡Esta nueva colección recopila las novelas gráficas del trepamuros y su histórica colección *Giant-Size Spider-Man*, material largo tiempo descatalogado y, en algunos casos, inédito en nuestro país! Arrancamos con el tebeo de Spidey que más nos habéis pedido, la novela gráfica *Spiderman: El Miedo Interior*, una pieza de coleccionista que supuso la reunificación de uno de los más clásicos equipos arácnidos, con el mismísimo Stan Lee a la cabeza". Se trata de *Spider-Man: Fear Itself* (1992), de Gerry Conway y Stan Lee (guión) y Ross Andru y Mike Esposito (dibujos)

El libro (Colección BD). Planeta DeAgostini. "Argentina, 1960. Acosado por las deudas, Huergo vende su valiosa biblioteca, la cual contiene un ejemplar original de *Novela de ajedrez*, de Zweig. El libro, que había pertenecido a un rico alemán exiliado en Suramérica tras la guerra, desatará pasiones. Su secreto podría trastocar muchas vidas". De Carlos Sampayo (guión) y José Muñoz (dibujos).

El sueño eterno (colección Clásicos B/N Nº 1). Glenat. "En 1939 Raymond Chandler irrumpe en la escena del *hard-boiled* con *El sueño eterno*. Se trata de la cruda crónica de una sociedad en decadencia, una crítica fulgurante que, a través de una compleja sucesión de chantajes, persecuciones y asesinatos presenta a uno de los arquetipos literarios de mayor impacto del siglo XX: Philip Marlowe. El cinismo y lucidez de este personaje recorren esta versión inédita realizada por Luis Bermejo (dibujos) y Andreu Martín (guión) hace ahora veinte años".

Fontanarrisa (Colección Reservoir Books). Random House. "Magnífica antología de chistes gráficos del maestro Fontanarrosa, clasificados por temas que lo abarcan prácticamente todo: animales, ancianos, ballet y teatro, ciencia, cine y TV, fútbol, gastronomía, libros, médicos, músicos, padres e hijos, pareja, pintura, políticos y militares y sexo".

Historia del humor grafico en el Brasil. Milenio. "El humor gráfico del Brasil tiene mucha historia y este libro se puede calificar de una gran aventura. El autor para situar al lector en el espacio y el tiempo, para poder describir la riqueza de matices del humor gráfico en Brasil, se sirve del escenario histórico con el objetivo de reforzar la información, facilitar una mejor comprensión de los hechos y zanjar una vieja polémica acerca de primera manifestación de humor gráfico que vio la luz en tierras brasileñas. De esta forma se consigue describir y estudiar a los artistas y las publicaciones desde los mismos orígenes de la imprenta en Brasil hasta nuestros días". Por Lailson De Holanda Cavalcanti.

Konrad & Paul Vol. 1. La Cúpula. "Los personajes más emblemáticos de Ralph König por fin cuentan cómo se conocieron. Toda pareja tiene trapitos sucios y esta no va a ser menos, pero casi ninguna pasa por situaciones tan demenciales y desternillantes como la que nos ocupa. Véanles si no bailar canciones horteras, escribir poesía, comprar consoladores para regalar a sus amigos, pasar las noches de los viernes frente al televisor, frecuentar los rincones más cachondos del ambiente... y lesionarse la columna vertebral tras un intento fallido de autofelación". Para adultos.

La biblioteca de Turpín (Colección Todo Max): La Cúpula. "¿Quién es el misterioso extranjero que vive en el caserón? ¿Y qué esconde en él que hace tanto ruido? Eso es lo que se preguntan nuestros jóvenes amigos. Con intención de dar respuesta a estas preguntas, Cris y Óscar se adentrarán en el caserón, donde se darán de bruces con una imprenta. Pero no una imprenta cualquiera. Gracias a una tinta especial, los libros que en ella se imprimen son capaces de transportar al lector a través de los eventos que se narran en sus páginas. ¡Literalmente!". Obviamente, por Max.

La primera estrella (Colección Dominó). Dolmen. "Un precioso libro de historietas cortas casi poéticas, en las que el autor habla de sueños y amores imposibles con una sensibilidad exquisita". Por Ulf K.

Los domingos (Colección Crepúsculo). Ediciones de Ponent. "Una colección de recuerdos de mi primera infancia -comentó el autor, Mauro Entrialgo, a *La Cárcel de Papel*- hilvanados en una tarde de domingo e ilustrados con lápiz y acuarelas en engañoso formato de libro de cuentos para niños".

Los grandes maestros del TBO (Colección Super Humor). Ediciones B. "Es verdad que no hay ningún criterio en la selección de las planchas publicadas -anotó Alvaro Pons en *La Cárcel de Papel*-, que es una nimia expresión de la calidad de estos autores y que merecen una edición mucho más pormenorizada y completa, pero poder leer aunque sea sólo unas páginas de autores como Opisso, Coll, Benejam, Urda, Blanco, Castanys o Sabatés, es un placer inconmensurable. Ya no es sólo disfrutar de la indiscutible calidad de estos autores, es acceder desde un asiento privilegiado a la historia de este país. Las historias de Benejam o de Opisso son frescos costumbristas de inestimable valor para entender la historia de España, ventanas abiertas a la vida de una sociedad que no aparece en los libros de Historia, que sólo se puede encontrar en los tebeos, en los queridos y maravillosos tebeos que guardan ese tesoro entre sus páginas. Más allá de la historia que se estudia, los tebeos nos llevan a la vida de la calle, a las conversaciones entre los vecinos, a lo que ocurría en esas familias que pueden ser perfectamente las de nuestros abuelos o bisabuelos. Una maravilla".

Los misterios de la Luna Roja Nº 3: El reino de Nunca. Norma Editorial. "Continúan las fascinantes aventuras de la princesa Luna Roja y su amigo, el saltimbanqui Antolín, para liberar el reino de su padre de las manos del terrorífico Leona. El camino de los dos jóvenes amigos se adentra, en esta ocasión, en el terrible reino de Nunca... ¿podrán salir con vida de él?".

Por Carlos Trillo (guión) y Eduardo Risso (dibujos).

Los relatos de Torpedo (Colección BD). Planeta DeAgostini. "Creado a principios de los años 80, el personaje de Torpedo es una de las aportaciones españolas más importantes al género de la serie negra. Luca Torelli, verdadero nombre de este gángster neoyorquino y matón a sueldo de la efervescente y peligrosa década de los años 30, es uno de los personajes de mayor proyección internacional. Este tomo recopila algunos de los relatos publicados en diferentes medios, entre 1983 y 1993, por su autor, Enrique Sánchez Abulí, guionista y prestigioso traductor de numerosas series europeas y norteamericanas".

Los Tecnopadres Nº 5: La secta de los Tecno-Obispos. Norma Editorial. "Mientras Albino, el actual Tecnopadre Supremo, trata de conducir a sus 500.000 jóvenes pantecnos en su viaje hacia la Galaxia Prometida, no deja de enfrentarse a peligros que, sin sospecharlo, pueden tener el aspecto más inofensivo. Aún así le queda tiempo para repasar sus memorias y recordar cómo fue su estada en la secta de los tecno-obispos. Jodorowsky, uno de los autores más conocidos del mundo del cómic, se acompaña de Janjetov para dar forma a una de las sagas futuristas de mayor creatividad, ambientada en el mundo de los videojuegos". Guión de Alejandro Jodorowsky, dibujos de Zoran Janjetov y color de Fred Beltran.

Max - Conversación/ Sketchbook (Colección Sinropa). Ediciones Sins Entido. "Del underground español de finales de los años setenta a la portada de *The New Yorker*. Una evolución apasionante y coherente, estimulante. Uno de nuestros autores mas conscientes conversa despacio con otro de nuestros más reflexivos creadores y juntos nos llevan de la mano, por la memoria reciente de nuestros tebeos. Un paseo que tiene mucho de colección de recuerdos, pero también de propuesta militante; y de declaración de principios. La conversación se enriquece con una colección de bocetos y dibujos accidentales (de imágenes, en suma) que a más de uno le robará el aliento". 112 páginas de Max, con prólogo de Pere Joan y fotografías de Catherine Cesreole.

Monstruos. Planeta DeAgostini. "Neal Adams, pionero de la 'ilustración' en la escuela de arte del cómic sienta las bases que han permanecido desde hace treinta años para este arte narrativo. Innovador y autor consagrado, en este libro Neal revela a los verdaderos fans del terror clásico, la imaginación desbordante con la que aborda la creación de monstruos como Drácula, Hombre Lobo y Frankenstein".

Palomar Vol. 2. La Cúpula. "Bienvenidos a Palomar, el mítico pueblo latinoamericano de Beto Hernandez. Un microuniverso de personajes a cual más variopinto; un hervidero de historias que se entrecruzan una y otra vez, creando un intrincado entramado que retrata la vida en la Hispanoamérica rural con riqueza tal que la obra resultante adquiere carácter universal. Con frecuencia, la fecunda imaginación de Beto Hernandez para trazar personalidades y crear situaciones, ha sido comparada con la de los autores más destacados del realismo mágico, como García Márquez o Isabel Allende. Las caracterizaciones de sus exuberantes mujeres han sido aclamadas como momentos álgidos de la historia del cómic. Con el presente tomo, se completa el ciclo de la evolución de la población de Palomar desde la llegada de Luba hasta su partida, veinte años después".

Tebeolandia Nº 3. Colectivo de Tebeos. Número especial de la revista informativa, dedicado a los 50 años del Capitán Trueno.

Tebeosfera Nº 19. www.tebeosfera.com. El magazine on-line de Manuel Barrero volvió con un número tan especial como espectacular: Pascual Ferry, Forges, Marcelo Frusin, Jorge García y Fidel Martínez, Mateo Guerrero, Jim Starlin, Tadeo Juan, J. Tharrats; y artículos sobre *La ciudad de cristal*, *Comiguía*, Editorial Códex, los cómics de El Quijote, las historietas de horror de la editorial Warren, *Los 4 Fantásticos*, *El Eternauta*, *Magnus Robot Fighter*, la Historia nacional en la historieta argentina, la colección pulp *Hombres Audaces* de Molino, *Little Nemo*, el humor gráfico en Canarias, Rafael Bordalo Pinheiro, la revista periodística española *Slumberland* y un centenar de reseñas. ¿Te la vas a perder?

Sam Pezzo Nº 1 (de 2). Norma Editorial. "Una cartera robada que contiene un kilo de heroína... un amigo al que acaban de asesinar... un atraco en una de las joyerías más importantes de Bolonia... Sam Pezzo es el detective privado más conocido de su ciudad, es un tipo duro capaz de caminar entre criminales sin dejar de ser un hombre íntegro. *Sam Pezzo*, una de las creaciones más conocidas de Vittorio Giardino, es uno de los mejores cómics policiacos que ha dado Europa, todo un homenaje a los grandes personajes de Dashiel Hammet y Raymond Chandler. *Sam Pezzo* es la recuperación de un clásico que no puede faltar en ninguna biblioteca".

The Flash Nº 1. Planeta DeAgostini. "Un nuevo giro en la vida de nuestro héroe favorito, que es tan sorprendente como inspirador. Nueva etapa de Flash en formato comic-book que Planeta DeAgostini inicia en serie regular para la edición española con el nº 201 USA. Geoff Johns (guión) da la bienvenida al dibujante (argentino) Alberto Dose para una de las historias más intrigantes".

Studs Kirby. La Cúpula. "Ultraconservador, alcohólico, colérico, partidario de las armas... ¡La voz de América en persona! Os presentamos a Studs Kirby , el locutor más cerril y descojonante de las ondas de radio yanquis. Studs tiene las cosas requeteclaras y está decidido a largar su opinión, caiga quien caiga. El origen de todos los males del mundo por fin al descubierto de mano de uno de las creaciones más brillantes del *Mundo Idiota* de Peter Bagge. ¿Hace falta decir más?"

Vocabulario figurado. Recopilatorio de las planchas que El Roto (seudónimo de Andrés Rábago) viene publicando en el diario español *El País*, seleccionadas por Felipe Hernández Cava y prologadas por el escritor Luis Goytisolo.

Imprescindible. Como el aire.

Estados Unidos

100 Bullets: Strychnine lives. DC Comics/ Vertigo. "La historia de poder y venganza de Brian Azzarello y Eduardo Risso pasa por Chicago, Miami, Atlantic City y Juarez en este recopilatorio de los nº 59 a 67" de la revista mensual.

Alex Toth Reader Vol. 2. Pure Imagination. Recopilación de los cómics que Toth realizó para la Gold Key desde 1950, incluyendo *Roy Rogers, Maverick, El Hombre del Rifle* y *Crimen y Castigo.*

Batman Beyond- The Complete First Season DVD. Warner. Dos discos con la primera temporada completa del Batman del futuro.

Best of The Spirit. DC Comics. 22 clásicos de la obra maestra de Will Eisner, con prólogo de Neil Gaiman. ¿Se puede pedir más?

Buz Sawyer: The War in the Pacific Vol. 1. JAL. Por primera vez, en un sólo volumen, las tiras diarias del clásico de Roy Crane, *Buz Sawyer*, publicadas originalmente entre 1943 y 1944. Los que lo vieron, dicen que la reproducción de las tiras es excelente.

Captain America 65th Anniversary Special. Marvel Comics. "Celebrando 65 años del Capitán América, un especial extra-largo que enlaza las modernas aventuras del Capi con sus días de batalla en la Segunda Guerra Mundial. El nuevo enemigo del Capi, general Aleksander Lukin, líder de una de las corporaciones más poderosas del mundo, está intentando comprar algunos terrenos en Alemania; y no aceptará un no como respuesta ¿Qué quiere? La respuesta sólo puede encontrarse en un inédito relato de la guerra, una historia que encuentra al Capi y a Bucky pelando en líneas enemigas, al lado del Sargento Furia y sus Comandos, intentando evitar que Calavera Roja lance un monstruoso ataque sobre los Aliados, algo nunca visto hasta el momento. Este explosivo especial ambientado en la Segunda Guerra Mundial engancha directamente con la actual serie *Captain America*, así que los fanáticos del Capi no querrán perdérselo. De los aclamados creadores Ed Brubaker y Eric Wright".

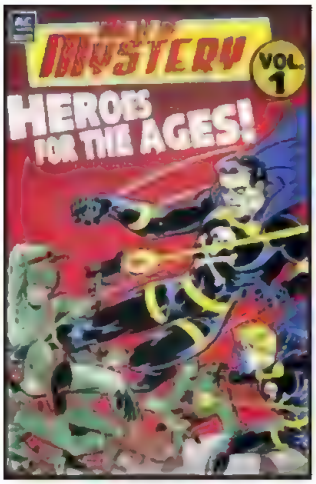
Captain America & the Falcon: Secret Empire. Marvel Comics. Tomo recopilatorio de la clásica saga del Imperio Secreto, serializada entre 1973 y 1974 en las páginas de *Captain America & the Falcon.* Guionada por Steve Englehart y Mike Friedrich e ilustrada por Sal Buscema, se hizo famosa por poner al Poder Ejecutivo estadounidense al frente de una conspiración contra el propio país. Las alusiones a Nixon no son casuales.

Daydreams and Nightmares. Fantagraphics. Cuidada recopilación de los primeros trabajos de Winsor McCay, creador de *Little Nemo.* Incluye *Dreams of the Rarebit Fiend, A Pilgrim's Progress, Poor Jake, Day Dreams, Rabid Reveries* y *Little Sammy Sneeze*, así como ilustraciones políticas para los principales diarios de los Estados Unidos.

Essential Avengers Vol. 5. Marvel Comics. "Desde los Sentinelas y la Tierra Salvaje hasta Loki, Dormammu y Thanos, los Vengadores prueban que lo peor del universo no está a la altura de su grandeza". Incluye *Avengers* Nº 98 a 126, *Daredevil* Nº 99, *Defenders* Nº 8 a 11 y *Giant-Size Avengers* Nº 1. O sea, entre otras sagas, los episodios dibujados por Barry Smith y el enfrentamiento entre los Vengadores y los Defensores.

Frank Cho Women: Selected Drawings and Illustrations. Image. "Del galrdonado creador de *Liberty Meadows* y *Zombie King*, llega este libro de tapas duras con una colección de viejas y nuevas ilustraciones que demostrarán por qué Frank Cho está considerado como uno de los maestros modernos en el dibujo de la figura femenina".

Justice League Season 1 DVD. Warner. La primera temporada de la Liga de la Justicia en un imperdible set de 26 episodios en cuatro discos. Como bonus, además de comentarios y bocetos de Bruce Timm, el piloto que ayudó a vender la serie.



Loveless Vol. 1. DC Comics/ Vertigo. Tomo recopilatorio de las cinco primeras entregas del western escrito por Brian Azzarello y dibujado por Marcelo Frusín".

Marvel Masterworks: Golden Age All-Winners Comics Vol. 1. Marvel Comics. "Recopilación de los primeros cuatro números de *All-Winners Comics* (1941-42), remasterizados. La Antorcha Humana, el Capitán América, Namor el Sub-Marinero, el Destructor, Whizzer y muchos otros, peleando por la victoria de los Estados Unidos, todos juntos o en solitario". Contiene cómics de Stan Lee, Jack Kirby, Bill Everett, Joe Simon, Mike Sekowsky y Bob Powell entre otros. Vital para los amantes de la Edad Dorada norteamericana.

Marvel Romance Redux: Restraining Orders are for Other Girls. Marvel. Se trata de un compilado de viejas historietas románticas dibujadas por Jack Kirby, Don Heck y Dick Giordano, con nuevos guiones de Kyle Baker, Keith Giffen, Michael Leib, Robert Fleming, Fred Van Lente y Kirsten Sinclair, tomándose en broma los paradigmas femeninos del '50 y '60.

Men of Mystery Vol. 1: Heroes for the Ages. AC Comics. "Grueso volumen con reimpresiones de la Edad Dorada de los años '40. Dibujos de Jerry Robinson, Matt Baker, Carl Pfeufer, George Tuska y otros. Además, incluye una entrevista a Jim Mooney, con ejemplos de sus trabajos y sus primeras historietas". Ideal para fanáticos de la nostalgia superheroica.

Nexus Archives Vol. 1. Dark Horse. "El año es 2841; y este hombre es Nexus, una figura mística que actúa como juez, jurado y ejecutor de los criminales que aparecen en sus sueños. El declara matar en defensa propia, pero ¿por qué? ¿De dónde vienen las visiones y cómo obtuvo sus poderes?". Reedición cronológica y completa del clásico de los 80 firmado por Steve Rude y Mike Baron. Incluye material de 1992 a 1996, así como una nueva portada de Rude.

Our Gang. Fantagraphics. "Primerizo trabajo del celebrado autor de *Pogo*. Junto con Carl Barks, Walt Kelly está considerado uno de los dos clásicos artistas del género antropomórfico de la Edad Dorada de los cómics estadounidenses. Sorprendentemente, la serie más larga realizada por Kelly, estuvo basada en gente real, los protagonistas de la serie de filmes de la MGM *Our Gang*, también conocida como *The Little Rascals*. La tira nos lleva a los días previos a la televisión, cuando los chicos ocupaban gran parte de su tiempo jugando en las calles, limitados sólo por la imaginación y la ingenuidad de cada uno. Kelly creó cerca de cien historietas de *Our Gang* al final de los 59 números del título en 1949, año que abandonó las revistas para seguir una carrera en la prensa diaria como autor de *Pogo*".

Rough Stuff Nº 1. TwoMorrows. "Desde las páginas de la revista *Back Issue!* llega *Rough Stuff*, celebrando el arte de la creación de cómics. Cada número presentará páginas a lápiz, bocetos preliminares, detalladas puestas en páginas y hasta descartados trabajos a tinta de dibujantes de todas las épocas de la historia de la historieta, todas ellas *inéditas*. Nuestro primer número presenta un catálogo de Modernos Maestros que incluye a Alan Davis, George Pérez, Kevin Nowlan, José Luis García-López, Arthur Adams, John Byrne y Walter Simonson, además de un artículo sobre el animador y genio del cómic Bruce Timm!".

Showcase Presents Haunted Tank Vol. 1. DC Comics. Económica reedición de la obra de Robert Kanigher, ilustrada por Joe Kubert, Russ Heath, Irv Novick, Jerry Grandenetti y Jack Abel, presentando "uno de los más inusuales conceptos de los cómics bélicos: El fantasma de un General Confederado regresa para proteger a su homónimo comandante de un tanque en el norte de Africa durante la Segunda Guerra Mundial".

Incluye material presentado originalmente en *G.I. Combat* Nº 87 a 119, *The Brave & the Bold* Nº 52 y *Our Army at War* Nº 155.

Showcase Presents House of Mystery Vol. 1. DC Comics. Recopilación de uno de los títulos de terror y misterio de la DC, desde el punto exacto en que Joe Orlando se hizo cargo de la dirección (Nº 174, 1968). ¿Quiénes son los autores involucrados?: Len Wein, Bernie Wrightson, Neal Adams, Gil Kane, Alex Toth, Nick Cardy... ¿Seguimos?

Superman: Cover to Cover. DC Comics. "El desarrollo artístico y la imagen del Hombre de Acero a través de décadas de interpretaciones por los grandes creadores de la historia del cómic. Incluye la evolución del escudo de la S en el pecho de Superman, su lucha por la justicia social y portadas de revistas de Superman de todo el mundo. Guionistas y artistas reconocidos escogen su tapa favorita y explican el por qué. La lista incluye a Grant Morrison, Jeph Loeb, Mark Verheiden, Mark Waid, Elliot S. Maggin, Murphy Anderson, Al Plastino, Jim Mooney, Nick Cardy, Bryan Singer y Brandon Routh (director y protagonista de *Superman Returns*), Richard Donner (director de *Superman: La Película*) y Jack Larson (Jimmy Olsen en la serie televisiva de los '50)". Con ilustraciones de Joe Shuster, Neal Adams, Curt Swan, Dave Johnson, Tim Bradstreet, Mike Wieringo, Alex Ross, Jim Lee, Michael Turner, Tim Sale, Gil Kane y Ed McGuinness, entre otros.

The ACME Novelty Library Nº 16. Fantagraphics. Después de cuatro años, Chris Ware entrega nuevo material de su premiada serie, incluyendo un episodio de Rusty Brown y una historia de amor ambientad en Nebraska, en 1975. A pesar de ser comericalizado por el sello de Fantagraphics, este número fue producido, impreso y editado por el propio autor.

The Art of Brian Bolland. Image. "Señalado como un 'dibujante de dibujantes', Brian Bolland pasó el último cuarto de siglo produciendo algunas de las más memorables e inspiradoras ilustraciones que la industria del cómic jamás haya visto. Este encantador volumen es una retrospectiva de la carrera de este sorprendente artista y una mirada al hombre detrás de los dibujos".

The Contract with God Trilogy. Norton. "Con cerca de doce nuevas ilustraciones y un revelador nuevo texto de Eisner (escrito un mes antes de su muerte), estas historias cuentan la épica de la vida, el amor y la muerte, mientras exploran la fragmentada relación del hombre con un Dios demasiado vengativo". Incluye *A Contract with God*, *Life Force* y *Dropsie Avenue*.

The Spirit Archives Vol. 18. DC Comics. "Este tomo de la Biblioteca de Will Eisner reimprime cómics aparecidos originalmente entre el 2 de enero y el 26 de junio de 1949. Incluye un prólogo de Catherine Garnier, editora de Eisner en Kitchen Sink".

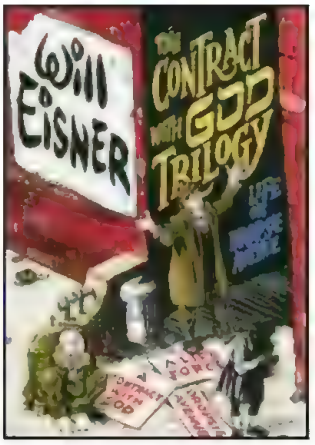
Titans Companion. TwoMorrows. Sigue la esencial biblioteca periodística sobre el Universo DC, esta vez con un volumen dedicado a los héroes adolescentes más longevos de la historia. Por Glen Cadigan y con ilustraciones desconocidas de George Perez, Phil Jimenez y Nick Cardy.

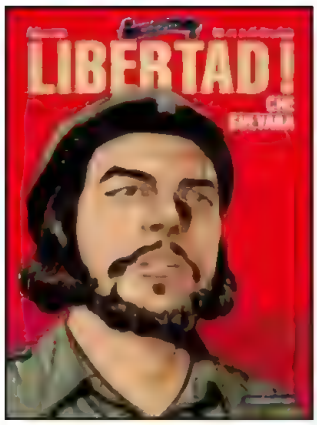
Walt Disney: Conversations. University Press of Mississippi. Compilado de entrevistas y perfiles publicados en la prensa norteamericana sobre el tío Walt. Incluye dos perlas: El reportaje que le hiciera Cecil B. DeMille; y el testimonio del papá de Mickey ante el Comité de Actividades Antinorteamericanas en plena caza de brujas anticomunista.

Francia

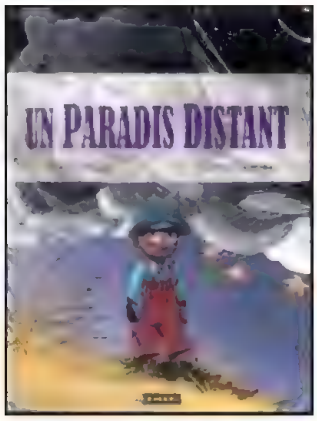
Dialogue avec l'Extraterrestre. Le Pythagore Editions. Sketchbook de Caza, uno de los ilustradores más reconocidos de *Metal Hurlant*, repleto de dibujos a lápiz, acuarelas, temperas, pasteles y por computadora.

Giuseppe Bergman Vol. 5: Jouer de colère Vol.3 : La vierge murée. Les Humanoides Associés. Quinta entrega de la reedición integral de la obra de Milo Manara, con nuevas portadas a cargo del autor.





Je suis Légion Vol. 2 : Vlad. Les Humanoides Associés. Segunda entrega de la serie ambientada durante la Segunda Guerra Mundial, guionada por Fabien Nury e ilustrada por John Cassaday. "Un oficial de policía investiga un asesinato en el corazón del espionaje inglés. La resistencia pelea por su supervivencia en las montañas de Transilvania. Y un espía recibe órdenes secretas de Berlín para traicionar a su propio país".



Le Journal de Mickey N° 244. Número especial de 244 páginas, titulado *Les trésor du Journal de Mickey*, con una recopilación de las mejores historietas publicadas en la revista desde su fundación en 1934. No se trata sólo de material Disney, sino también de un buen número de clásicos norteamericanos de las tiras diarias, como Mandrake, El Príncipe Valiente y Flash Gordon, todas debidamente contextualizadas. Un espectáculo.

Les géants pétrifiés (Colección Spirou One-Shot N° 1). Dupuis. Comienza la colección de especiales de Spirou realizados por distintos autores, en este caso Yoann y Vehlmann. "Spirou y Fantasio acompañan a Martin, un arqueólogo tan histérico como apasionado por su trabajo, en su búsqueda por el Mediterráneo. Gracias al submarino provisto por el conde de Champignac, logran descubrir una gigantesca estatua dentro de un barco hundido y que pareciera pertenecer a una civilización desconocida".

Les Schtroumpfs Vol. 24: Salade des Schtroumpfs. Lombard. "Los Pitufos están insatisfechos porque la comida es repugnante y las porciones, ridículas". Guión de Culliford y dibujos de Borecki.

Libertad! Casterman. "De 1933 a 1967 (el año de su muerte en la sierra boliviana), una evocación de la vida y el destino excepcional de Ernesto Ramón 'Che' Guevara, convertido tras el paso del tiempo en el icono que es hoy día. Su conciencia política, la acción sobre el terreno, el desembarco en Cuba junto con Fidel Castro y sus partisanos, el asma crónica, Bahía de los Cochinos, la crisis de los misiles... ". Por Jean-François Charles, Maryse Charles y Olivier Wozniak.

Rapport sur les aveugles. Vertige Graphic. Nueva edición del *Informe sobre ciegos* de Ernesto Sabato adaptado por Alberto Breccia.

Un paradis distant. Paquet Eds. "Después de haber purgado sus culpas por una violación, Travis regresa al pueblo de Rockwell. Un libro duro y sensible que describe una realidad bastante pesimista". Por Wander Antunes (guión) y Walter Taborda (dibujos).

Italia

Alvar Mayor Vol. 2: La cittá d'oro della Patagonia. Andamar. "El dibujo de Enrique Breccia explota en páginas prodigiosas e inolvidables. En las historias incluidas, partiremos en busca de la fuente del agua de la vida eterna, de misteriosos tesoros escondidos, gemas fabulosas y una ciudad de oro. Búsqueda que confirma la miseria del ser humano frente a bienes puramente materiales y dones divinos. La aventura se une a la poesía en esta fundamental serie de la historieta de todos los tiempos, presentada en gran formato, respetando por primera vez en Italia las páginas y los diálogos originales". Guiones de Carlos Trillo.

Collezionare Dylan Dog. Festejando los veinte años de vida del personaje creado por Tiziano Sclavi, los especialistas Alessandro Bertoldi, Alessio Ciciliani y Remo Benelli catalogaron todo (*todo*) el material publicado desde octubre de 1986. No sólo en Italia, sino en el extranjero (y sí, figuran los cuatro números editados en la Argentina).

I maestri del Fumetto contemporaneo: Ferdinando Tacconi. Il Giornalino. Tomo recopilatorio de dos aventuras de *Los Aristocráticos*, ambas guionadas por Alfredo Castelli y publicadas originalmente en *Il Giornalino* en 1997 y 2003.

I miti di Cthulhu. Comma 22. Segundo volumen dedicado a las adaptaciones de Lovecraft realizadas por Norberto Buscaglia y Alberto Breccia. Imponente, como siempre.

Jungle Town. Buena Vista Lab. Cuarta entrega de la colección, esta vez con guión de Tito Faraci y dibujos del Maestro Disney Giorgio Cavazzano. "Adam y Rollo son dos perros policía encargados de investigar la misteriosa muerte de un ratón, acaecida en un exclusivo club de golf de la ciudad. Ese cadáver es la mecha que amenaza con hacer explotar Jungle Town, movilizando a los medios masivos de comunicación y a la opinión pública. Los ratones, de hecho, son discriminados; y su movimiento busca justicia. Si el responsable del 'ratonicidio' no es capturado, la propia Policía podría ser acusada; y los tumultos estallarían en cada esquina". ¿Estaremos ante el nuevo *Blacksad*?

Liberatore Portfolio. Lizard Edizioni. "Más de sesenta ilustraciones inéditas de su personaje más famoso, Ranx, así como trabajos para el cine, retratos de mujeres y un adelanto de su próxima historieta. En continua búsqueda y evolución, hoy como mañana y gracias a sus múltiples posibilidades, la computadora es para Liberatore una herramienta indispensable".

Tim Burton's The Nightmare Before Christmas. Buena Vista Lab. "Uno de los más famosos y bellos filmes de Tim Burton, óptimamente adaptado en historietas por la autora japonesa Jun Asuka. 170 páginas, entre el horror y la fábula, para narrar la extraordinaria aventura de Jack Skeleton y la coronación de su historia de amor con Sally, todo inmerso en una atmósfera navideña realmente particular. La historia comienza cuando Jack, el Rey de Halloween, descubre la existencia de la fiesta de la Navidad. Asombrado por esta novedad, decide sustituir a Papá Noel, dando origen a una serie de situaciones rocambolescas. El trazo de Jun Asuka, rico en los grandes ojos de la mejor tradición nipona, recrea el sabor agridulce de la atmósfera del filme, a caballo entre el horror y la poesía, la acción y el sentimiento, Halloween y Navidad".

México

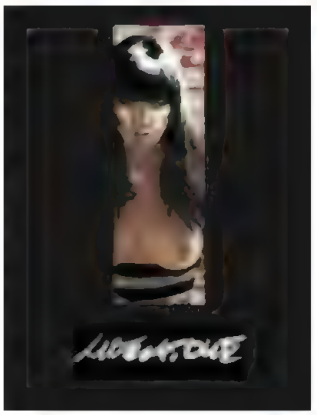
Blue Demon: El Legado Nº 3. Ka-Boom! Studios. Tercera entrega del relanzamiento del ídolo del catch, en este caso enfrentándose a Los Perros del Mal en el cuadrilátero del cómic.

Cristóbal Nº 3 y 4. Ensamble Comics. Nuevas entregas de la saga del brujo que recorre México, en un relato fuertemente influido por las narrativas de Juan Rulfo y José Guadalupe Posadas. Realizados por Edgar Olivares (guión), Federico Aguilar y Luis Alberto Villegas (dibujos), estos números contaron con la colaboración de tres artistas plásticos locales: Job Petrocioli, Emanuel Durán y el talento fotográfico de Jorge Santiago. "Cristóbal -señaló el diario *Milenio*- está obligado a encontrar al brujo inmortal (Ueman) y llevarlo ante el misterioso Dueño del Cerro, o perderá su alma y morirá. Enfrentarse a Ueman implica, también, hacerlo con los Pistoleros de Diablo. Por otro lado, a su paso por Cuetzalan, Cristóbal recoge para su bestiario a Los Dueños, seres dedicados a proteger los lugares sagrados de la ambición del hombre. Y observa con detenimiento las danzas de Los Santiagos y Los Negritos, propias de San Miguel Tzinacapan".

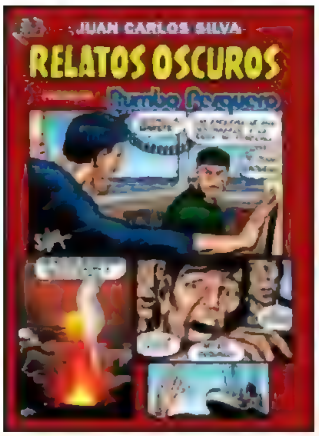
Spider-Man India. Editorial Televisa. Edición especial de 96 páginas con la miniserie realizada en India con el arácnido local.

Perú

Carboncito Nº 8. "Publicación independiente que recoge los trabajos de historietistas aficionados, sigue en larga marcha de mostrar una propuesta comiquera que tiene sus seguidores. Nacido bajo el impulso de los hermanos Gonzales, esta revista de cómics se caracteriza desde sus inicios por recopilar obras del género conocido por algunos como subterráneo. Sus principales colaboradores y mentores son Cherman y Markus quienes tienen una clara influencia sobre las obras que suelen acoger", anotó el sitio web *Boletín de Literatura de la Imagen*.



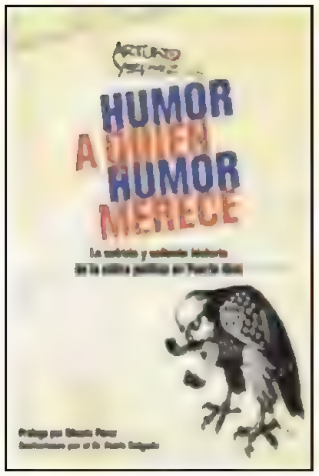
Crash Boom Zap Nº 14. Tal como informara el sitio web *Comic Perú*, "el más longevo fanzine peruano con komics, se viene distribuyendo, (igual q los anteriores números) totalmente gratis. Se han tirado 10,000 ejemplares, segun el Cherman, editor y cabeza visible y pa' este número, cuenta con las participaciones gráficas de Alvarez, Galliquio, Gomez Burns, Tu May!, Alvaro, Markus y largo etcétera".



El Cerdo Volador Nº 2. Casi tres años después de su debut, volvió el fanzine de Jesús Cossio.

El Sobreviviente Nº 1. Torpedo Ediciones. Nueva historieta de José Manuel Loayza. "Es una especie de dinosaurio evolucionado en esta época, que desarrolla aventuras en los grandes centros arqueológicos de latinoamérica, con conocimientos ancestrales por su carácter evolutivo, y que es perseguido por una secta que sabe de su existencia y descubrió que necesita la sangre del personaje para perpetuarse en el tiempo", adelantó el autor al sitio web peruano *La Nuez*.

Línea Negra Nº 3. Colectivo FantasyComix. "Homenaje a la figura del Señor de la Noche, Batman, de una manera muy singular. Los ponentes para este evento son: Leónidas Valcárcel, integrante de la revista, el señor Martín Isla Rocha, reconocido periodista y dibujante de humor y el 'internacional' humorista gráfico, Julio Carrión Cueva (Karry)".



Relatos Oscuros Nº 1. En "la nueva publicación del novel Juan Carlos Silva -escribió el sitio web *La Nuez*- hay una primera recopilación de las historias que ha venido publicando en la revista *Rumbo Pesquero* y que ahora comparte con todos, usualmente las historias están presentadas en dos páginas autoconclusivas y cuentan historias de gente relacionada a la extracción de pescado".

Tinta & Lápiz Nº 1. Tinta&lapiz.com. "Revista digital, cultural y artística creada con la finalidad de promocionar las diferentes manifestaciones artísticas de nuestros países: pintura, ilustración, historieta, caricatura, animación, escultura, danza, teatro. Inicialmente *Tinta & Lápiz* será una galería virtual donde desfilarán los diferentes artistas representativos de cada uno de nuestros países, y de la creciente comunidad hispana en Estados Unidos".

Portugal

Roteiro breve da Banda Desenhada em Portugal. Central Comics. 150 años de historieta portuguesa analizados a fondo por el periodista Carlos Pessoa. Simplemente imprescindible.

Puerto Rico

El pequeño manual ilustrado para el político corrupto. Todo lo que usted debe saber para tener éxito en la política. Colección de caricaturas de Kike Estrada, una de las voces más ácidas del humorismo gráfico portoriqueño. "Son dibujos bien cínicos por veces que buscan ese ángulo en la materia del humor simplificando su mensaje; pero sin restar significación al dibujo", declaró el autor al diario local *El Vocero*.

Humor a quien humor merece: La sufrida y valiente historia de la sátira política en Puerto Rico. Editorial Universidad de Puerto Rico. "Cuando de sátira política se trata las circunstancias históricas de Puerto Rico nos colocan en clase aparte. ¡Y no es para menos! Cuatro siglos bajo el dominio de España. Ocho días de gobierno autonómico. Al estallar el conflicto bélico de 1898 entre Estados Unidos y España pasamos a ser un botín de guerra. Desde entonces una total incertidumbre sobre nuestro destino político final". Resultado de 25 años de investigación, este libro del caricaturista Arturo Yépez es, también, simplemente imprescindible.

"Si usted quiere saber, no sólo la historia de la caricatura satírica y editorial, sino también datos importantes de la historia de Puerto Rico que no encontrará en ninguna historia formal de este país, le sugiero que añada este libro a su biblioteca", escribió la periodista Sonia L. Cordero.

A de Anarquía

¿Manual de capacitación para Al Qaeda? ¿Versión descafeinada de una de las historietas más complejas del siglo pasado? La verdad es que V de Venganza, el filme producido por los hermanos Wachowski (responsables de la trilogía de Matrix) basado en el cómic de Alan Moore y David Lloyd, mantiene intacto el conflicto político que da sustento a la trama original y dispara el debate sobre el rol de los gobiernos y las sociedades en el mundo contemporáneo, pero no respeta las premisas ideológicas básicas que mueven al enmascarado protagonista. A veces, Fernando Ariel García piensa que eso es un logro. Y otras, que es una falencia insalvable.

Página anterior:
Ilustración de David Lloyd para una portada descartada de *V for V endetta*.

Arriba:
"Recuerden, recuerden... El 5 de noviembre".

© de sus respectivos propietarios.

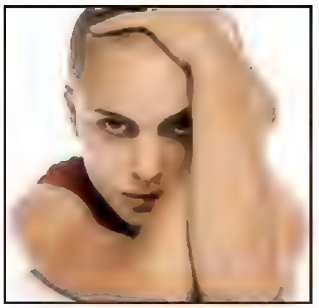
¿Se puede ser fiel a una obra que se está traicionando?

La respuesta no es sencilla; y menos aún cuando se trata de una pregunta con trampa, ya que presupone que la infidelidad es la contracara de la lealtad, tal como lo estipula el diccionario de la Real Academia Española. Claro que dentro de una acepción que no toma en cuenta el giro copernicano que dio el mundo en los años que separan a *V from V endeta* (la historieta) de *V from V endetta* (la película).

Cuando la distopía orwelliana de Alan Moore (guión) y David Lloyd (dibujos) apareció en el mensuario británico *Warrior* (1982-83), el Comunismo era el cuco mundial y las acciones terroristas, siempre condenables, formaban parte del menú estratégico para la toma del poder. La implementación del terror como arma era utilizada por el IRA y por ETA; y también por las pagas dictaduras militares del cono sur; por poner algunos ejemplos con motivaciones bien distintas y hasta enfrentadas. Tras el cierre de *Warrior*, los autores retomaron la aventura para la norteamericana DC Comics (en la miniserie de diez entregas *V for V endetta*, de 1988 a 1989), en un mundo con algunas variaciones pero aún bipolar. Por ello, que el enmascarado V se autodenominara terrorista y reivindicara la memoria de Guy Fawkes, el activista católico que el 5 de noviembre de 1605 estuvo a punto de volar el parlamento británico en protesta por las persecuciones que sufrían a mano del rey Jacobo I, no producía ningún cosquilleo especial. Se entendía que el terrorismo, parafraseando a Von Clausewitz, también era la continuación de la política por otros medios, también violentos.

Para 2005, cuando los hermanos Andy y Larry Wachowski, responsables de la trilogía de *Matrix*, encararon la recta final en la producción del largometraje dirigido por John McTeigue y protagonizado por Hugo Weaving (V) y Natalie Portman (Evey Hammond), el Terrorismo ya se había consolidado como monstruoso Enemigo internacional, después de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en los Estados Unidos y del 11 de marzo de 2004 en España. En este contexto, que V se autodefina terrorista, ya no es lo mismo. Y en este sentido, el filme *V de V enganza* asumió un riesgo que su fuente impresa no enfrentó. No porque careciera de las agallas, sino porque las ecuaciones matemáticas eran otras.

De hecho, el estreno mundial del filme, pautado para el 5 de noviembre pasado, tuvo que postergarse debido a los atentados terroristas del 7 de julio de 2005 en Londres. Y tras su debut en los Estados Unidos, la película fue definida por el crítico Steve Rhodes como "un video de reclutamiento de Al Qaeda", por las sesiones de tortura que Evey atraviesa para transformarse en una nueva persona, sin miedos ni ataduras con su pasado.



En una historia que pone en juego contenidos simbólicos, ¿cómo enfrentar las resignificaciones que la Historia impuso a esos símbolos? A mi entender, el filme los traduce más que bien. El totalitarismo fascista que Moore y Lloyd remiten al gobierno de Margaret Thatcher, el cine lo reacondiciona a George W. Bush y, en menor medida, a Tony Blair (la película es una coproducción inglesa y alemana). La Tercera Guerra Mundial que se menciona en el cómic cede su lugar a una moderna guerra de baja escala, con la capacidad de desequilibrar el planeta todo, como es el caso de la invasión norteamericana a Irak y la actual escalada contra Irán. Es cierto que la versión fílmica eliminó personajes y secuencias; y hasta modificó parte del final, pero sólo para arribar a las mismas conclusiones a través de caminos distintos, respetando el entramado que relaciona a las personas con los símbolos y el poder de las ideas. El gobierno manipula nuestras vidas sólo para cumplir su propia agenda, para satisfacer sus intereses y los intereses de sus dueños, que no somos nosotros. ¿Vamos a quedarnos de brazos cruzados? ¿Vamos a intervenir en el armado de nuestros destinos? ¿Estamos dispuestos a pagar el precio de sangre que conlleva toda revolución?

La venganza personal de V continúa funcionando como metáfora a escala del enfrentamiento entre dos formas de organización de la sociedad. El totalitarismo y la democracia. En particular, la democracia participativa, estado superador de la vieja democracia representativa. Y aquí es donde la película traiciona la ideología del cómic. En el mundo impreso, la opción por la cual batalla V no es la democracia, sino el anarquismo. Y en particular, el anarquismo de los partidarios del revolucionario ruso Mihail Bakunin, que adoptaron el terrorismo como sistema de lucha en 1872. Un debate de ideas que no sólo se encuentra en el subtexto, sino que forma parte explícita de diversos capítulos y que puede seguirse en distintos parlamentos de V. "Anarquía significa *sin líderes* -le hace decir Moore al protagonista-, no *sin orden*".

La disyuntiva, tal como la plantea el filme, pareciera representar mejor al mundo globalizado del que formamos parte, pero desvirtúa el corazón del mensaje de Moore y Lloyd. ¿Lo desvirtúa? Para Lloyd, no. Para Moore, sí. Tanto, que retiró su nombre de los créditos finales.

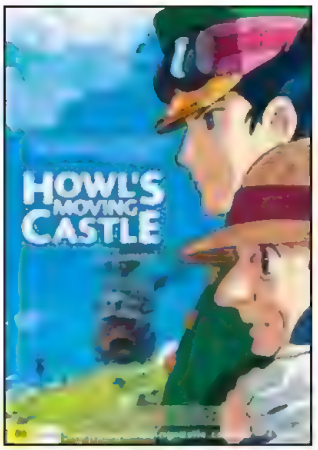
¿Se puede ser fiel a una obra que se está traicionando?

"Los pueblos no deben temer a los gobiernos. Son los gobiernos los que deben temer al pueblo". Es la frase más famosa (e importante) que V dice en el filme. No está en la historieta. Y, sin embargo, la define de pies a cabeza

Hugo Weaving (V, izquierda) y Natalie Portman (Evey Hammond, derecha), protagonistas absolutos de *V for V endetta*.

© de sus respectivos propietarios.

Se estrenó la nueva película animada de Hayao Miyazaki,
El increíble castillo vagabundo, fábula moral basada en
el libro de Diana Wynne Jones, donde nada es lo que parece ser
y todo refiere al mundo que hoy nos rodea.
Fernando Ariel García fue a verla, le gustó mucho
y no se cansa de recomendarla.



La globalización tiene sus cosas buenas. Y el estreno en salas cinematográficas de *El increíble castillo vagabundo* (*Hauru no Ugoku Shiro*/ *Howl's Moving Castle*, 2004), ¿último? largometraje animado del sensei Hayao Miyazaki, es una de ellas. Algo que, posiblemente, no hubiera ocurrido sin el acuerdo comercial entre el estudio Ghibli y Miramax/ Disney, firmado en 1996.

Para los que llegaron tarde, Miyazaki es el ganador del Oscar 2003 por la bellísima *El viaje de Chihiro*. Los que corren con ventaja, saben que también es el creador tras las perlas de *La Princesa Mononoke*, *Porco Rosso*, *Mi vecino Totoro* y de algunos episodios televisivos de la nostálgica *Heidi* (sí, la de *Abuelito, dime tú...*), por nombrar sólo una parte minúscula de su currícula. Sin embargo, todos están al tanto de que Miyazaki es un arquitecto del cine, que eligió expresarse a través del dibujo animado porque el gremio está considerado por sus valores artísticos en Japón mucho antes que en occidente.

Tomando como base el libro infantil *Howl's Moving Castle* (1986), de la escritora británica Diana Wynne Jones, el filme sigue los pasos de la sombrerera Sophie, jovencita que a causa de un hechizo se transforma en una anciana bastante achacosa. Para intentar revertir su condición, deberá primero encontrar al increíble castillo del título, un lugar mágico que aparece y desaparece por propia voluntad. Su propietario es el mago Howl, dueño también de algunos secretos que guardan relación con ese mundo de esencia victoriana donde los límites entre realidad y sueño, deseo y frustración, se pierden al pasar por el tamiz del alma humana. "En un cine como el contemporáneo -escribió el periodista y crítico Sergio Wolf en *Ñ*-, aguijoneado por lo posible y lo correcto, y por las fórmulas y el adocenamiento narrativo, el cine de Miyazaki se vuelve heroico. La libertad de lo inmoderado y de lo inclasificable lo vuelven un guerrero resistente y solitario, como si sus héroes nostálgicos y solitarios fueran una prolongación de sí mismo, y como si sus películas fueran un reservorio contra todos los males de este mundo".

Como en todo relato de búsqueda, en *El increíble...* , el destino es mucho menos atractivo que el viaje. El camino, entendido como proceso de crecimiento, es el elemento que Miyazaki utiliza para describir la compasión y la inclemencia del ser humano. En los tiempos belicosos que muestra la película (y en los que cotidianamente exhibe el planeta), tratar de que el sentido común florezca en la aridez de los fundamentalismos es una tarea titánica.

A ella se enfrenta Sophie. Y el sensei.

Arriba:
Los protagonistas del filme en los afiches japonés y norteamericano.

Izquierda:
El increíble castillo de Howl.

© de sus respectivos propietarios.

A nadar que se acaba el mundo

O cuando las segundas partes son buenas. Porque La era de hielo 2 llegó a los cines argentinos con nuevas aventuras del mamut Manny, el tigre dientes de sable Diego, el perezoso Sid y la estrella absoluta, la desafortunada ardilla Scrat, justo cuando comienza el deshielo del mundo. Entre risas, aventuras y romances, reventaron la taquilla. Y Hernán Ostuni salió hecho sopa.

336 millones de dólares. Eso recaudó *La era de hielo* en los cines de todo el mundo. 336 millones de razones para que la segunda parte no se hiciera esperar demasiado. Y así llegamos a *La Era de hielo 2* (*Ice Age 2: The Meltdown*, 2006), que tras su estreno en la Argentina reventó las taquillas cinematográficas.

"El éxito de la película -dijo Christopher Meledandri, productor ejecutivo- se debió en gran parte al hecho de que al público le encantaron los personajes". Los personajes animales habrá querido decir, porque tras la desaparición escénica de los humanos, Manny (el mamut), Diego (el tigre dientes de sable), Sid (el perezoso) y Scrat (la ardilla, elevada a la categoría de *star*) se ven envueltos en una aventura tan divertida como peligrosa, enfrentados a un enemigo que los supera en fuerza: El deshielo.

En esta entrega, el clima está cambiando y la temperatura comienza a subir. Como consecuencia, la gran presa glacial que contiene al océano se romperá en breve, amenazando con inundar todo el valle. La única oportunidad de sobrevivir es alcanzar la otra orilla. Y en el camino, emulando a Noé, los amigos arriarán a todas las especies hasta un lugar seguro. A la historia central se le suma la búsqueda personal de Manny, que cree ser el último de su especie, conflicto de ribetes románticos que se potencia con la aparición de Ellie, una Mamut criada por zarigüeyas y que desconoce su verdadera condición.

Dirigida por Carlos Saldanha bajo guión de Jon Vitti, la película recupera las voces (en inglés) de Ray Romano, John Leguizamo, Denis Leary y Will Arnett, acompañados ahora por Queen Latifah como Ellie. Sin la frescura del primer filme, *La era de hielo 2* cumple con su cometido, entretiene. El deshielo, como metáfora para la separación de los continentes y la aparición del amor, deja un saldo más que positivo. ¿Están preparados para la tercera?

Arriba:
Afiche del filme.

Derecha:
Preparados...
Listos...
Fuera!!!!

© de sus respectivos propietarios.

Arriba:
Afiche del filme.

Izquierda:
Los protagonistas principales.

Abajo:
Cabezal de una tira de la relanzada serie diaria *The Pink Panther*.

© de sus respectivos propietarios.

Ese rosado objeto del deseo

Siguiendo el llamado de Hollywood, una de las licencias más exitosas y recordadas del cine y la TV volvió para hacer millones. Con los protagónicos de Steve Martin, Jean Rènо y Beyoncé Knowles, La Pantera Rosa intenta recuperar parte de la magia que supieran imprimirle Blake Edwards y Peter Sellers, pero se queda en un entretenimiento ligero y de poco vuelo.

Por Fernando Ariel García

Business are business. Frase que explica el porqué Hollywood se parece cada día más a lo peor de *Operación Triunfo*, donde un grupo de productores que conocen al dedillo el funcionamiento de la industria trituran las capacidades particulares de cada participante para moldearlos a las efímeras (pero lucrativas) necesidades del mercado.

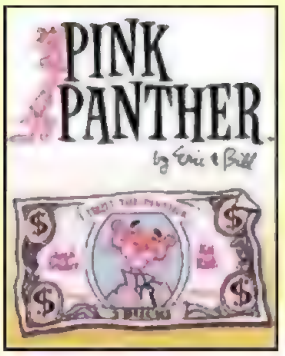
Los participantes, en esta ocasión, fueron el director Shawn Levy y el actor Steve Martin, encargados de "recrear" a *La Pantera Rosa* (*The Pink Panther*, 2006), el filme que en 1964 inaugurara la saga del Inspector Clouseau de la famosa Sureté. Al igual que en la original, hay un diamante costosísimo que es robado; y hay una pareja de investigadores que debe resolver el crimen, hilvanando los pasos de comedia que, se supone, deberían llamar a la risa.

El problema más grande radica en querer copiar los logros y los aciertos del original sin que se note. De la mano de Levy, los espacios creativos fueron cercenados en beneficio de la rentabilidad y los pequeños retoques quedaron en escala cosmética. Steve Martin, un comediante dotado para la ejecución gestual y el manejo del cuerpo, no construye el personaje de Clouseau, sino que intenta imitar a Peter Sellers interpretando a Clouseau; la química entre Martin y Jean Rènо (Ponton, ayudante francés que reemplaza al Kato original) promete mucho más de lo que muestra; y Kevin Kline está desdibujado en su papel de Comisionado. Con todo, hay algunos gags que todavía funcionan; y Beyoncé Knowles llena la pantalla con su belleza.

Como *Operación Triunfo*, esta remake de *La Pantera Rosa* es un atropello del marketing sobre el arte.

Está nominada.

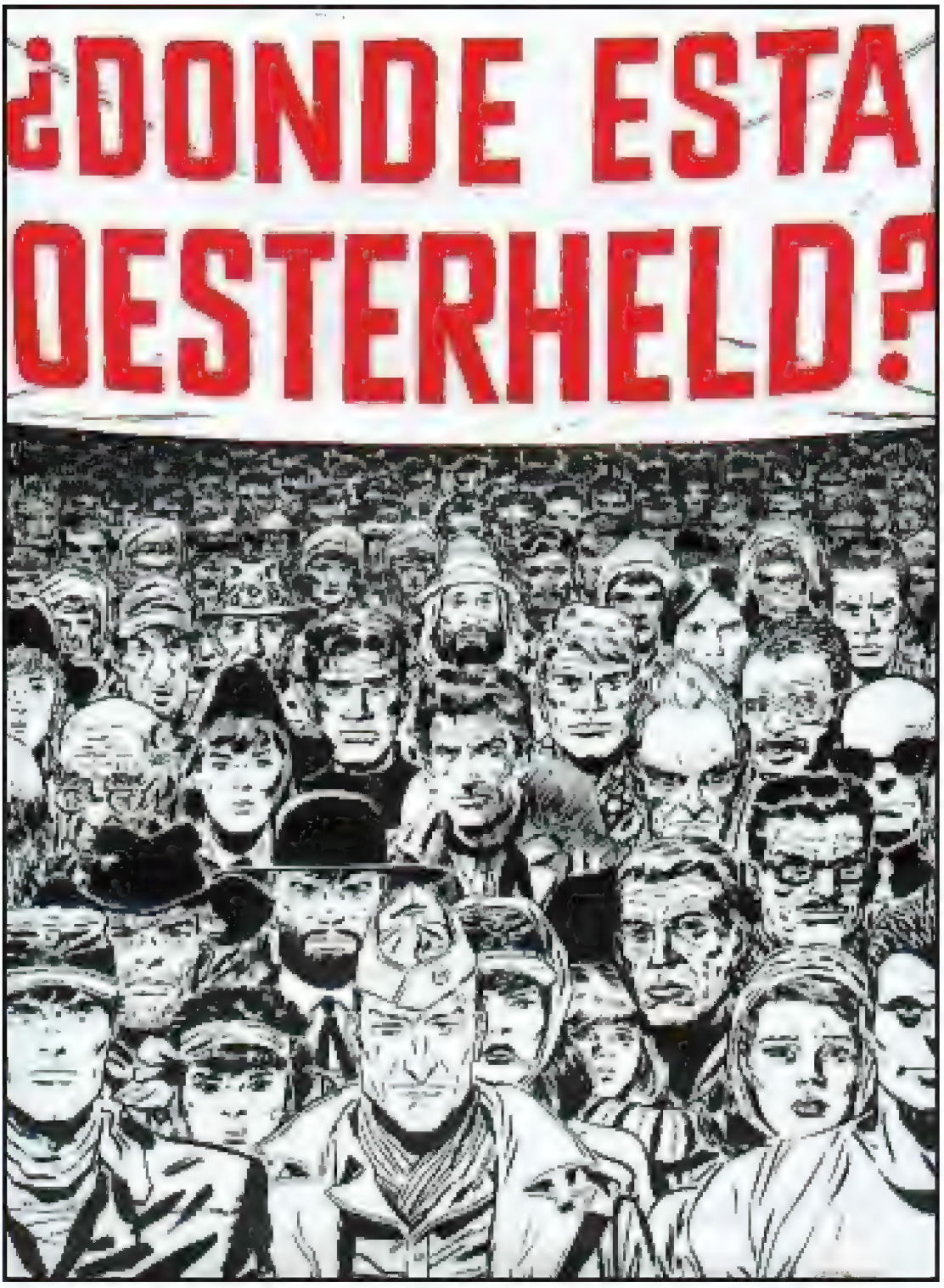
Adelantándose al estreno de la película, Tribune Media Services comenzó a fines del año pasado la distribución de la tira diaria *The Pink Panther*, realizada por Bill y Eric Teitelbaum. Además de la Pantera, el cómic también está protagonizado por el Inspector Clouseau (la gráfica del filme de Blake Edwards); y la Hormiga y el Oso Hormiguero.



Primera Plana
Edición Extra
Editado por
Fernando Ariel García

1976 - 24 de marzo - 2006

NUNCA MAS



Una de las imágenes icónicas
de la resistencia a la Dictadura y,
al mismo tiempo,
sentido homenaje
a los desaparecidos,
esta ilustración de Félix Saborido
apareció por primera vez
en la revista *Feriado Nacional* N° 5,
de octubre de 1983,
mes en que la Argentina
volvió a ejercer
su derecho al voto.

© de sus respectivos propietarios.

TENGO OCHO AÑOS, ASÍ QUE DE LO QUE PASÓ HACE TRES O CUATRO AÑOS, MÁS O MENOS, ME ACUERDO.
SI LOS DEMÁS SE LLEGAN A OLVIDAR DE ALGO IMPORTANTE QUE PASÓ MIENTRAS YO NO ESTABA, ENTONCES NUNCA VOY A APRENDER DE ESO...
PERO PARA ACORDARME DE COSAS QUE PASARON ANTES DEPENDO DE OTROS... DE COSAS QUE PASARON HACE DIEZ O VEINTE AÑOS.
... O TREINTA AÑOS.

Arriba:
Desde la contratapa de *Clarín*, Rubén Mira y Langer resumieron treinta años de historia en dos tiras de *La Nelly*, aparecidas el 25 y 26 de marzo de 2006.

Centro:
Un *Macanudo* homenaje de Liniers, en *La Nación* del 24 de marzo.

Abajo:
El humor clasificado de Sendra para el *Clarín* del 16 de marzo de 2006; y el recuerdo de Gaturro, por Nik, para *La Nación* del 24 de marzo de 2006.

© de sus respectivos propietarios.

ABUELO NOS CONTABA CON FERVOR DE AQUELLOS FEROCES DÍAS Y NO SÉ, NO CREÍAMOS LO QUE NOS DECÍA DE ESA ÉPOCA, PERO NOS GUSTABA ESA FICCIÓN DEL ABUELO.

PERO EL GATO NEGRITO, ÉSE SÍ SE CREÍA LO QUE CONTABA EL ABUELO DEL, ¿CÓMO SE LLAMABA, DEL GOLPE DEL 76

EL SACERDOTE DE LA DICTADURA
EL EMPRESARIO DE LA DICTADURA
EL MINISTRO DE LA DICTADURA
EL PUBLICISTA DE LA DICTADURA
EL PERIODISTA DE LA DICTADURA
LA VEDETTE PREFERIDA DE LA DICTADURA,

PASAN SILBANDO...

¿ESE?

¿ESE?

ESE PUEDE SER.

Y ESE TAMBIÉN.

PORQUE LOS MILICOS, YA SABEMOS.

PERO LOS QUE APLAUDIERON, DELATARON, APROVECHARON, DISIMULARON, SUPIERON Y CALLARON, SE ENRIQUECIERON

EL PROBLEMA ES LOS QUE NO SABEMOS.

YO HICE NEGOCIOS CON LA DICTADURA

YO SABÍA

NOSOTROS GOZAMOS DE LA PLATA DULCE

YO DISCUTÍ CON HOLANDESES POR LA CAMPAÑA ANTIARGENTINA

CLUB "YO DIJE ALGO HABRÁN HECHO"

NOSOTROS APLAUDIMOS EL GOLPE

YO NO PRESENTÉ HABEAS CORPUS (... aburrido)

YO ERA DEL PC Y SIMPATIZABAMOS CON VIDELA

YO DENUNCIÉ A UN SINDICALISTA

YO CREÍA EN MASSERA

YO ERA ÍNTIMO DE PRIMATESTA

¿Para cuando una gran manifestación Sincerista?

FALCON DE CAZA

¿A VOS CUANTO TE GARPAN POR CHUPADO?

YO TENGO UN PLUS POR APRIETE. PERO ESTO LO HACEMOS PARA PECES GORDOS, MUY GORDOS.

PÓLVORA... VOLTIOS... ES UN LABURO INSALUBRE. TENDRÍAMOS QUE PEDIR MÁS. O PARAR

EH CHE, ¿NO SERÁS SINDICALISTA VOS?

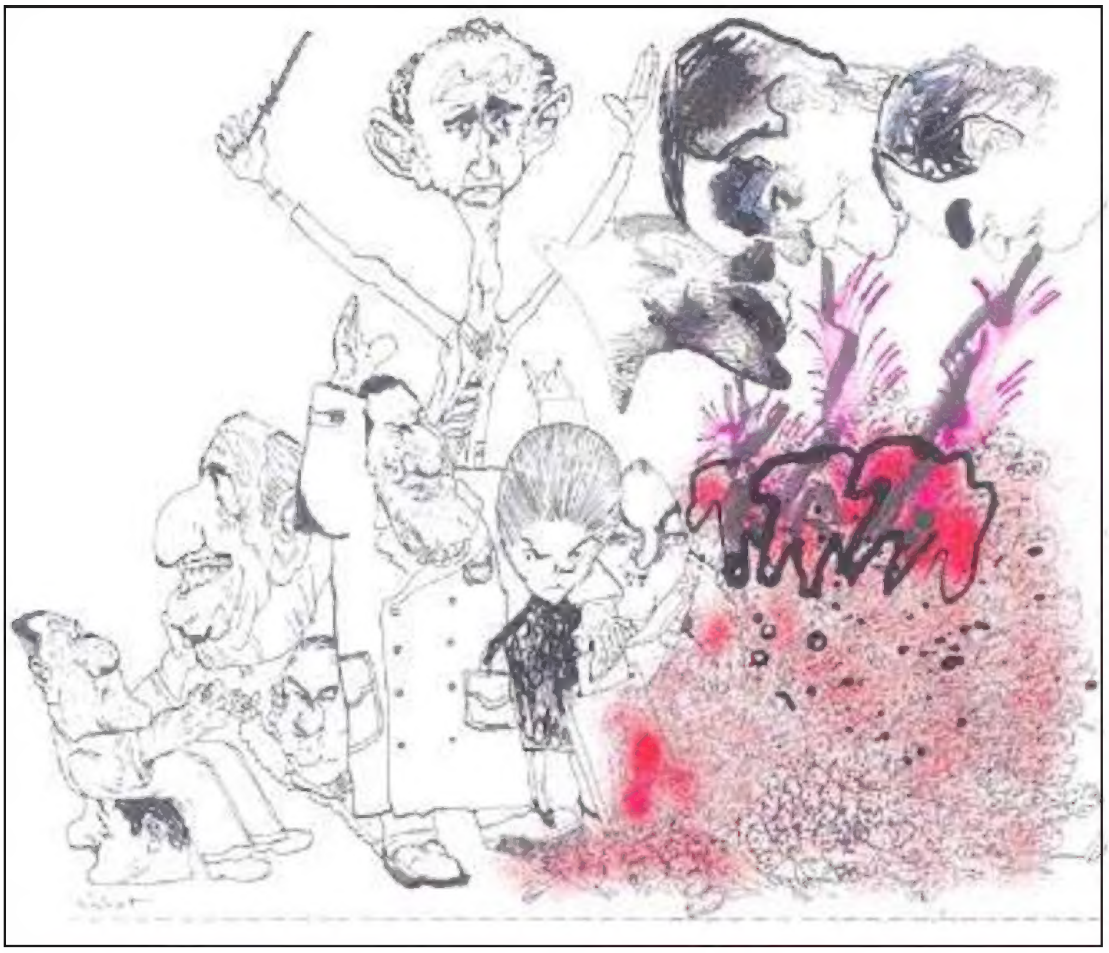
Un día estarán todos muertos. Pero no desaparecidos. Eso lo hicieron ellos. Civiles y militares, tendrán la oportunidad de una tumba, una lápida, que le negaron a tantos miles. Y dijeron que lo hicieron por los valores, por ideología, para salvaguardar esto y aquello, en nombre de la paz y de la patria y todo eso. Pero en verdad, en el fondo lo hicieron por una sola cosa:

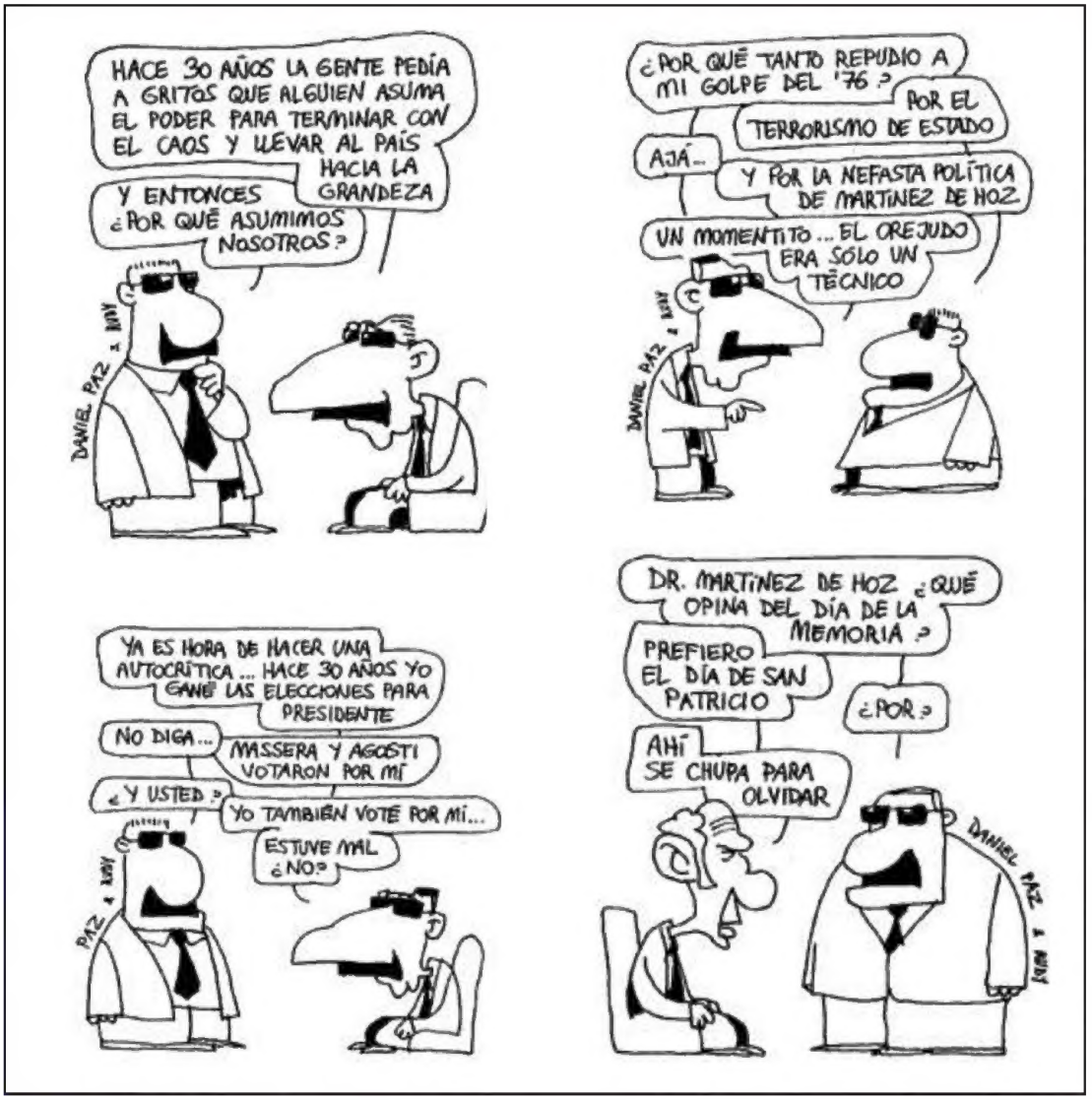
faltan ellos

RESACA
DEL 30° ANIVERSARIO
¿QUÉ HICIMOS?
¿EN QUÉ NOS EQUIVOCAMOS, DIOS MÍO?
¿POR QUÉ NO LOS DESAPARECIMOS A TODOS?

EL MUNDO
él no lo sabe
la memoria es agua

¡UUU!
EFECTIVAMENTE, TENGO RESACA DE LA SEMANA PASADA, DOCTORA




HACE 30 AÑOS LA GENTE PEDÍA A GRITOS QUE ALGUIEN ASUMA EL PODER PARA TERMINAR CON EL CAOS Y LLEVAR AL PAÍS HACIA LA GRANDEZA
Y ENTONCES ¿POR QUÉ ASUMIMOS NOSOTROS?
DANIEL PAZ Y RUDY
¿POR QUÉ TANTO REPUDIO A MI GOLPE DEL '76?
POR EL TERRORISMO DE ESTADO
AJÁ...
Y POR LA NEFASTA POLÍTICA DE MARTÍNEZ DE HOZ
UN MOMENTITO... EL OREJUDO ERA SÓLO UN TÉCNICO
DANIEL PAZ Y RUDY
YA ES HORA DE HACER UNA AUTOCRÍTICA... HACE 30 AÑOS YO GANÉ LAS ELECCIONES PARA PRESIDENTE
NO DIGA... MASSERA Y AGOSTI VOTARON POR MÍ
¿Y USTED?
YO TAMBIÉN VOTÉ POR MÍ...
ESTUVE MAL ¿NO?
PAZ Y RUDY
DR. MARTÍNEZ DE HOZ ¿QUÉ OPINA DEL DÍA DE LA MEMORIA?
PREFIERO EL DÍA DE SAN PATRICIO
¿POR?
AHÍ SE CHUPA PARA OLVIDAR
DANIEL PAZ Y RUDY

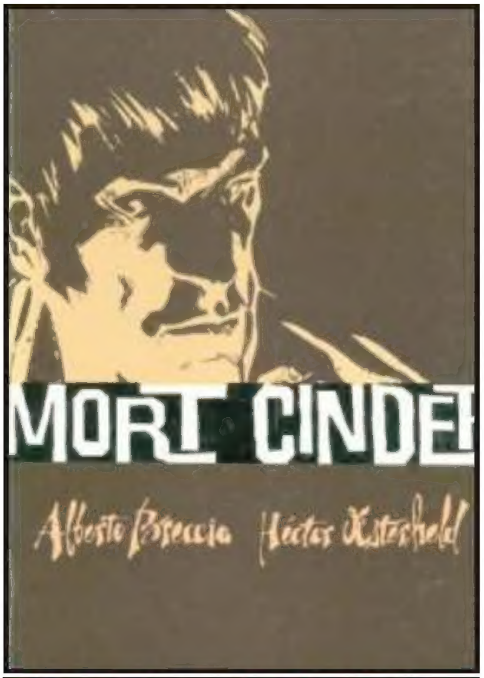
Páginas anteriores:
Rep, en *Página 12*,
los días 15, 18 y
20 a 27 de marzo de 2006.

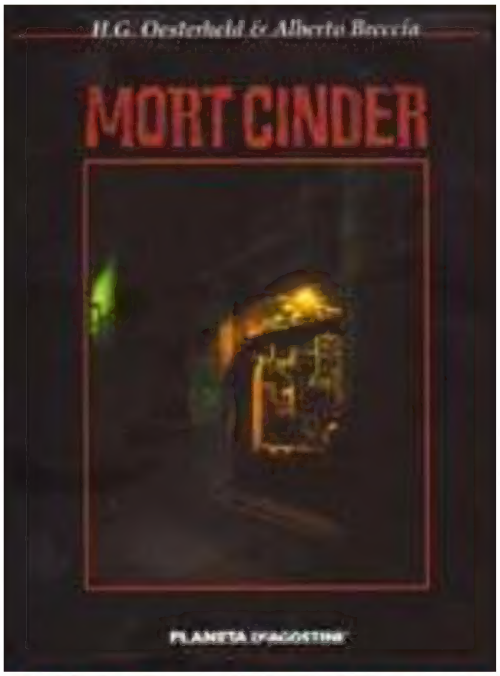
Arriba:
Dibujo editorial
de Hermenegildo Sábat
para el suplemento especial
que *Clarín* publicó
el 24 de marzo de 2006.

Abajo:
Del 24 al 27 de marzo,
Daniel Paz y Rudy
retrataron a Videla
y a Martínez de Hoz
en la portada de *Página 12*.

© de sus respectivos propietarios.

Galería de Portadas: Mort Cinder





Arriba:

Mort Cinder. Lumen, España.

Mort Cinder, Planeta DeAgostini, España, 2002.

Centro:

Mort Cinder 1: Gli occhi di piombo; y

Mort Cinder 2: La torre di Babele, Imago Libri, Italia.

Abajo:

Mort Cinder 3: Un dono per il faraone; y

Mort Cinder 4: Sacrificio alla Luna, Imago Libri, Italia.

© herederos de Héctor Germán Oesterheld y herederos de Alberto Breccia.

Nacido el 10 de julio de 1942 en Buenos Aires, **José Muñoz** tenía doce años cuando comenzó sus cursos de escultura, pintura y marionetas en el atelier de Humberto Cerantonio. En paralelo, asisitía a las clases de la Escuela Panamericana de Arte que dictaba Alberto Breccia. Admirador de Hugo Pratt, a los quince años ya estaba trabajando como asistente de Francisco Solano López en una historieta que haría historia: *El Eternauta*. En 1963 arrancó con su primer gran trabajo, *Precinto 56*, escrito por Ray Collins para el *Misterix*. A principios de la década del '70, asentado en España, Muñoz reencontró a su compatriota Carlos Sampayo, dando origen a una de las duplas creativas más fructíferas e inteligentes del noveno arte. Juntos, desarrollan la saga de *Alack Sinner*, sus desprendimientos *Sophie* y *El bar de Joe*, *Sudor Sudaca*, *Billie Holiday* y una serie de brillantes aventuras autoconclusivas. Además de ilustrar *Le croc du serpent*, con guión de Jérôme Charyn, José Muñoz pinta y expone cuadros de una inigualable belleza nostálgica, como éste.